

第12期
株主通信

秋号 (2017年1月1日~6月30日)

2017年10月6日発売

ポーラ V リゾネイティッククリーム





代表取締役社長
鈴木郷史

ごあいさつ

株主の皆さまには、平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

第12期第2四半期（2017年1月1日～6月30日）の国内化粧品市場は、訪日観光客のインバウンド消費が増加に転じたものの、インバウンド消費を除く市場規模は前年並みとなりました。

このような市場環境のもと、当社グループは、基幹ブランドであるポーラが売上を牽引したことに加え、育成ブランドのTHREE、DECENCIAの好調により、連結売上高、営業利益ともに上期計画を大幅に上回る業績を達成しました。第3四半期以降も、通期の計画達成に向け、グループ一丸となって取り組んでまいります。

ここに、ポーラ・オルビスホールディングスの第12期第2四半期の株主通信（秋号）をお届けいたします。ご覧いただきますようお願い申し上げます。

目次

P1	ごあいさつ	P6	2017年秋冬News	P11	財務情報
P2	株主の皆さまへ	P7	特集：「リンクルショット メディカル セラム」のインパクト	P13	株式の状況 / 株主メモ
P5	営業概況	P9	ポーラ・オルビスホールディングスの株主優待	P14	会社概要 / 施設見学会 裏表紙
					ポーラ・オルビスグループの文化活動

株主の皆さまへ

当第2四半期は、基幹ブランドのポーラと、育成ブランドのTHREE、DECENCIAの好調により、連結売上高は117,378百万円（前年同期比109.7%）、営業利益は20,944百万円（前年同期比172.4%）と、年初計画を大きく上回る実績となりました。

国内：「リンクルショット メディカル セラム」の大ヒットにより営業利益が大幅増益

ポーラは、1月に発売した「リンクルショット メディカル セラム」が、年間計画を上回るペースで進捗し、業績に大きく貢献しました（詳細 P7）。シワに悩む多くの女性の声に応えた「シワを改善する」という商品特長と対面カウンセリング、プロモーションでの積極的な情報発信により、当該商品をきっかけとした新規のお客さまが順調に増加しています。また、リンクルショット単品の増収効果だけでなく、クロスセルに波及し、ブランド全体の活性化につながりました。下期は、引き続きリンクルショットの戦略的なプロモーションによる新規のお客さまの獲得に加え、8月に「B.A セラム プリズルミナ」、10月に新ブランド「V」より「V リゾネイティブクリーム」の発売により、更なる顧客層の底上げと、成長に向けた事業基盤の強化に取り組みます。

オルビスは、1月に主カスキンケアシリーズである「アク

アフォース」をリニューアル発売したことに加え、SNSを活用したお客さまとのコミュニケーションの強化に取り組みました。前期末以降のお客さま数の減少の影響により、前年同期を下回る売上高となりましたが、下期以降、マーケティングの刷新および経営資源の選択と集中により、成長軌道への回復を目指します。

育成ブランドは、THREE と DECENCIA が引き続き好調です。THREE は、海外展開を積極的に進め、9月に予定しているシンガポールへの進出を含め、海外7つの国と地域でブランドを展開します。シンガポールでは、海外初のSPA併設型ショップをオープンさせ、ブランド認知の拡大と顧客獲得に取り組んでまいります。創業 10 周年を迎える DECENCIA も高い成長を維持しており、市場での更なるプレゼンス拡大に向け、店舗展開を計画しています。



2017年1月発売
ポーラ「リンクルショット メディカル セラム」



2017年1月リニューアル発売
オルビス「アクアフォース」シリーズ

海外:海外事業の黒字化必達に向けて 順調に進捗

Jurlique は、新商品不足や、観光客減少といったマクロ環境の影響を受け、オーストラリアおよびトラベルリテール市場で苦戦しました。現在、グループ横断で商品開発フローの見直しに取り組んでおり、下期以降、新商品の発売により業績の回復を目指します。H2O PLUS は、前年同期に実施した、リブランディング商品への切り替えに伴う一時的な出荷増加の影響を受け、減収となりましたが、リブランディング商品の出荷は計画どおり進捗しています。引き続き配荷店舗の拡大と新規顧客獲得のためのマーケティング活動に集中し、早期の収益改善に取り組めます。海外事業全体としては、現中期経営計画で掲げる黒字化必達に向けて、順調に進捗しています。



2017年8月発売
THREE「キャプティベイツィングパフォーマンスフルイドアイライナー」

株主の皆さまへのメッセージ

利益還元につきましては、当期の中間配当は1株につき25円とさせていただきます。期末配当は30円、年間では55円を予定しています。

当期は、2020年をゴールとした長期ビジョン達成に向けた最終ステージのスタートの年となります。第3四半期以降も、国内の収益性向上、海外事業全体での黒字化、そして次世代の成長ブランドの構築に取り組み、高収益グローバル企業の実現を目指し、成長を加速させてまいります。

株主の皆さまには、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 **鈴木郷史**

2017-2020年中期経営計画概要

2020年ビジョン達成に向けた最終ステージ

国内の収益性向上、海外事業全体での黒字化、および次世代の成長ブランド構築

売上高

- 連結売上高 ▶ 年平均成長率 **3~4%**
2020年 約 **2,500億円**

営業利益

- 営業利益額 ▶ 年平均成長率 **10%以上**
- 営業利益率 ▶ 2020年 **15%以上**

資本効率

- ROE目標値 ▶ 2020年 **12%**

株主還元

- 連結配当性向 ▶ 2017年以降 **60%以上**

国内

戦略① 基幹ブランドの安定成長とグループ収益率引

海外

戦略② 海外事業全体での黒字化必達

戦略③ 育成ブランドの拡大成長・新規ブランド創出・M&A

戦略④ 経営基盤の強化(研究開発・人材・ガバナンス)

戦略⑤ 資本効率の向上と株主還元の充実

営業概況

2017年12月期第2四半期の連結業績をご報告いたします。

売上高	営業利益	親会社株主に帰属する 四半期純利益
117,378百万円 (前年同期比 109.7%)	20,944百万円 (前年同期比 172.4%)	13,955百万円 (前年同期比 168.9%)

■ ビューティケア事業

ポーラ・育成ブランドが増収を牽引。

売上高	営業利益
109,303百万円 (前年同期比 110.0%)	20,095百万円 (前年同期比 166.4%)

ポーラ	リンクルショットの好調により、大幅増収・増益。	69,538百万円 (前年同期比 122.5%)	16,058百万円 (前年同期比 180.5%)
オルビス	顧客数の減少により減収。	26,681百万円 (前年同期比 94.6%)	4,922百万円 (前年同期比 92.8%)
Jurlique	ブランドプレゼンスの低下により減収。	5,084百万円 (前年同期比 86.0%)	△1,125百万円 (前年同期より308百万円改善)
H2O PLUS	前年同期の、リブランディング商品への切り替えに伴う一時的な出荷増の影響を受け、減収。	1,119百万円 (前年同期比 90.1%)	△452百万円 (前年同期より758百万円改善)
育成ブランド	THREE、DECENCIAが好調。前年のpdc、フューチャーラボ譲渡の影響により減収。(2ブランド譲渡の影響を除くと24.9%増収)	6,878百万円 (前年同期比 95.4%)	692百万円 (前年同期比132.0%)

■ 不動産事業

前年の物件譲渡により減収。

売上高	営業利益
1,348百万円 (前年同期比 88.9%)	592百万円 (前年同期比 74.3%)

■ その他(医薬品・ビルメンテナンス)

医薬品、ビルメンテナンス事業ともに増収。

売上高	営業利益
6,726百万円 (前年同期比 110.3%)	165百万円 (前年同期より500百万円改善)

2017年秋冬News

当社グループの新商品をご紹介します。

9月13日 THREE

THREEから、新しいホリスティックエイジングケアが誕生

エミング クレンジングバーム	85g	¥6,000(税抜)
エミング ソープ	80g	¥4,500(税抜)
エミング ローション	140mL	¥7,800(税抜)
エミング エマルジョン	100mL	¥8,800(税抜)
エミング クリーム	26g	¥12,000(税抜)



10月2日 DECENCIA

業界初!睡眠不足による肌荒れに着目したディセンシア史上最高峰の夜用美容液*

* 2017年9月時点ディセンシア商品中

ディセンシア ディセンシー エッセンス
30g ¥12,000(税抜)



10月6日 POLA

サイエンスは新領域へ
ポジティブ印象、湧きあがる

ポーラ V リゾネイティッククリーム
50g ¥58,000(税抜)



Jul.

Aug.

Sep.

Oct.

Nov.

Dec.

9月1日 Jurlique

新ボディケアコレクション誕生

シャワージェル 全4種	各300mL	¥3,550(税抜)
ボディケアローション 全4種	各300mL	¥5,500(税抜)



9月22日 ORBIS

“美白×エイジングケア”を叶えるオルビスユー
ホワイトシリーズより、高保湿の美白ジェルが誕生

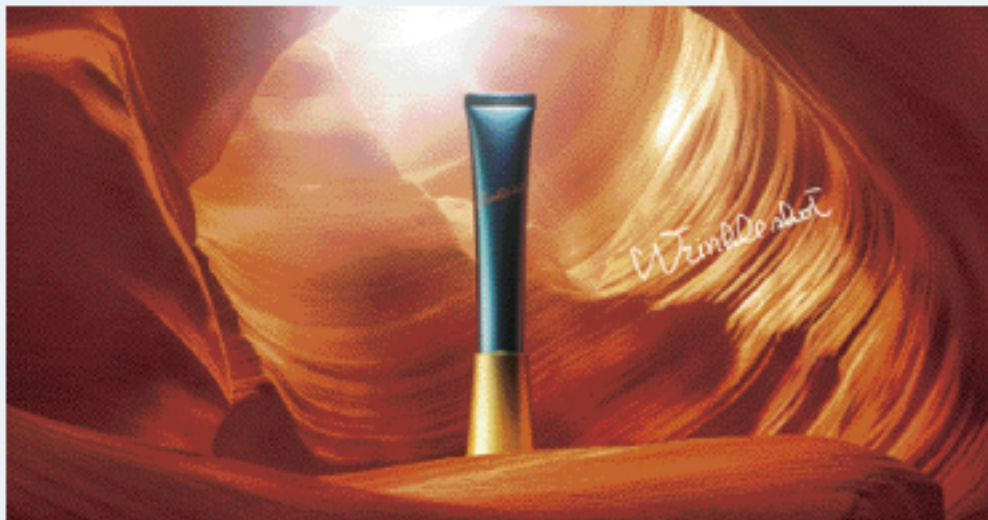
オルビスユー ホワイト エキストラ
クリーミーモイスタチャー(医薬部外品)
30g ¥3,500(税抜)



「リンクルショット メディカル セラム」大ヒット!

ポーラは2017年1月に、日本で初めて承認されたシワを改善する*1 薬用化粧品「リンクルショット メディカル セラム」を発売しました。シワに悩む多くの女性の声に応えたシワを改善するという商品特長と対面カウンセリング、プロモーションでの積極的な情報発信により、多くのお客さまにご愛用いただいています。

*1 日本化粧品学会で定めた効能評価試験済み



上半期
ベストコスメ **12冠受賞**



美妝買者55人が大絶賛
2017年上半期ベストコスメ
総合 第1位
ポーラ
リンクルショット メディカル セラム



2017上半期
ベスト・オブ・ベスト大賞



2017 Spring / Summer
VoCE
BEST COSME
スキンケア部門
最優秀賞

「リンクルショット メディカル セラム」の販売状況

1月～6月累計売上実績 **約87億円(約62万個)**

うち新規比率*2 **24%***3

購入者の2回以上購入比率 **30%***3

*2 商品の購入者のうち、初めてポーラ商品を購入いただいた方の割合

*3 比率は人数ベース

発売開始以降、年間売上目標を上回るペースで進捗し、当初の年間目標100億円を125億円に上方修正いたしました。ご購入いただいたお客さまが、他の商品もあわせて購入いただく併売効果もあり、ポーラの増収に大きく貢献しています。また、「リンクルショット メディカル セラム」は、新たなお客さまとの出会いにつながり、ポーラの顧客層が拡大しています。

お客さまとの接点を拡大し、さらなるブランド認知・共感の向上へ

「リンクルショット メディカル セラム」のヒットによって、新たな顧客層の獲得も進んでいます。また、戦略的にプロモーションを行うことで、さらなる新規顧客の獲得、高いリピート率を目指していきます。

メルセデス・ベンツとポーラのコラボレーションが実現



ポーラは、メルセデス・ベンツと“Beauty Navigation”をスローガンにコラボレーションしました。メルセデス・ベンツのイベント型ブランド体験施設「Mercedes-Benz Connection NEXTDOOR」(東京・六本木)にて、トークイベント、「POLAビューティーDELI」の提供といった美の体験イベントを実施。また、オリジナルコラボ商品を数量限定発売いたしました。化粧品と車という異なる業種による今回のコラボレーションは、「一歩前へ進もうとする女性たちを応援する機会を提供したい」という想いを共有したことから実現しました。

ポーラ提供番組「白の美術館」放送中

ポーラは、女性たちのこころがもっと自由に明日も未来ももっとポジティブに輝き続けるためのサポート活動の一環として、番組提供を行っています。

この番組により、新しいモノの見方、モチベーションの高まり、といった、毎日をもっとポジティブにする気づきを発信します。

テレビ朝日(EX) 毎週水曜 よる11:10~11:15

メ〜テレ(NBN) 毎週木曜 深夜0:15~0:20

朝日放送(ABC) 毎週金曜 よる11:10~11:17

BS朝日第1・3月曜 よる11:00~11:30



また、主要百貨店エリアでの大規模な交通広告やNEWoMan新宿へのブランド体感型ショップ

「shot Lab by POLA」の出店など、プロモーションやブランドを体感できる接点の拡充を行っています。

ポーラ・オルビスホールディングスの株主優待

ポーラ・オルビスホールディングスでは、保有株式数と保有年数に応じたポイント制優待制度を導入しています。

株式分割に伴う株主優待制度の変更について

当社は、2017年4月1日を効力発生日として普通株式1株につき4株の割合をもって株式分割を実施いたしました。当該株式分割に伴い、株主優待制度を一部変更いたします。

- **対象株主さま**：毎年12月末現在の当社株主名簿に記載された1単元(100株)以上所有の株主さま
- **変更内容**：優待ポイントの付与基準

変更前

保有株式数(分割前)／保有期間	3年未満	3年以上
100～299株	60ポイント	80ポイント
300～499株	80ポイント	100ポイント
500株以上	100ポイント	120ポイント

変更後

保有株式数(分割後)／保有期間	3年未満	3年以上
100～399株	15ポイント	35ポイント
400～1,199株	60ポイント	80ポイント
1,200～1,999株	80ポイント	100ポイント
2,000株以上	100ポイント	120ポイント

人気株主優待商品のご紹介

POLA

人気No.1株主優待商品

オードフルール フレグランス ボディシャンプー2種セット



THREE

2017年発売
THREE初のメンズライン
THREE メンズトライアルセット

NEW!



DECENCIA

新たにDECENCIAが
株主優待商品に登場

アヤナス トライアルセット
(左)アヤナス ローション コンセントレート
(右)アヤナス トライアルセット

60
point

80
point

ORBIS

大人気株主優待商品
オルビスユーセット



100
point

POLA

ポーラ最高峰ブランド
B.A.のローションと
トライアルセット

B.A ローション ハーフサイズセット



Jurlique

大人気のローズ商品
3点が入ったセット

Jurlique ローズセット



80
point

120
point

POLA

B.Aブランドより
2016年発売の美容液が
優待商品に登場

B.A セラム レブアップ



●ポイントは3年間繰り越せません。全株式を売却された場合、次年度にポイントを繰り越すことはできません。 ●保有年数は株主番号で管理しておりますので、同一株主番号で保有する必要があります。 ●優待品のラインアップは毎年変わります。 ●株主優待についての詳細は、Webサイトまたは株主優待制度のご案内をご覧ください。

野村インベスター・リレーションズ発行「知って得する株主優待」女性にうれしい「美と健康」部門 5年連続1位に選出されました。



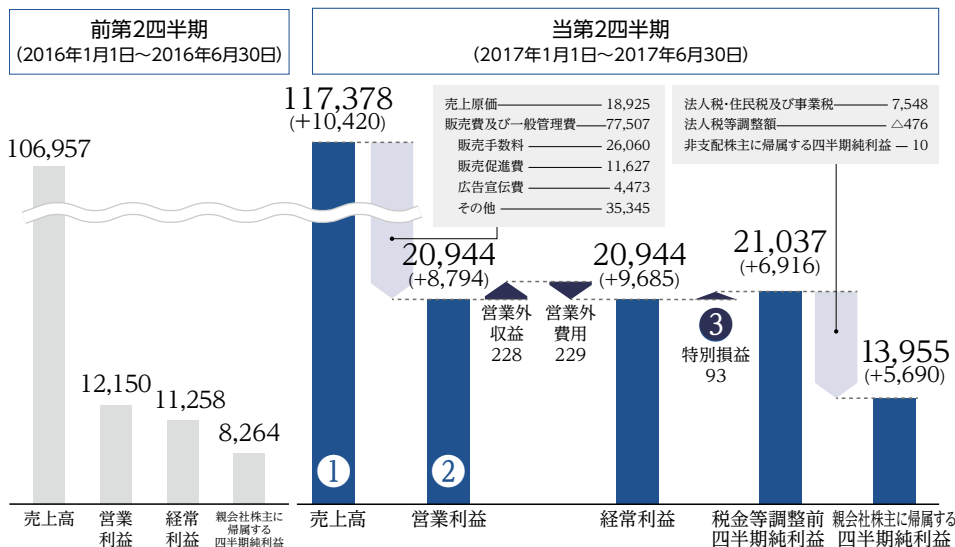
財務情報

連結損益計算書の概要 (2017.1.1~2017.6.30)

(単位:百万円)

※ グラフを見やすくするため、数値と高さは比例していません。

※ ()内数字は前年同期比増減



ポイント解説 ①

ポーラの増収がグループ業績に大きく貢献し、増収となりました。

ポイント解説 ②

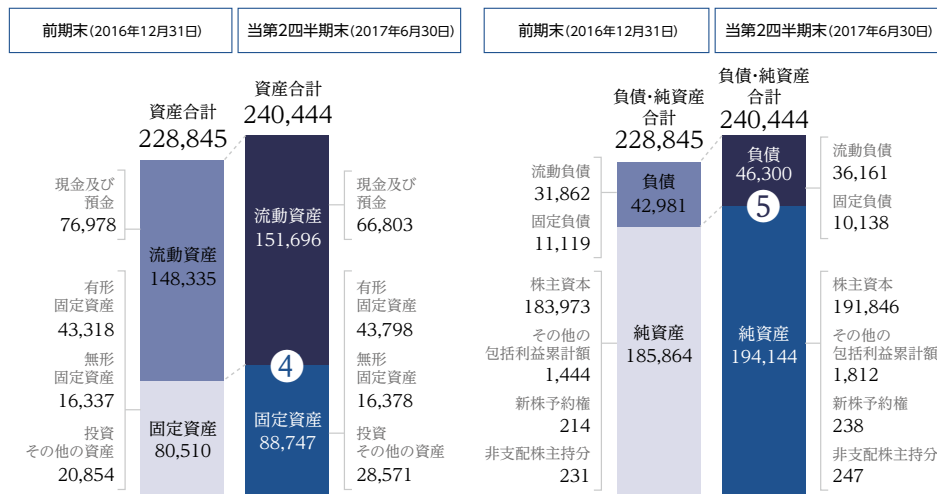
ポーラの増益に加え、海外ブランドの損失改善が進み、営業利益は大幅増益となりました。

ポイント解説 ③

不動産の譲渡による特別利益の発生および医薬品事業の訴訟損失引当金の計上が主な要因です。

連結貸借対照表の概要

(単位:百万円)



ポイント解説 ④

余剰資金の運用による有価証券の増加10,400百万円および投資有価証券の増加7,815百万円により増加しました。

ポイント解説 ⑤

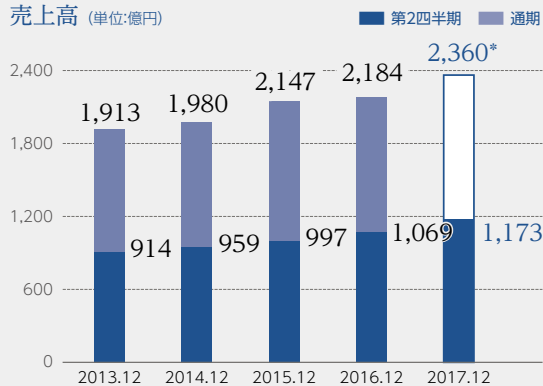
未払金等の増加に伴う流動負債「その他」の増加が主な増加要因となり、負債は3,318百万円増加しました。

2017年12月期の見通し (2017年7月1日時点)

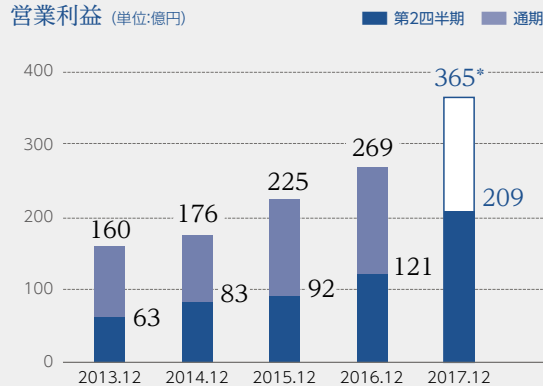
上期は、売上、営業利益ともに計画以上に推移しました。2017年12月期の通期業績は、当初計画から売上高90億円、営業利益55億円の上方修正をしました。下期も、ポーラのリンクルショットを牽引役に育成ブランドの更なる拡大成長、海外ブランドの損失改善により、8期連続の増収、営業利益増を目指します。配当は、2017年4月に実施した株式分割後の水準で5円増配となる、年間55円の配当を予定しています。

売上高	2,360億円 (前期比108.0%)
営業利益	365億円 (前期比135.6%)
親会社株主に帰属する当期純利益	238億円 (前期比136.4%)
年間配当金*	55 円 (見通し)

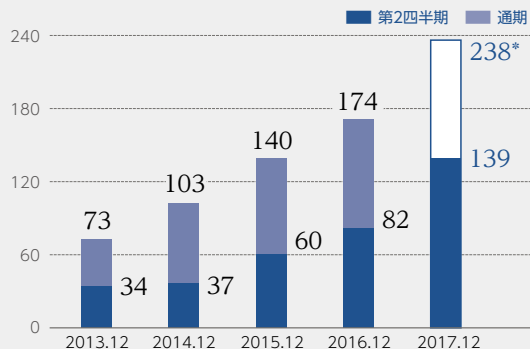
売上高 (単位:億円)



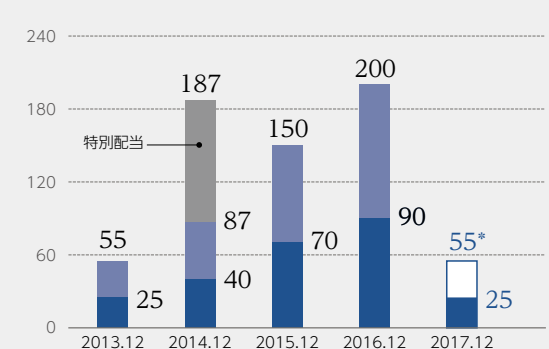
営業利益 (単位:億円)



親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益 (単位:億円)



1株当たり配当金* (単位:円)

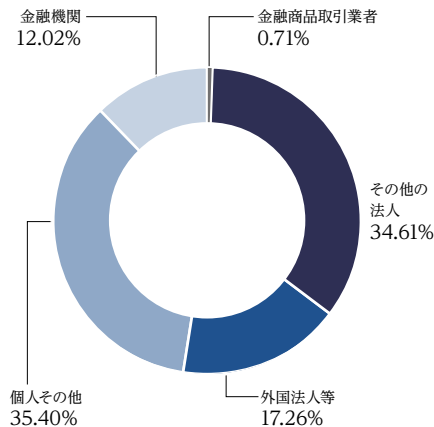


*の数値は見通しです。

※当社は、2017年4月1日を効力発生日として普通株式1株につき4株の割合で株式分割を行っています。2017年12月期の配当金につきましては、分割後の株式に対するものです。

株式の状況 (2017年6月30日現在)

発行可能株式総数 800,000,000 株
 発行済株式の総数 229,136,156 株
 株主数 18,619 名
 所有者別株式分布状況



(注) 自己株式 7,958 千株は「個人その他」に含めております。

大株主 (上位10位)

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
公益財団法人ポーラ美術振興財団	78,616	35.5
鈴木 郷史	50,712	22.9
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	8,024	3.6
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	7,112	3.2
中村 直子	4,770	2.2
鈴木 宏美	3,113	1.4
ポーラ・オルビスグループ従業員持株会	2,347	1.1
JP MORGAN CHASE BANK 385632	2,287	1.0
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口9)	2,173	1.0
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	1,625	0.7

- (注) 1. 所有株式数は単位未満を切り捨てて表示しております。
 2. 上記のほか当社所有の自己株式 7,958 千株があります。
 3. 持株比率は自己株式を控除した発行済株式の総数で算出しております。

株主メモ

事業年度：毎年1月1日から12月31日まで

定時株主総会：毎年3月

定時株主総会の議決権の基準日：12月31日(その他必要があるときには、あらかじめ公告する一定の日)

期末配当の基準日：12月31日

中間配当の基準日：6月30日

1単元の株式数：100株

証券コード：4927

株主名簿管理人：東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
 三菱UFJ信託銀行株式会社

同事務取扱場所：東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

公告の方法：電子公告によって行う。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。

公告掲載アドレス：<http://www.po-holdings.co.jp/>

上場証券取引所：東京証券取引所 市場第一部

■ ご住所・お名前の変更、単元未満株式の買取請求、配当金受取方法の変更などについては、お取引のある証券会社にお問い合わせください。

■ 未払い配当金のお支払いや株式事務に関する一般的なお問い合わせは、下記の当社株主名簿管理人にお申し出ください。

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
 TEL：0120-232-711 (通話料無料)

会社概要 (2017年6月30日現在)

商号	株式会社ポーラ・オルビスホールディングス POLA ORBIS HOLDINGS INC.
設立	2006年9月29日
資本金	100億円
従業員数	(連結) 4,018名 (単体) 129名 <small>*従業員数は就業人員数(派遣出向者を除き、受入出向者を含む)</small>
事業内容	グループ全体の経営管理
本店所在地	〒141-0031 東京都品川区西五反田二丁目2番3号 <small>(実際の業務は東京都中央区銀座一丁目7番7号で行っております)</small>

役員一覧

代表取締役社長	鈴木 郷史	社外取締役	小宮 一慶
常務取締役	久米 直喜	社外取締役	鎌田 由美子
取締役	藤井 彰	監査役	岩淵 久男
取締役	横手 喜一	社外監査役	佐藤 明夫
取締役	三浦 卓士	社外監査役	中村 元彦
取締役	阿部 嘉文		

主なグループ企業

ビューティケア事業

株式会社ポーラ	H2O PLUSグループ
オルビス株式会社	株式会社オルラヌジャパン
ポーラ化成工業株式会社	株式会社 decencia
Jurlique グループ	株式会社 ACRO

不動産事業

株式会社ピーオーリアルエステート

その他

株式会社ポーラファルマ
株式会社科薬
株式会社ピーオーテクノサービス

施設見学会

会社施設見学会 参加募集のお知らせ

当社では、個人投資家の皆さまに、当社へのご理解を一層深めていただけるよう株主さまを対象とした施設見学会を開催いたします。初回は、当社グループの研究開発、製造を担うポーラ化成工業(株)の袋井工場をご覧ください、当社のものづくりへのこだわり、商品の品質をご体感いただく予定です。ご応募をお待ちしております。

開催概要

- 日程: 2017年11月10日(金)
- 場所: ポーラ化成工業(株) 袋井工場
- 応募条件: 2017年6月30日現在、当社株式を100株以上保有の株主さま

詳細は、同封の「株主さま施設見学会(袋井工場)開催のお知らせ」をご覧ください。



ポーラ・オルビスグループの文化活動

ポーラ ミュージアム アネックス 展覧会情報

2017年9月8日(金)～10月1日(日)

板東優

「ポートレートから 始まる線の果て」

帯広を拠点に活躍する彫刻家 板東優氏の展覧会。今回はデッサンを中心に東京での初出品となる作品から新作までを展示予定。作品を通じて、板東氏の創造の原点を探る展覧会です。



板東優「Natalia VI」1996年

2017年10月7日(土)～11月5日(日)

Albert Yonathan 「TERRENE」

アルベルト・ヨナタン氏はインドネシアを代表する若手作家であり、2013年のヴェネツィア・ビエンナーレでは最年少でインドネシア館代表の一人にも選出されました。今回、インスタレーションを中心にドローイングとビデオ作品を展示予定です。



アルベルト・ヨナタン
「Solar Worship」2015年
テラコッタ (床インスタレーション)

お近くにお越しの際は、
ぜひお立ち寄りください。

ポーラ ミュージアム アネックス
TEL 03-5777-8600(ハローダイヤル)

東京都中央区銀座1-7-7 ポーラ銀座ビル 3階
開館時間 11:00～20:00(最終入場は19:30まで)

入場無料

IR ニュースメール配信にご登録ください

最新のニュースリリース、IR関連資料、説明会などのプレゼンテーションの情報を、
ご登録の皆さまに電子メールにてお知らせいたします。

ポーラ・オルビスホールディングスの情報をいち早く知ることができるメール配信に、
ぜひ、ご登録ください。

当社ホームページの株主・投資家情報(<http://ir.po-holdings.co.jp>)よりご登録ください。

登録すると、こんなメリットがあります！

- 最新のIR情報が入手できます。
- パソコンでも携帯でも、お好きな場所で確認できます。



ご登録はこちらから

当社IRサイト

ポーラ・オルビス 個人投資家 検索

株式会社ポーラ・オルビスホールディングス

〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-7 ポーラ銀座ビル

TEL 03-3563-5517(代表) <http://www.po-holdings.co.jp/>