





代表取締役社長 鈴木 郷史

ごあいさつ

株主の皆さまには、平素より格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

2012年12月期は、東日本大震災の影響からは回復しつつも、景気回復の流れは緩やかで、国内化粧品市場も厳しい状況が続きました。一方で、当社グループの主力領域であるスキンケア分野については比較的堅調に推移しています。

このような環境の中、当社グループは、基幹ブランドである「ポーラ」「オルビス」の堅調な動きに加え、新たに「Jurlique」がグループ入りしたことにより、売上、営業利益ともに前期を大幅に上回る業績を達成することができました。また、当期は長期ビジョンとして掲げる「高収益グローバル企業」の実現に向け、確かな手応えが得られた年でもあります。中期経営計画の最終年度となる2013年度も、引き続き成長戦略を推し進めてまいります。

ここに、ポーラ・オルビスグループの第7期株主通信（春号）をお届けいたします。ご高覧いただきますようお願い申し上げます。

国内戦略について

マルチブランド戦略とダイレクトセリング、商品開発力で優位性を発揮

2012年12月期は、売上高1,808億円（前期比108.5%）、営業利益135億円（同105.2%）となり、厳しい市場環境の中、善戦いたしました。特に基幹ブランドについて、「ポーラ」では積極的なポーラザビューティの展開とエイジングケアシリーズ「B.A」を中心としたプロモーションが奏功し、売上で前期比101.9%、営業利益で同114.0%となりました。「オルビス」では、新ブランドステートメント「オイルフリー派ダ」宣言のもと、ブランド再構築に取り組み、売上で前期比100.2%、営業利益で同120.8%、営業利益率16%以上と収益性が大幅に向上いたしました。

ポーラ・オルビスグループが好調に推移している背景には、1社ワンブランド制のマルチブランド戦略でニーズの多様化に対応し、それぞれのブランドイメージを明確化することで着実にシェアを拡大していることがあります。また、ダイレクトセリングでお客さまに直接アプローチしている点が大きな強みであり、これによって、お客さま情報の取得ときめ細かなフォロー、そして生産と在庫のコントロール等が可能になります。

商品開発においては、保有する1,380万件の日本人肌データを活用し、資金や人員などのリソースをスキンケアに集中投下することで、市場での優位性が高い独自成分の開発・商品化に成功しています。2012年度は、化粧品のオリンピックとも言われるIFSCC（国際化粧品技術者会連盟）世界大会のポスター発表部門で最優秀賞を受賞するなど、その技術力は世界でも高く評価されました。



目次	P1 ごあいさつ
	P2 国内戦略について
	P3 海外戦略について
	P5 営業概況
	P6 2012年 活動ハイライト

P7	キシノが行く！ポーラ・オルビスグループ体験ルポ
P11	財務情報
P13	株式の状況 / 株主メモ
P14	会社概要 / 株主優待について
裏表紙	ポーラ・オルビスグループの文化活動

海外戦略について

マルチブランド戦略のもと、 中国・アジア圏を中心に事業展開を加速

海外展開の加速は当社グループの重点課題と認識し、長期ビジョンに掲げた海外売上高比率20%に向け、積極的に戦略を展開しています。2012年12月期は、前期約3%だった海外売上高比率を約8%にまで伸ばすことができました。

海外市場においても、国内市場と同様、複数のブランドでのシェア拡大を目指すマルチブランド戦略を敷いています。また、2013年1月から新たにグローバル事業戦略室を設置し、各社の海外展開をサポートできる体制を整えました。「H2O PLUS」「Jurlique」の2つのブランドで得たグローバル販売網をグループ全体で共有、活用し、事業展開のスピードアップと効率化を目指します。重点地域としてはスキンケアへの意識が高い中国、アジア圏を中心に展開を加速してまいります。

「Jurlique」での積極的な投資と並行して、 海外2ブランドのもつ資源を最大限に活用

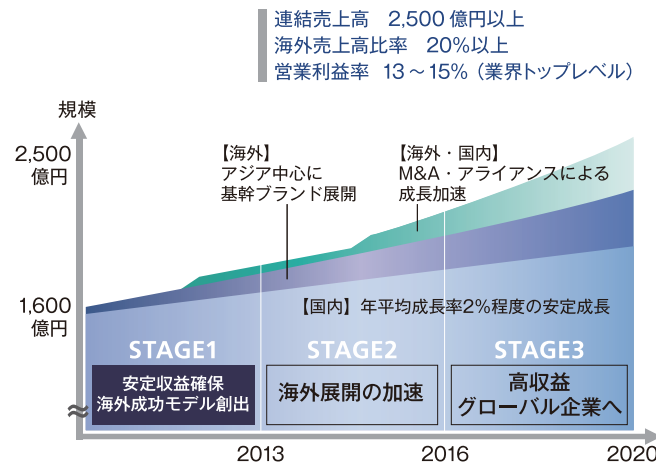
2012年2月、オーストラリアのオーガニックコスメブランド「Jurlique」が正式にグループ入りしました。グループへのインテグレーションを迅速に行うためにマネジメント層と直接の対話を行い、またブランドコアのひとつである自社農園も訪れましたが、これほどしっかりとしたブランドコンセプトをもち、世界的に認知される優良なブランドは非常に稀だと認識しています。

今後は、2桁以上の売上成長と収益性の向上によってM&A

の成果を確実に示していきたいと考えています。特に、成長著しい中国では引き続き伸びが見込まれることから、2013年12月期は、成長性を重視して出店等の積極的な投資を行ってまいります。中期的にはグループの収益性向上に大きく貢献するブランドになると期待しています。

2011年に当社グループに加わった「H2O PLUS」は、中長期的なブランド育成を狙って、中国における代理店変更を行いました。2012年12月期は、ポーラ化成工業との共同開発商品を発売するなどシナジー創出を具現化できた一方、代理店変更に伴う出荷の停滞などで、当初計画どおりの結果を出すことができませんでした。2013年12月期は、2桁以上の売上成長を目指します。また、「H2O PLUS」の代理店ビジネスのノウハウはグループにとっても貴重な資源であり、有効に活用してまいります。

長期ビジョン～2020年の目指すべき姿～



利益還元について

ポーラ・オルビスグループは、株主の皆さまに対する利益還元を重要課題の一つと考えています。配当については、「安定的な配当と増益に応じた増配」を基本方針としています。これにもとづき、2012年12月期の配当は1株につき50円とさせていただきます。

2013年12月期については売上高1,885億円（前期比104.2%）、営業利益160億円（前期比118.3%）と、4期連続の増収・増益を見通しています。それに伴い配当は1株につき5円増配の55円を予定しています。

今後も「安定的な事業運営・成長投資」とのバランスを考慮しながら、積極的な利益還元を努めてまいります。



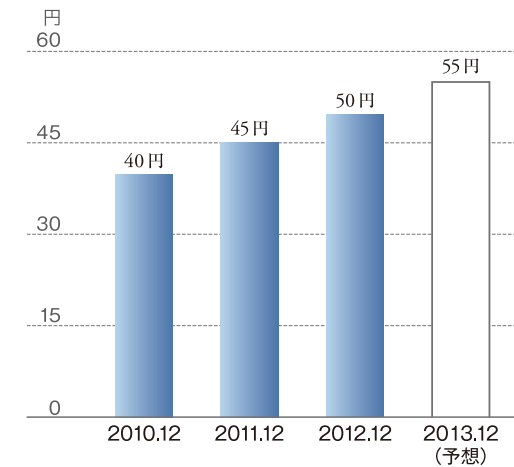
株主の皆さまへ

化粧品市場は新規参入等も相次ぎ、競争は激化しています。このような中、ポーラ・オルビスグループは引き続きマルチブランド戦略を軸に1つ1つのブランドをしっかりと育て、自社の強みを活かした戦略を推進してまいります。

そして、「美と健康」領域における「高収益グローバル企業」を目指し、長期ビジョンである売上高2,500億円、海外売上高比率20%以上、業界トップレベルの営業利益率達成に向け、グループ一丸となって取り組んでまいります。

株主の皆さまにおかれましては、今後も変わらぬご支援とご鞭撻をお願い申し上げます。

1株当たり配当金



代表取締役社長 鈴木郷史

営業概況

2012年12月期の連結業績をご報告いたします。

売上高
180,873百万円
(前期比 108.5%)

営業利益
13,520百万円
(前期比 105.2%)

当期純利益
6,681百万円
(前期比 83.1%)

ビューティケア事業

基幹ブランドの好調と
海外ブランド2社のグループ入りで
増収・増益

売上高 168,811百万円
前期比 109.1%

営業利益 11,812百万円
前期比 109.5%

ポーラ

新商品「B.A サマー」、「B.A ザ アイクリーム」がヒットし、業績を牽引

売上高 99,204百万円
前期比 101.9%



オルビス

新ブランドステートメントを発表、ブランド再構築が順調に進捗

売上高 48,009百万円
前期比 100.2%



育成ブランド

THREE、decenciaが好調

売上高 8,587百万円
前期比 112.2%



海外ブランド

2月よりJurliqueの連結開始、アジアを中心に好調に推移

売上高 13,011百万円
前期比 702.8%



不動産事業

厳しい市場環境の中、コスト削減に注力

売上高 2,841百万円 **営業利益** 1,139百万円
前期比 92.0% 前期比 88.7%

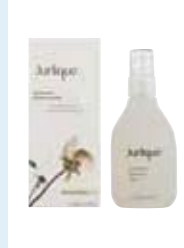
その他（医薬品・ビルメンテナンス）

印刷事業が連結対象外になるも、増収を達成

売上高 9,220百万円 **営業利益** 335百万円
前期比 104.9% 前期比 66.8%

2012年 活動ハイライト

2月 Jurlique
ジュリーク
ポーラ・オルビス
グループ入り!



6月 POLA
ポーラ銀座ビルを
ライトアップ
子宮頸ガン啓発
年間763万円を寄付。

3月 POLA ORBIS
HOLDINGS
定時株主総会開催
700名を超える株主さまに
お越しいただきました。

8月 ORBIS
アクアフォースエキストラ
発売
予想を大幅に上回る大ヒットを記録!

8月 ORBIS
東西2倉庫体制に
9月より全国翌日配送が
可能になりました。
(※一部離島は除く)

10月 POLA R&M
化粧品のオリンピック、
IFSCC世界大会
ポスター発表部門
最優秀賞受賞!

Jan. Feb. Mar. Apr. May Jun. Jul. Aug. Sep. Oct. Nov. Dec.

3月 POLA
B.A サマー発売
各種美容雑誌の
ベストコスメを受賞!



4月 POLA
「POLAの美肌食堂」発売
印税全額
914,400円を
アフリカの
子供たちへ寄付。



4月 ORBIS
甲州市オルビスの森で
森づくり活動
苗木1,500本を植栽しました。

8月 POLA
ロンドンオリンピックで
フェアリージャパン
POLA活躍!
第8期新体操ナショナル選抜
団体チームが団体総合7位入賞。



(c) Rimako Takeuchi

10月 ORBIS
JCSI*調査
通信販売部門
2年連続第1位!
(※日本版顧客満足度指数)

キシノが行く!

ポーラ・オルビスグループ体験ルポ

Vol. 4

今回は、オーストラリアの
ジュリーク農園見学ルポと、
新製品情報を
お届けします!



キシノ

IR担当として忙しい毎日をごすごかたわら、スキンケアは欠かさないアラサー乙女。まだ大丈夫だろうと思いつつ、少し年齢が気になりはじめた。乾燥肌かつ少し敏感肌なので、化粧品は店頭で実際に試してから買う慎重派。趣味はインテリア雑貨店巡り。

ジュリーク農園見学ルポ

2012年2月にグループ入りしたオーストラリアのオーガニックブランド「Jurlique」の農園に行ってきました!

土に栄養をつければそこに育つ植物にもパワーが宿る。大地の恵みを最大限に活かした土壌づくり。

ジュリークのこだわりは何と言っても土づくり! 化学肥料は一切使わず、干し草や堆肥などすべて自然のものを利用して、栄養たっぷりの土をつくっているんだ。牛の角や水晶の粉を使って土のパワーを高めたりもするんだよ。



ジュリーク農園 農園長マーク

こんなものまで! 土づくりへの情熱を感じますね。



牛の角に堆肥を詰めて埋め、土の栄養素を高める



水晶の粉は空中に散布して土の英気を養う

これは、この農場で育てているバラの花だよ。大地の栄養をたっぷり吸収して育っているから、普通のバラとは全然違うでしょ?

これがバラですか? キャベツのように大きくて香りもすごく豊かですね!!



ジュリークこだわりの自社農園

ジュリーク製品の原料となるハーブは、オーストラリア南部にあるアデレードの自社農園で栽培されています。「クリーンな土地」「肥沃な土壌」でありながらも、寒暖差の激しい過酷な環境下におくことで、生命力あふれるハーブが育ちます。

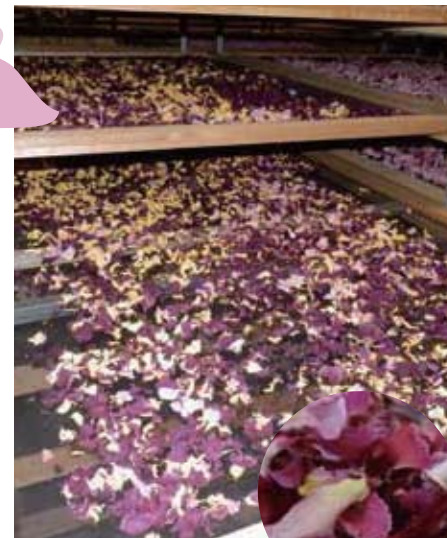


生命力あふれる植物のパワーを惜しみなく製品へ。最高品質のハーブづくりのために情熱をそそぐ。

ドアを開けた瞬間から、ハーブのいい香り!



手摘みで収穫した植物たちは、すぐにこの乾燥室へと運ばれるんだ。育った場所や時期ごとにIDを付けて管理して、よりよいハーブづくりに役立っているんだ。こうした管理はとっても手間がかかるけど、高品質のハーブをつくるためにはとても重要なんだよ。



28~40日かけて湿度や期間を調整しながら乾燥させる

なるほど! ジュリークの高品質ハーブは、こうした努力の積み重ねの結果なんですね。



完成した製品は品質チェックを経て世界中へ届けられる



私たちは、ここで育ったハーブたちが世界でも最高品質のものだと自信を持って言えるよ。ジュリークの製品を通じて、この自然のパワーを是非感じてもらいたいね。

農園の方々のジュリークへの愛情とこだわりを感じて、ますますファンになりました!!



ジュリークHP <http://www.jurlique-japan.com/>

🔍 ジュリーク

検索

新製品体験ルポ

ポーラ・オルビスグループの春夏新製品をいち早く体験しました！

POLA

メラニンの「過脂化」に着目。独自の美白有効成分シノール®を配合し、メラニンの生成を抑制する美白美容液。



しっとりしたクリームが肌に溶け込むようになじみます。「気になる部分を狙い撃ち！」という感じです。1カ月使ってみたところ、お肌が明るくなってきた気が！美容液って、つい忘れがちだったんですが、効果が出ると嬉しくて、毎日使い続けるのが楽しみのなっています♪

濃くて頑固なシミ。この原因を調べるため、老化の一要因である過酸化脂質に着目した研究を行い「過脂化メラニン」を発見しました。過脂化メラニンは色が濃だけでなく、取り込んだ細胞は肌底と接着してしまうため、濃くて頑固なシミをつくることが判明したのです。過脂化メラニンに着目した製品は世界でこれだけです！

ポーラ化成工業株式会社 主任研究員 モトカワ



発売中

ポーラ
ホワイトショットクリアセラム SX
【医薬部外品】
20g 税込 12,600円

ORBIS

エッセンス※1 100回分のお手入れをこの1枚に凝縮。
エイジングケア美白※2の「エクセレントホワイト」から待望のマスク。

※1 エクセレントホワイトエッセンス ※2 メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ。

発売中

ほどよく厚くてやわらかいシートが、ぴったり肌に密着。美容液が角層にぐんぐん浸透しているのがわかります！密着度が高いので、マスクをしたまま動いても大丈夫というポイントが高いです♪マスクを取ると、使用前の肌とは全然違いました！！すごい☆



ORBIS
エクセレント ホワイトマスク
【医薬部外品】
5枚入り 税込 3,150円

ゲーンと伸びるストレッチ性シートの肌を引き上げている感じが凄い！リフト効果を感じながら美白ケアができるので一度で二度美味しい。しかも、みずみずしく心地よい感触でマスク全体が肌になじみ、マスクをはがした後も、もちもち肌が続き、なんとなく顔が明るくなったように感じます！特別な日の前日には必須です☆

商品企画本部 商品1部 化粧品チーム アンドウ



FUTURE LABO

もっちりミストがみずみずしい、
つるすべ肌へ導く新感覚オールインワンジェル。

4/1
発売



フューチャーラボ
デルマQIIアクアキープジェルミスト
150mL 税込 4,410円

シュッとひと吹きすると、ジェルが細かいミスト状に！
あっという間に浸透して、手のひらに肌もちっと吸いつく感じはやみつきです☆
とろみがあるのにベタつかず、さらにこれ1本でお手入れ完了とは何と優れたもの♪
普段使いはもちろん、旅行やジムなどに行く時にもとっても便利です◎

肌の手応え感がしっかりありながら、簡単に楽しくお手入れできるスキンケアを作りたい！そんな思いを実現できたのは、世界初の天然ヒト型セラミドという成分との出会いと、ジェルミストという剤型へのこだわりがあったからです。
思わずシュッと使いたくなってしまふ、自信作のオールインワンです！

開発本部 係長 オカモト



スキンSトリートメントを出した瞬間に、天然のハーブのすごくいい香りが広がります！みずみずしいので、肌にすーっとなじんで、とっても爽やかな使い心地☆
肌がつやつと潤ってハリ感がアップするのはもちろん、まだ眠たい朝も、疲れて帰ってきた夜も、本当に癒されます♪

自社農園で栽培したハーブ等を贅沢に使用したジュリークならではの豊かな香りと、瞬時に明るい肌へ整える肌応えをぜひ実感してもらいたいです！今回の新製品は、オレンジ50個分ものビタミンCを含むオーストラリア特有のフルーツに注目した独自成分を配合。プラスワン集中ケアとして私も毎日愛用中です！

マーケティング & セールズディレクター フジサワ



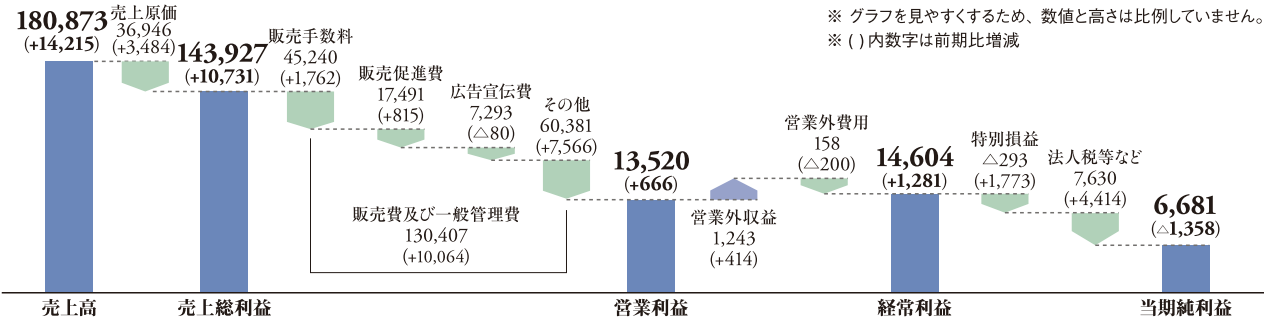
4/11
発売

ジュリーク
ピュアホワイト
スキンSトリートメント
15mL 税込 4,935円

財務情報

連結損益計算書の概要 (2012.1.1~2012.12.31)

(単位：百万円)



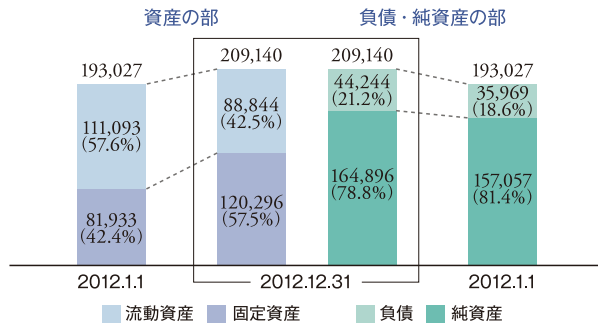
ポイント解説

売上高はポーラを中心とした順調な国内販売及びジュリークの新規連結により増収となりました。利益面では、ジュリークののれん等買収費用を計上したものの、基幹ブランドの好調により、営業利益は増益と

なりました。当期純利益は、前期に計上していた特別損失(東日本大震災関連損失及び資産除去債務等)が大幅に解消した一方、国内課税所得の増加に伴い法人税等が増加したことにより減益となりました。

連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)

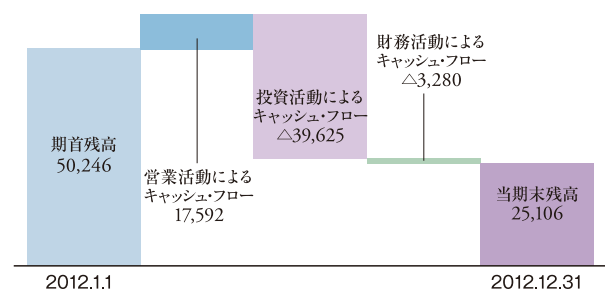


ポイント解説

ジュリーク買収によるキャッシュアウトで流動資産が大幅に減少した一方、のれんや商標権が増加したことにより、総資産は前期末に比べ16,113百万円増加しました。純資産は、当期純利益の計上などにより前期末に比べ7,838百万円増加しました。

連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位：百万円)



(注) 現金及び現金同等物に係る換算差額については記載を省略しております。それにより生じるグラフの誤差については調整しております。

ポイント解説

投資活動によるキャッシュ・フローは、39,625百万円の支出(前期は3,444百万円の支出)となりました。これは主に、ジュリークの取得に伴う子会社株式の取得による支出(27,952百万円)などによるためです。

2013年12月期の見通し (2013年2月14日時点)

売上高	1,885億円 (前期比104.2%)
営業利益	160億円 (前期比118.3%)
当期純利益	82億円 (前期比122.7%)
年間配当金	55円 (予想)

ポーラ、オルビスを中心とした国内基幹ブランドが安定的に成長していることに加え、海外展開の加速や買収関連による費用負担が軽減するため、増収・大幅増益の見通しです。

配当は上場以来3期連続の増配となる55円(中間配当25円、期末配当30円)を予定しております。

売上高



営業利益



当期純利益



1株当たり配当金



株式の状況 (2012年12月31日現在)

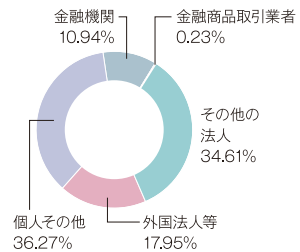
発行可能株式総数 200,000,000 株

発行済株式の総数 57,284,039 株

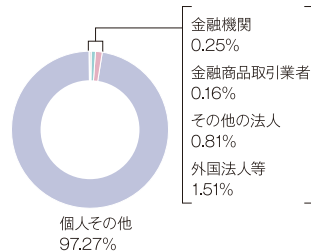
株主数 12,560 名

株式の分布状況

株式数比率



株主数比率



大株主(上位10位)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
公益財団法人ポーラ美術振興財団	19,654	35.6
鈴木 郷史	12,758	23.1
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,069	3.7
ザ バンク オブ ニューヨーク トリーティー ジャスデック アカウント	1,287	2.3
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,272	2.3
中村 直子	1,192	2.2
ザ チェース マンハッタン バンク エスエイ ロンドン エス エル オムニバス アカウント	1,094	2.0
ポーラ・オルビスグループ従業員持株会	1,010	1.8
ゴールドマンサックスインターナショナル	868	1.6
ノーザン トラスト カンパニー エイブイエフシー リ ノーザン トラスト ガンジー アイリッシュ クライアantz	553	1.0

- (注) 1. 所有株式数は単位未満を切り捨てて表示しております。
 2. 上記のほか当社所有の自己株式 2,000 千株があります。
 3. 持株比率は自己株式を控除した発行済株式の総数で算出しております。

株主メモ

事業年度：毎年1月1日から12月31日まで

定時株主総会：毎年3月

定時株主総会の議決権の基準日：12月31日(その他必要があるときには、あらかじめ公告する一定の日)

期末配当の基準日：12月31日

中間配当の基準日：6月30日

1単元の株式数：100株

証券コード：4927

株主名簿管理人：東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社

同事務取扱場所：東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

公告の方法：電子公告によって行う。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。

公告掲載アドレス：<http://www.po-holdings.co.jp/>

上場証券取引所：東京証券取引所 市場第一部

■ ご住所・お名前の変更、単元未満株式の買取請求、配当金受取方法の変更などについては、お取引のある証券会社にお問い合わせください。

■ 未払い配当金のお支払いや株式事務に関する一般的なお問い合わせは、下記の当社株主名簿管理人にお申し出ください。

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
TEL：0120-232-711 (通話料無料)

会社概要 (2012年12月31日現在)

商号 株式会社ポーラ・オルビスホールディングス
POLA ORBIS HOLDINGS INC.

設立 2006年9月29日

資本金 100億円

従業員数 (連結) 4,490名 (単体) 76名
*従業員数は就業人員数(派遣出向者を除き、受入出向者を含む)

事業内容 グループ全体の経営管理

本店所在地 〒141-0031 東京都品川区西五反田二丁目2番3号
(実際の業務は東京都中央区銀座一丁目7番7号で行っております)

役員一覧 (2013年3月28日現在)

代表取締役社長	鈴木 郷史	取締役	三浦 卓士
取締役	藤井 彰	取締役	町田 恒雄
取締役	久米 直喜	監査役(常勤)	星 邦明
取締役	鈴木 弘樹	社外監査役	佐藤 明夫
取締役	岩崎 泰夫	社外監査役	中村 元彦

主なグループ企業

ビューティケア事業

株式会社ポーラ	株式会社フューチャーラボ
オルビス株式会社	株式会社メディアラボ
ポーラ化成工業株式会社	株式会社オルラースジャポン
Jurlique グループ	株式会社 decencia
H2O PLUSグループ	株式会社 ACRO
株式会社 pdc	

不動産事業

株式会社ビーオーリアルエステート

その他

株式会社ポーラファルマ
株式会社科薬
株式会社ビーオーテクノサービス

株主優待について

※詳細は3月初旬にお送りしております「株主優待カタログ」をご参照ください。

対象株主さま

毎年12月末現在の当社株主名簿に記載された1単元(100株)以上所有の株主さま

優待ポイントについて

- 保有株式数と保有期間に応じたポイントを進呈
- 1ポイントは100円相当で、保有ポイントに応じて設定コースからお好きな商品と引換え
- 保有ポイントの繰越有効期限は3年といたします(同一株主番号での継続保有が条件)

進呈ポイント

保有株式数/保有年数	3年未満	3年以上
100~299株	60ポイント	80ポイント
300~499株	80ポイント	100ポイント
500株以上	100ポイント	120ポイント



60ポイント例

オルビス

- クレンジングリキッド(150mL)
- アクアフォース
マイルドウォッシュ(120g)
- ローション(180mL)
- モイスチャー(50g)

100ポイント例

ポーラ

- B.A ザ ローション
スターターサイズ(60mL)
- B.A シリーズサンプルセット
クレンジング(9g)
ウォッシュ(9g)
ミルク(8mL)

※画像の縮尺はセットにより異なります。

株主優待専用コールセンター (2013年3月1日~6月28日まで)

☎ 0120-924-702 (10:00~17:00/土・日・祝日除く)

ポーラ・オルビスグループの文化活動

ポーラ ミュージアム アネックス 展覧会情報

～4月7日(日)

清川あさみ

『アリス／夢の記憶』絵本原画展



チェシャ猫とアリス

写真に刺繍を施すという独特の手法で活躍中の清川あさみ氏。本展では、「不思議の国のアリス」を題材にした絵本シリーズのために制作した原画を展示しています。繊細できらびやかなアリスの「美」の世界をお楽しみください。

2013年4月13日(土)～5月19日(日)

『What's ! Gold !?』展

インテリアやプロダクトデザインなど、幅広く活動しているデザイナー森田恭通が、自身初となる日本での個展を開催します。伊勢丹新宿本店のリニューアルをはじめ、世界中の商業施設、ホテル、レストランを手がけてきた森田氏が、“デザイナー”としてではなく、“アーティスト”として、作品を発表します。



お近くにお越しの際は、ぜひお立ち寄りください。

ポーラ ミュージアム アネックス
TEL 03-3563-5501

東京都中央区銀座1-7-7 ポーラ銀座ビル 3階
開館時間 11:00～20:00(最終入場は19:30まで)

入場無料

IR ニュースメール配信にご登録ください

最新のニュースリリース、IR関連資料、説明会などのプレゼンテーションの情報を、ご登録の皆さまに電子メールにてお知らせいたします。

ポーラ・オルビスホールディングスの情報をいち早く知ることができるメール配信に、ぜひ、ご登録ください。

当社ホームページの株主・投資家情報 (<http://ir.po-holdings.co.jp>) よりご登録ください。

登録すると、こんなメリットがあります！

最新IR情報が入手できます。

パソコンでも携帯でも、お好きな場所で確認できます。



当社IRサイト

ご登録はこちらから

ポーラ・オルビス 個人投資家 検索

株式会社ポーラ・オルビスホールディングス

〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-7 ポーラ銀座ビル

TEL 03-3563-5517(代表)

<http://www.po-holdings.co.jp/>