

第8期
株主通信
秋号

(2013年1月1日～6月30日)

9月20日発売

ポーラ B.A グランラグゼⅡ





代表取締役社長 鈴木 郷史

ごあいさつ

株主の皆さまには、平素より格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

第8期第2四半期（2013年1月1日～6月30日）の国内化粧品市場は、競争の激化などにより引き続き厳しい状況にあるものの、アベノミクスなどを背景に景気が回復基調にあることは当社にとっても追い風であると認識しております。

このような環境の中、当社グループは、売上、営業利益ともに計画どおりの業績を達成することができました。また、育成ブランドの「THREE」が海外進出の第1ステップとしてタイに出店するなど、グループ全体の海外展開を加速させております。

第3四半期以降も、今期が最終年度となる中期経営計画を着実に実行してまいります。

ここに、ポーラ・オルビスグループの第8期第2四半期の株主通信(秋号)をお届けいたします。ご高覧いただきますようお願い申し上げます。

株主の皆さまへ

当第2四半期は、基幹ブランド「ポーラ」「オルビス」の堅調な動きに加え、海外ブランド「Jurlique」「H2O PLUS」が貢献し、連結売上高は91,415百万円（前年同期比105.8%）となりました。また、基幹ブランドを中心とした費用の合理化なども奏功し、連結営業利益は6,305百万円（同111.6%）となり、売上、利益ともに計画を達成しました。

国内：基幹ブランドが引き続き堅調 さらなるブランドの成長を目指す

「ポーラ」は、ホワイトニングケアの新商品や朝用マスク「B.A. ザ デイマスクS」がヒットし、新規顧客の獲得が好調に推移しました。これに加えて、今秋には、「B.A.」シリーズの象徴となる大型新商品「B.A. グランラゲゼII」の投入を予定



5月発売の「B.A. ザ デイマスクS」がベストコスメを受賞



しております。「B.A.」シリーズを中心に、「ポーラ」はエイジングケア、ホワイトニングケア分野におけるパイオニア的存在となることを目指してまいります。

「オルビス」は「ブランド再構築」が順調に進み、販売関連費用の効率化などにより収益性が向上しました。サービス面においては、より満足を実感していただけるブランドへと成長することを目指し、通販サイトを含め「オルビス」の核である基幹システムの刷新などに取組んでまいります。

海外：中国で海外ブランドが好調に推移 シナジーを活かし、アジアでの展開を加速

海外ブランドの「Jurlique」と「H2O PLUS」は、引き続き成長が見込まれる中国事業を成長ドライバーに売上が好調に推移しました。特に「Jurlique」は中国事業の拡大に注力しており、出店を積極的に行っております。「H2O PLUS」は、今春から中国での新体制を発足させ、好調な滑り出しを見せております。

また、基幹ブランドおよび育成ブランドにおいても、国内市場同様にスキンケアへの関心が高く、市場の成長が特に見込まれる中国、アセアン諸国を中心に展開を加速してまいります。2013年7月には「オルビス」がシンガポールに現地法人を設立したほか、育成ブランドの「THREE」がタイで海外初出店を果たしました。

「THREE」のタイ進出は「Jurlique」と「H2O PLUS」が

目次	P1	ごあいさつ
	P2	株主の皆さまへ
	P4	営業概況
	P5	キシノが行く！ポーラ・オルビスグループ体験ルポ
	P9	株主優待のご紹介

P11	財務情報
P13	株式の状況
P14	会社概要 / 株主メモ
裏表紙	ポーラ・オルビスグループの文化活動

持つ流通のネットワークの活用により実現したもので、海外ブランドとのシナジーを着実に発揮しております。今後も、グループ全体で海外事業の拡大に努めてまいります。



THREE 初の海外店舗となるタイ店舗

株主の皆さまへのメッセージ

利益還元につきましては、「株主の皆さまへの還元」と「安定的な事業運営・成長投資」のバランスを踏まえ、当期の中間配当は1株につき25円とさせていただきます。年間では5円増配の55円を予定しております。



ポーラ・オルビスグループは、急速にグローバル化する競争環境を踏まえ、海外ブランド2社のM&Aを筆頭に、「オルビス」「THREE」のアセアン進出など、海外展開を加速させております。これらの戦略を進める過程で、私自身も世界のさまざまな地域を訪れる機会が格段に増え、当社グループのグローバル化が本格的にスタートしたことを、日々実感しております。

引き続き、2020年の長期ビジョンに掲げる「高収益グローバル企業」の実現にグループ全体で積極的に取り組んでまいります。株主の皆さまには、変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 **鈴木 郷史**

営業概況

2013年12月期第2四半期の連結業績をご報告いたします。

売上高
91,415百万円
(前年同期比 105.8%)

営業利益
6,305百万円
(前年同期比 111.6%)

四半期純利益
3,402百万円
(前年同期比 122.2%)

ビューティケア事業

堅調な基幹ブランドと
海外ブランドの売上貢献により
増収・増益

売上高85,336百万円
前年同期比 105.8%

営業利益5,703百万円
前年同期比 116.7%

ポーラ

「ホワイトショット」シリーズ、新商品「BA ザ デイマスクS」がヒットし、業績を牽引

売上高48,888百万円
前年同期比 101.7%



オルビス

エイジングケアシリーズ「ライブリッチ」が好調

売上高23,647百万円
前年同期比 100.0%



育成ブランド

THREEが引き続き好調に推移

売上高4,090百万円
前年同期比 104.8%



海外ブランド

Jurlique、H2O PLUSともにアジアを中心に好調に推移

売上高8,709百万円
前年同期比 172.0%



不動産事業

テナント誘致などの営業努力により前年超過

売上高1,493百万円
前年同期比 103.4%

営業利益645百万円
前年同期比 102.8%

その他（医薬品・ビルメンテナンス）

積極的な営業活動により増収

売上高4,586百万円
前年同期比 107.4%

営業利益98百万円
前年同期比 - %

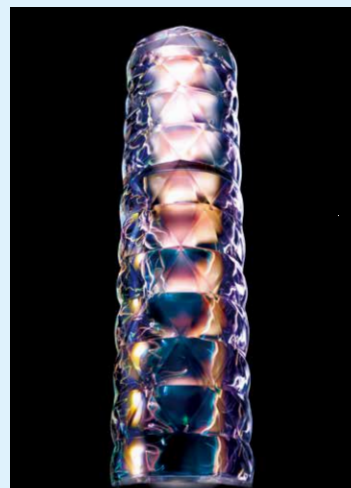
キシノが行く!

ポーラ・オルビスグループ 体験ルポ

Vol. 5

新商品発表会 潜入ルポ

ポーラブランドの最高峰シリーズ「B.A」から
9月に発売される新商品のメディア向け発表会に潜入してきました!



重ねた時間を、輝く力へ。

美しい女性が放つ「輝き(オーラ)」に着目し、照明家の豊久将三氏との共同研究によって、美しい肌が放つ光特性について新しい知見を発見。B.A. グランラグゼIIはその知見を活かし、ポーラが誇る最新の美容成分の数々を結集。ポーラ史上最高峰の名にふさわしい、贅沢な成分が詰まった美容液。エイジングは抗うのではなく、活かす時代へ。

9/20
発売

B.A. グランラグゼII
【医薬部外品】50g 税込 75,600円



6月某日、表参道ヒルズでB.A. グランラグゼIIのメディア向け発表会が行われるとのこと! 早速、潜入してみたいと思います!

ポーラ宣伝部
ミヤタ

美容雑誌のライターの方などに商品をいち早く試していただくために、2日間で約300名のメディア関係者をご招待して開催しています! 普段はなかなか見られない発表会、是非楽しんでみてくださいね☆



今回は、ポーラブランドの新商品発表会とムービングサロンに潜入!

キシノ

IR担当として忙しい毎日をごさたわら、スキンケアは欠かさないアラサー乙女。まだ大丈夫だろうと思いつつ、少し年齢が気になりはじめた。乾燥肌かつ少し敏感肌なので、化粧品は店頭で実際に試してから買う慎重派。趣味はインテリア雑貨店巡り。



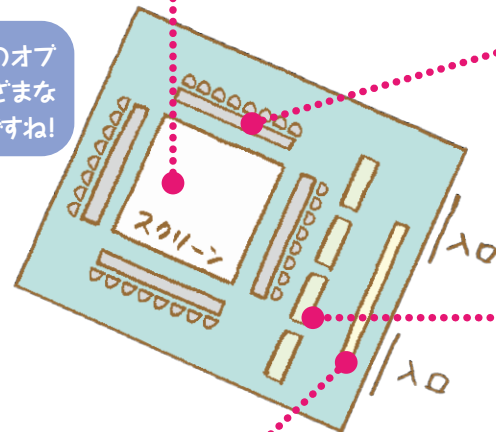
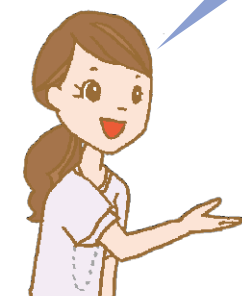
中央の特大スクリーンで商品をご紹介します

今回は、光と音、そして中央スクリーンに映し出される映像によって美肌が放つ光のヒミツをご紹介します。

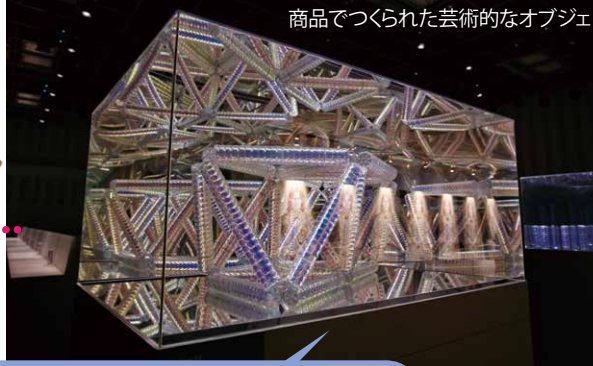
特大スクリーンでのプレゼンテーションは、まるでショートムービーのようで素敵ですね!!



光の演出や商品ボトルのオブジェなど、会場にはさまざまな仕掛けが施されているんですね!



テーブルに設置されたパネルには、実はすべてLEDライトが埋め込まれ、美しい光を演出



商品でつくられた芸術的なオブジェ

わあ、すごい!美しいボトルだからこそできる作品ですね!!

あれ??このキャラクターが持っているのはグランラグゼII?!

そう!その「アクションを待っていました! 笑「ポーラ・ルネサンス、はじまる」というコピーにかけて、ルネサンス期の英雄を描いた漫画『チェーザレ ~破壊の創造者~』とのコラボレーションでプロモーションを展開します! ご期待ください☆



すごい! とても新しいかたちのプロモーションですね! 楽しみにしています♪

ムービングサロン体験ルポ

バスなのに、まるで百貨店でショッピングしているかのよう!
今、TV等で話題のポーラ「ムービングサロン」を体験してきました!

ムービングサロンとは

大型バス車両を「店舗」として全国各地でジュエリーや高級ファッション品を販売しています。百貨店やブティックが近くにない地域の方にも気軽に買い物を楽しんでいただける空間として、全国のお客さまからご好評をいただいています。



巷で評判になっているムービングサロン。バスでファッション品を販売なんて斬新! どうしてこんなことを始めたんですか?



ポーラ
多様化拡販部
タケハラ

ポーラでは、もともとホテルなどでファッション品を販売するフェアを行っていたんです。ですが、開催できる地域が限られてしまうこともあり、2011年秋から、ムービングサロンを始めました。

2012年度は
全国**297**会場を訪問!
2013年度は
全国**400**会場で開催予定!



ポーラでは、一人ひとりのお客さまときちんと向き合い、それぞれのご要望にお応えしていくことを活動の原点としてきました。このバスでの販売においても、ポーラレディが事前にお客さまのニーズをヒアリングし、それに合わせた品揃えを展開しています。

なるほど。それはポーラだからこそできるサービスですね!

ムービングサロンに商品が並ぶまでのシステム

開催地区と日程を決定。

ポーラレディからお客さまに告知、ご要望の商品をヒアリング。

ご要望に合う商品を商品倉庫からピックアップ。バスに送ります。

開催当日、その会場に合わせた商品陳列に入れ替え。フェアのスタート!



今回は、山口県長門市を訪問中のムービングサロンにお邪魔します! 華やかな外装のバスを目の前に、期待が高まります!



わぁ、バスの中とは思えない素敵な空間! 今回の品揃えのポイントは何かですか?

アクセサリとワンピースのリクエストが多かったので、それを充実させています!



近くにブラックフォーマルが買えるお店がなくて困っているという地域には、ブラックフォーマルばかり積んでいったこともあるんですよ!

気になる靴をさっそく試着!



2、3人は余裕で座れる広々としたソファ! これなら心ゆくまで試せますね。

はい、ゆっくりと楽しんでいただけるよう、試着室や化粧室も完備しています!



バスでお買い物?とっていましたが、事前にニーズを把握した品揃えと、丁寧な接客、そして想像以上にラグジュアリーな空間に感激♪ 皆さまのお近くに行くことがあれば、是非来てみてくださいね!



ムービングサロン次回訪問地情報

9月中旬~下旬 北海道地区・東海地区
10月上旬 北関東地区・九州地区

開催日・場所等の詳細は下記にお問い合わせください。

☎ 0120-117111

受付時間: 9時~17時(土日・祝日・年末年始・夏季休暇を除く)


株主優待のご紹介

ポーラ・オルビスホールディングスでは、ポイント制優待制度を導入しています。
株主優待ガイドブックでも人気ランキング1位*に選ばれた当社の株主優待についてご紹介します。

**豊富なラインアップの中から、
好きな商品を選べます!**

**100株で6,000円相当!
3年以上の保有で
8,000円相当のポイントに!**

**株主優待ガイドブック
人気ランキング
1位*獲得!!**



※『知って得する株主優待2013年版』(野村IR発行)の読者テーマ別人気ランキング「女性にうれしい“美と健康”」部門第1位

株主優待品ラインアップ (優待品のラインアップは毎年変わります。掲載しているものは、2012年度実績です。)

60point 6,000円相当



ポーラ
オードフルール
フレグランスボディシャンプー4点



オルビス
メンズケアセット



ジュリーク
シャワージェル+
ハンドクリームキット



ポーラ
ホワイトショット
クリアセラム SX
ジュニアサイズ



ポーラ
マーゼンス(男性用スキンケア)
2点セット



オルビス
クレンジングリキッド+
アクアフォース3点



ポーラ
B.A RED
トライアル シナジーセット



©Mamoru Ishiguro
**箱根・ポーラ美術館
入場チケット4回分**

❖ 対象株主さま

毎年12月末現在の当社株主名簿に記載された
1単元(100株)以上所有の株主さま

❖ 優待ポイントについて

ポイントは、1ポイント100円相当!
優待カタログに掲載している約20品目から
好きなものと交換していただけます!

●全株式を売却された場合、次年度にポイントを繰り越すことはできません。 ●保有年数は株主番号で管理しておりますので、同一株主番号で保有の必要があります。

❖ 進呈ポイント

3年以上保有の方には
+20ポイント

保有株式数/保有年数	3年未満	3年以上
100 ~ 299 株	60ポイント (6,000円相当)	80ポイント (8,000円相当)
300 ~ 499 株	80ポイント (8,000円相当)	100ポイント (10,000円相当)
500 株以上	100ポイント (10,000円相当)	120ポイント (12,000円相当)

80point 8,000円相当



オルビス
アクアフォース エキストララインセット



ポーラ
B.A RED ローション



オルビス
ホワイトニング3点+
エッセンス



ポーラ
B.A ザ トライアル
シナジーセット

100point 10,000円相当



ポーラ
B.A ザ ローション スターターセット



オルビス
エクセレントエンリッチ3点+錠菓サブリ



ジュリーク
ジャスミン ボディキット

120point 12,000円相当



ジュリーク
スタープロダクトキット



ポーラ
ホワイトショット
クリアセラム SX
レギュラーサイズ

200point [貯めたポイントで!] 20,000円相当



ポーラ
B.A ザ クレンジング &
B.A ザ ウォッシュ



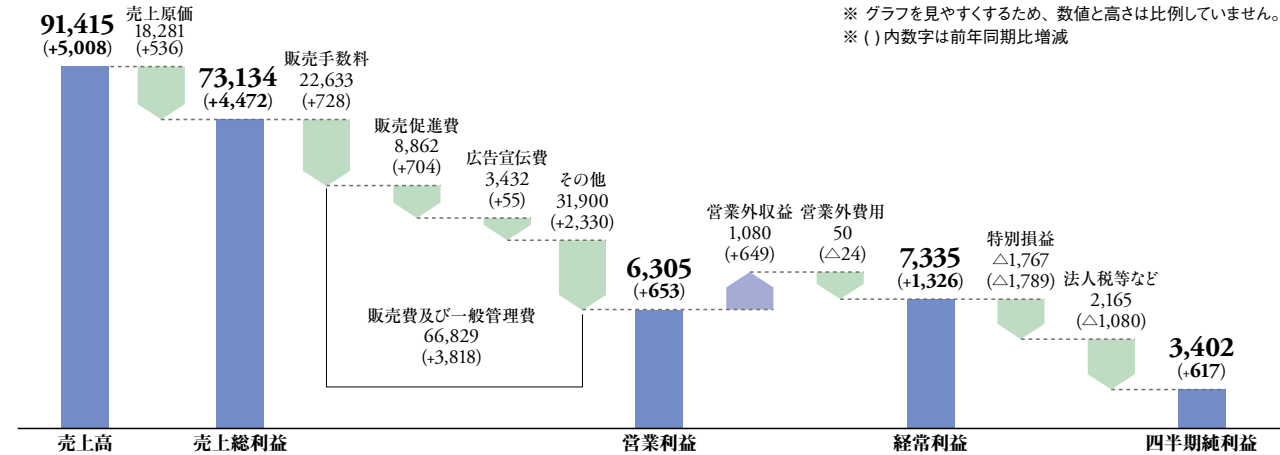
ポーラ
B.A MEN(男性用スキンケア) 2点セット

※画像の縮尺は商品により異なります。

財務情報

連結損益計算書の概要 (2013.1.1~2013.6.30)

(単位：百万円)



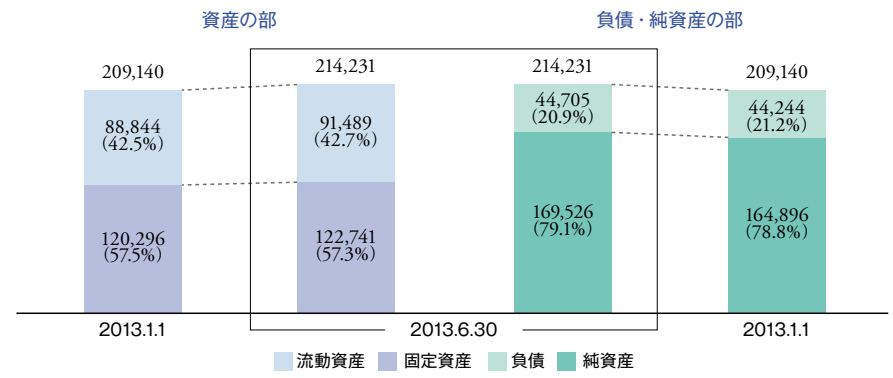
ポイント解説

売上高は基幹ブランドが堅調に推移したことに加え、Jurlique及びH2O PLUSが中国を中心に好調であったことや、為替の影響により増収となりました。利益面では、海外ブランドの積極的な成長投資を行う一方で、原価率の低減やJurlique買収に伴う一時費用の解消により

営業利益は増益となりました。四半期純利益は、生産体制再編に伴う損失や、ポーラブランドのアメリカ事業撤退に伴う事業整理損などが発生したものの、これによる税金費用の減少により増益となりました。

連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)



ポイント解説

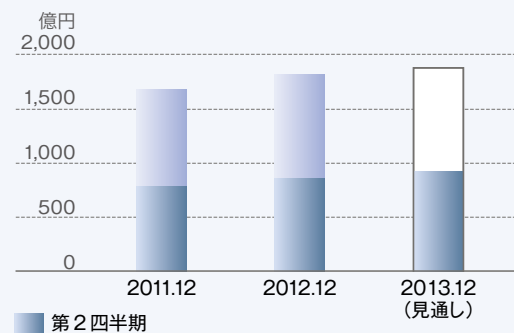
旧研究所跡地の再開発等に伴う現金及び預金の減少などがあった一方、有価証券や商品及び製品が増加したことに伴い、総資産は前期末に比べ5,090百万円増加しました。純資産は、四半期純利益の計上などにより前期末に比べ4,630百万円増加しました。

2013年12月期の見通し (2013年7月30日時点)

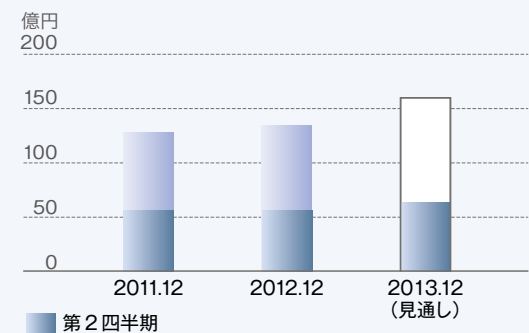
売上高	1,885 億円 (前期比 104.2%)
営業利益	160 億円 (前期比 118.3%)
当期純利益	82 億円 (前期比 122.7%)
年間配当金	55 円 (予定)

2013年12月期の見通しに対して、上期は順調に進捗しております。下期も着実に戦略を実行し、年初計画達成に向け取り組んでまいります。配当は営業利益の伸びに応じて、前期から5円増配の55円(年間)を予定しております。

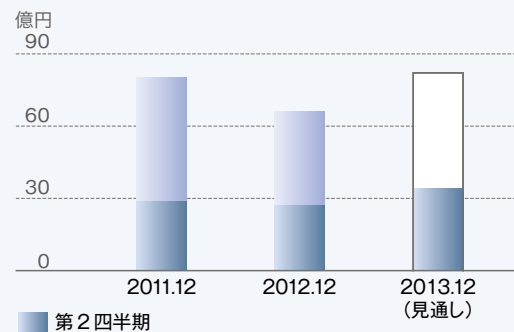
売上高



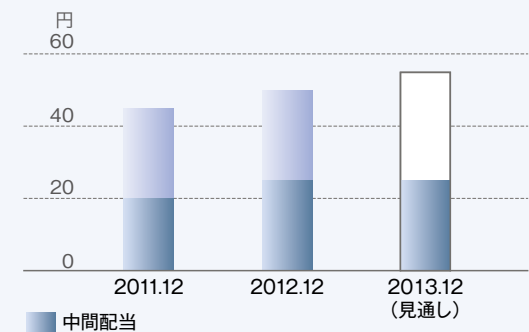
営業利益



四半期(当期)純利益



配当金



株式の状況 (2013年6月30日現在)

発行可能株式総数 200,000,000 株

発行済株式の総数 57,284,039 株

株主数 8,858 名

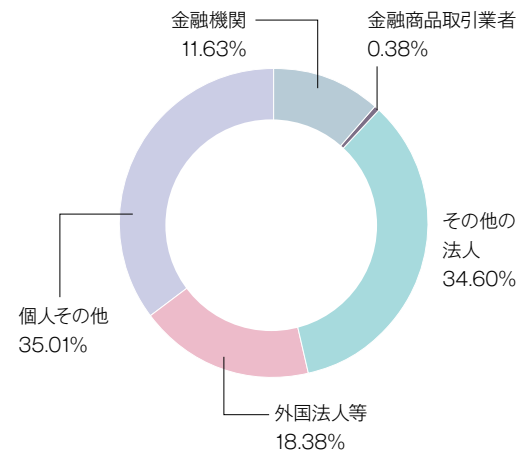
大株主(上位10位)

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
公益財団法人ポーラ美術振興財団	19,654	35.6
鈴木 郷史	12,744	23.1
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,140	3.9
ザ バンク オブ ニューヨーク トリーティ ジャスデック アカウント	1,375	2.5
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,194	2.2
中村 直子	1,192	2.2
ポーラ・オルビスグループ従業員持株会	945	1.7
ザ チェース マンハッタン バンク エスエイ ロンドン エス エル オムニバス アカウント	939	1.7
ノーザン トラスト カンパニー エイブイエフシー リ ノーザン トラスト ガンジー アイリッシュ クライアランス	801	1.5
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	727	1.3

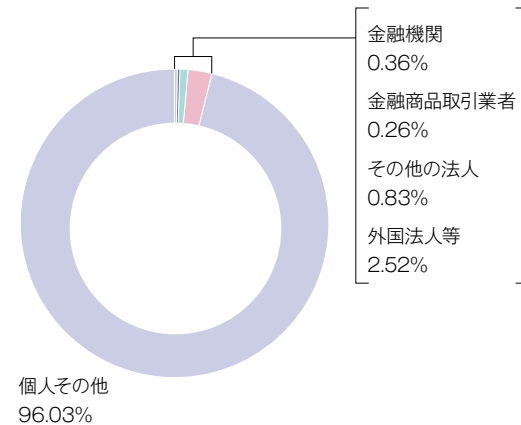
(注) 1. 所有株式数は単位未満を切り捨てて表示しております。
2. 上記のほか当社所有の自己株式 2,000 千株があります。
3. 持株比率は自己株式を控除した発行済株式の総数で算出しております。

株式の分布状況

株式数比率



株主数比率



会社概要 (2013年6月30日現在) / 株主メモ

商号 株式会社ポーラ・オルビスホールディングス
POLA ORBIS HOLDINGS INC.

設立 2006年9月29日

資本金 100億円

従業員数 (連結) 5,030 名 (単体) 77 名
*従業員数は就業人員数(派遣出向者を除き、受入出向者を含む)

事業内容 グループ全体の経営管理

本店所在地 〒141-0031
東京都品川区西五反田二丁目2番3号
(実際の業務は東京都中央区銀座一丁目7番7号で行っております)

役員一覧

代表取締役社長	鈴木 郷史	取締役	三浦 卓士
取締役	藤井 彰	取締役	町田 恒雄
取締役	久米 直喜	監査役(常勤)	星 邦明
取締役	鈴木 弘樹	社外監査役	佐藤 明夫
取締役	岩崎 泰夫	社外監査役	中村 元彦

主なグループ企業

ビューティケア事業

株式会社ポーラ	株式会社フューチャーラボ
オルビス株式会社	株式会社メディアラボ
ポーラ化成工業株式会社	株式会社オルラースジャパン
Jurlique グループ	株式会社 decencia
H2O PLUSグループ	株式会社 ACRO
株式会社 pdc	

不動産事業

株式会社ピーオーリアルエステート

その他

株式会社ポーラファルマ
株式会社科薬
株式会社ピーオーテクノサービス

株主メモ

事業年度：毎年1月1日から12月31日まで

定時株主総会：毎年3月

定時株主総会の議決権の基準日：12月31日(その他必要があるときには、あらかじめ公告する一定の日)

期末配当の基準日：12月31日

中間配当の基準日：6月30日

1単元の株式数：100株

証券コード：4927

株主名簿管理人：東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社

同事務取扱場所：東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

公告の方法：電子公告によって行う。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。

公告掲載アドレス：<http://www.po-holdings.co.jp/>

上場証券取引所：東京証券取引所 市場第一部

■ ご住所・お名前の変更、単元未満株式の買取請求、配当金受取方法の変更などについては、お取引のある証券会社にお問い合わせください。

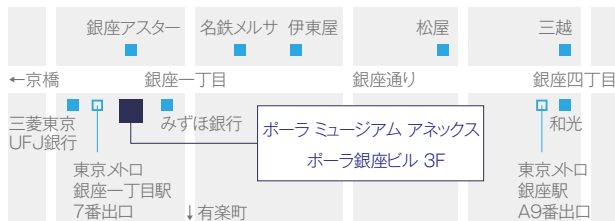
■ 未払い配当金のお支払いや株式事務に関する一般的なお問い合わせは、下記の当社株主名簿管理人にお申し出ください。

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
TEL：0120-232-711 (通話料無料)

ポーラ・オルビスグループの文化活動

ポーラ ミュージアム アネックス 展覧会情報

銀座という街で多くの方に芸術を通して美意識・感性を磨いていただきたい。そんな思いから、ポーラミュージアムアネックスでは、年間を通じ、無料で気軽に美術・アートをご覧いただいています。



お近くにお越しの際は、ぜひお立ち寄りください。
ポーラ ミュージアム アネックス TEL 03-3563-5501

東京都中央区銀座1-7-7 ポーラ銀座ビル 3階
開館時間 11:00~20:00(最終入場は19:30まで)
※9/16(月)・17(火)は休館日

入場無料

ポーラ B.A グランラゲゼⅡとのコラボレーションを実現した
歴史漫画『チェーザレ ～破壊の創造者～』の企画展を開催
2013年9月18日(水)～9月29日(日) ※会期中無休

ルネサンス史上最も美しいといわれている英雄、チェーザレ・ボルジアを描いた、惣領冬実氏による累計120万部突破の大ヒット歴史漫画『チェーザレ ～破壊の創造者～』の展覧会を開催します。貴重な原画を中心にコアなファンから初見の方まで、作品を通じてチェーザレの世界を感じていただけます。



©惣領冬実/講談社

IR ニュースメール配信にご登録ください

最新のニュースリリース、IR関連資料、説明会などのプレゼンテーションの情報を、ご登録の皆さまに電子メールにてお知らせいたします。

ポーラ・オルビスホールディングスの情報をいち早く知ることができるメール配信に、ぜひ、ご登録ください。

当社ホームページの株主・投資家情報 (<http://ir.po-holdings.co.jp>) よりご登録ください。

登録すると、こんなメリットがあります！

- 最新の IR 情報が入手できます。
- パソコンでも携帯でも、お好きな場所で確認できます。



当社IRサイト

ご登録はこちらから

🔍 ポーラ・オルビス 個人投資家 検索

株式会社ポーラ・オルビスホールディングス

〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-7 ポーラ銀座ビル

TEL 03-3563-5517(代表)

<http://www.po-holdings.co.jp/>

