

ポーラ・オルビスグループに  
新しい仲間が加わりました



~The power of the sea~ コンセプトは「海のチカラ」

## ごあいさつ

このたびの東日本大震災により、被害に遭われた皆さまに謹んでお見舞い申し上げます。皆さまの生活が一日も早く心穏やかになることを心よりお祈りいたします。

ポーラ・オルビスグループの第6期第2四半期（2011年1月1日～6月30日）は、長引く消費の低迷に東日本大震災の影響も加わり、国内化粧品市場は厳しい環境となりました。このような市場環境の中、当社グループは女性にとって永遠のテーマである「美の追求」に、必需品であるスキンケアを中心とした「最上の品質」の商品で応え、「お客さま視点」に立ったダイレクトなコミュニケーションとともにご提供する独自の強みを発揮してまいりました。その結果、当第2四半期の連結業績は、売上高は前年同期を下回ったものの、営業利益では前年同期比で約3%の増益となりました。

2011年7月1日には、米国の化粧品会社H2O PLUS HOLDINGS, LLC(以下H2O PLUS) が、ポーラ・オルビスグループに仲間入りを果たしています。これにより、当社グループが長期ビジョンとして掲げる「高収益グローバル企業」の実現に向けた成長戦略を、一層加速させてまいります。



代表取締役社長 鈴木 郷史

ここに、ポーラ・オルビスグループの第6期第2四半期の株主通信をお届けいたします。ご高覧いただきますようお願い申し上げます。

### 目次

P1	ごあいさつ
P2	中期経営計画 進捗のご報告
P4	東日本大震災に対する復興支援について
P5	営業概況
P6	ポーラ・オルビスグループ ダイジェスト

P7	キシノが行く！ポーラ・オルビス体験ルポ
P11	財務情報
P13	会社概要
P14	株式の状況 / 株主メモ
裏表紙	新・株主優待制度のご案内

## 中期経営計画 進捗のご報告

ポーラ・オルビスグループでは、「世界中の人々に笑顔と感動をお届けしたい」という理念のもと、2020年までに「高収益グローバル企業」への飛躍を図る長期ビジョンを掲げています。それに基づき、「基幹ブランドの安定収益確保と成長戦略への投資」を基本方針とする2011～2013年中期経営計画を策定し、グループ一丸となって、推進しています。

### 「美と健康」のグローバル企業を視野に H2O PLUSが当社グループ入りを果たしました

本中期経営計画では、成長戦略として海外展開の加速を重点課題としています。2011年7月1日には、大きな規模を誇る北米市場および今後の成長が期待されるアジア市場で優れたプレゼンスを発揮している米国のH2O PLUSが当社グループ入りを果たしました。



※H2O PLUSの商品は、現在、日本国内での取扱いはございません。

### ポーラ・オルビスグループと H2O PLUSが生み出す新しい可能性

海洋成分由来のスキンケア製品で世界22カ国に2,000以上の販売拠点を展開しているH2O PLUSの当社グループへの参加は、高いシナジーの創出とともに当社グループの価値を高めていくものと考えています。H2O PLUSの持つ多くの国に受け入れられるわかりやすく魅力的なコンセプトや、スピーディーな海外展開のノウハウは、グループの海外展開の大きな原動力になると確信しています。また、研究・生産などさまざまな領域においてもシナジーの創出に取組みます。

#### シナジー創出に向けた各領域での取組み

- |                   |   |
|-------------------|---|
| <b>1<br/>研究開発</b> | ・ 製品開発における両社の知見の活用<br>・ 付加価値の高い新製品の開発                     |
| <b>2<br/>生産</b>   | ポーラ・オルビスグループのリソースを活用し、H2O PLUSの原料調達、製品生産における効率化・コストダウンを実現 |
| <b>3<br/>販売</b>   | H2O PLUSの海外代理店展開ノウハウを活用し、当社既存ブランドの海外展開を加速                 |
| <b>4<br/>人材育成</b> | シナジー検討タスクフォースを通じ、両社の人材交流・育成につなげる                          |

さらに、成長著しい中国市場において、オルビスでは独自の通販サイトを開発し、ポーラでは訪問販売の展開に向けて現地法人を設立しました。

「高収益グローバル企業」の実現に向けた当社グループの海外展開は、順調な滑り出しとともにその加速度を増しています。

# 中期経営計画 進捗のご報告

経営指標

連結売上高  
市場成長以上の2~3%の成長

営業利益額  
年平均10%以上の成長

業界トップクラスの収益力  
営業利益率9% (国内10%) (2013年12月期)

成長戦略の全体像

## 戦略1 基幹ブランドの安定収益確保

### POLA

- 「ポーラ ザ ビューティ」の収益拡大
- 高価格帯スキンケアのシェア拡大

### ORBIS

- 「ブランド再構築」の取組み

安定収益の  
投資

## 戦略2 育成ブランドの成長加速

## 戦略3 強みを活かした海外展開

### POLA

- 中国での販売チャネル開発
- ロシア・周辺地域でのカウンセリング販売

### ORBIS

- 中国での通販事業

### ~H<sub>2</sub>O+ by POLA & ORBIS

- 北米・アジアでの代理店を通じた展開 (NEW)

## 戦略4 研究開発力強化

## 戦略5 経営基盤強化

## グループの確かな成長を支えるために 基幹ブランドの安定収益を確保します

一方、国内では、当社基幹ブランド「ポーラ」「オルビス」がもたらす安定した収益力が、成長を支えています。現在、ポーラではカウンセリングの品質向上など「ポーラ ザ ビューティ」の収益拡大に取り組むとともに、エイジングケア・ホワイトニングケアなどの高価格帯スキンケア商品のシェア拡大を図っています。また、オルビスではネット通販の強化などを通じてブランドの再構築に取り組むことで、収益力の強化に努めています。

「基幹ブランドの安定収益確保と成長戦略への投資」を基本方針とする中期経営計画の順調な進捗とともに、ポーラ・オルビスグループは企業価値を一層向上させています。

## 株主の皆さまへ

本中期経営計画では、株主の皆さまへの安定した利益還元の実施を基本方針に掲げています。これに基づき、当期より実施の運びとなりました中間配当は、1株につき20円とさせていただきます。今後とも、株主の皆さまのご期待に添い、また、一日も早い日本の復興の一助となるように、グループ一同さらに邁進し、世界中の人々から信頼され、選ばれる「高収益グローバル企業」に向けて着実に歩みを進めてまいります。

代表取締役社長 **鈴木郷史**

## 今、わたしたちができること

被災地の一日も早い復興を願い、  
ポーラ・オルビスグループが取組んでいることをご紹介します。

### 1. 義援金

総額 1億375万7,000円

グループ企業全体としての義援金、  
(株)ポーラ売上の一部の寄付金 など

### 2. 役員および従業員による募金 総額 5,332万6,934円

※1、2は日本赤十字社および国際協力NGOジョイセフを通じて寄付

### 3. 支援物資

化粧品	5,000個
食品類	82,500個
ヘアケア・衛生用品	65,000個
女性用衣類・下着	39,100点

(2011年7月31日現在)

### 現地に赴いて

避難所で、エステのボランティア活動を行っています。ポーラならではのフェイシャルエステ、ハンドケアなどを実施し、被災者の皆さまの心身の疲れを癒す一助として活動しています。



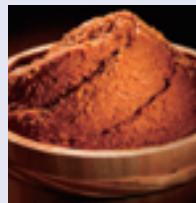
### お客さまとともに

オルビスでは、「いつもプロジェクト」を始めました。「商品券募金」「スキンケア募金」「復興支援商品」の3つのルートで、お客さまからいただいた募金を基金として、寄付や支援活動につなげています。



### 商品を通じて

ポーラでは、展示販売会において東北特産品を販売しています。宮城県や岩手県産素材を使ったバッグ・アクセサリー、仙台味噌などを販売し、被災地産業の復興を支援しています。



# 営業概況

2011年12月期第2四半期の連結業績をご報告いたします。

## 売上高

78,937百万円

(前年同期比1.1%減)

## 営業利益

5,534百万円

(前年同期比3.1%増)

## 四半期純利益

2,989百万円

(前年同期比50.6%増)

## ビューティケア事業

化粧品分野とファッション分野で構成され、「ポーラ」「オルビス」を基幹ブランドとして展開

売上高73,271百万円

前年同期比 1.1%減

### (株)ポーラ

売上高46,449百万円

前年同期比 0.4%減

東海以西の地域が好調に推移したものの売上は微減



### オルビス(株)

売上高23,398百万円

前年同期比 3.2%減

全国的な消費マインドの冷え込みで購入単価が落ち込む



### 育成ブランド

売上高3,423百万円

前年同期比 4.6%増

ACRO社〔THREE〕が好調を持続



## 不動産事業

大都市部オフィスビルの賃貸・運営管理業務を展開

売上高1,552百万円

前年同期比 0.3%増

賃料維持の取組みにより、売上は前年同期並みを確保

## その他

医薬品事業、ビルメンテナンス事業および印刷事業など

売上高4,113百万円

前年同期比 2.7%減

医薬品分野は好調、ビルメンテナンス分野の受注減少が影響し前年同期を下回る結果に

セグメント変更 当期より、下記のとおりセグメント変更を実施いたしました。

\*旧化粧品セグメントの一部が「その他」に移行



# ポーラ・オルビスグループ ダイジェスト

2011年12月期第2四半期の「ポーラ」「オルビス」の主な取組みをご紹介します。

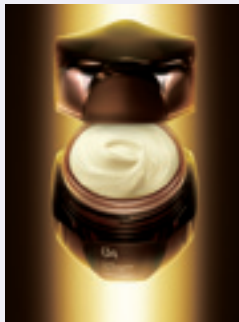
## POLA 株式会社ポーラ

### ポーラ ザ ビューティが引き続き好調

ポーラ ザ ビューティ (PB) は、新たに3店を出店しました。また、PB既存店も順調に収益を伸ばしており、売上高は前年同期比9.4%増となりました。



### エイジングケア、ホワイトニングケアの 新商品が好調



独自の美白有効成分ルシノールを配合したホワイトショット クリアセラム (部分用美白美容液) は多くのお客さまにご好評をいただき、発売2週間で7.5万個のヒット商品となりました。

B.A.シリーズでは、新たにマッサージクリームを発売し、ベストコスメ5冠を受賞しました。

## ORBIS オルビス株式会社

### ネット通販比率がアップ

ショッピングサイトをより便利にご利用いただくため、2011年6月号よりデジタルカタログをスタートしました。また、日経ビジネスのアフターサービス満足度ランキング (ネット通販部門) において、オルビスのネット通販サービスが3年連続第1位\*を獲得しました。



\*出典:「日経ビジネス」  
2011年7月25日号

### 主力シリーズのアクアフォースをリニューアル

アクアフォースは、2011年3月のリニューアル発売後、売上が堅調に推移しています。

特に、新たなお客さまによるご購入が順調に推移しており、新規顧客のスキんケア比率は前年同期比で5ポイントアップしました。



キシノが行く!

# ポーラ・オルビス 体験ルポ Vol.1

皆さんはじめまして!

ポーラ・オルビスホールディングスの“キシノ”です。  
当社グループの新商品やサービスの魅力にせまる  
「キシノが行く!ポーラ・オルビス体験ルポ」。  
美容を楽しむ女子の一人として、  
毎回皆さまに役立つ情報をお届けしていきます。  
よろしくお願いします!



今回はポーラ話題の新商品と  
オルビスのきめ細かい  
サービスについてご紹介します!

キシノ

IR担当として忙しい毎日を過ごすかわら、スキンケアは欠かさないアラサー乙女。まだ大丈夫だろうと思いつつ、少し年齢が気になりはじめた。乾燥肌かつ少し敏感肌なので、化粧品は店頭で実際に試してから買う慎重派。趣味はインテリア雑貨店巡り。

TRY!  
ポーラ



ベストコスメ14冠(2010年度)などで  
話題のB.Aから発売されたB.A RED。  
カッコイイ真っ赤なパッケージに  
中身も期待大☆  
エイジングケアが気になるキシノ、  
さっそく試してみました!

## B.A RED (ビー・エー レッド) シリーズ

最先端のエイジングケア理論のもと常に進化を続ける「B.A」のエントリーライン。エイジングが最初に現れやすい「頬」の集中的なリフトアップをコンセプトとし、年齢を感じはじめる20代後半以降を中心に展開する。エントリーラインにふさわしい価格設定で2011年8月から販売を開始。





## 濃縮されたうるおいが、 ハリ感を生むローション

B.A RED ローション 80mL 税込 ¥8,400

とろ〜としたローションが、肌にスーッと吸い込まれていく感じは感動モノです。浸み込んだあとの肌にはギュッと持ち上がるようなハリ感も。化粧水というよりも、美容液?! と思ってしまいます。乾燥肌が気になるキシノには、嬉しい! さすがB.A☆この価格で、B.Aシリーズが使えるのもスゴイです〜!!



## 吸着テクスチャーで、 一気に肌が持ち上がるよう。 新感覚マッサージクリーム

B.A RED マッサージクリーム 100g  
税込 ¥7,350



手のひらと頬がピクッと吸い付く不思議なテクスチャーにびっくり! マッサージをして頬をぐっと引き上げると、手ごたえ十分。洗い流したあとの頬は、いつもよりももちりとして、すごく幸せな気分になりました♪ マッサージは面倒って思っていたけど、これは使いやすいし、続けられそう! レッツ エイジングケア!!



B.Aシリーズから、  
ベースメイクも発売されるのでこちらもTRY!

## かつてない復元美で 瞬時にメイクしたての肌に、 化粧直し用パウダー

B.Aザリタッチングパウダー [SPF12・PA+++] 9.5g  
税込 ¥9,975 (ケース別売 税込 ¥2,940)



持ち歩き用でこんなにふんわりしたパウダーは初めて!! きめ細かいパウダーをブラシでさっと肌にのせると、まるで化粧したてのように明るくつるんとした肌に。パウダーがほんのり黄味がかつてるのも、すごくイイ◎白浮きもせず、キシノの肌にも自然になじみました。これはポーラの定番アイテムに決定♪

掲載されている商品は、全国のポーラレディ、ポーラ ザ ビューティショップ、全国有名百貨店ポーラ コーナーにてお求めいただけます。

<http://www.pola.co.jp>

ポーラお客さま相談室 ☎ 0120-117111 (9:00~17:00/土・日・祝除く)

# TRY! オルビス

## 1 商品えらび



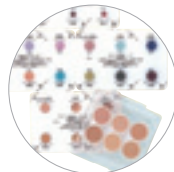
続いてはオルビスの通販サービスをご紹介します。  
日経ビジネスのアフターサービス  
満足度ランキング1位を3年連続獲得\*1!  
しかし、化粧品はお店で買う派のキシノを、  
満足させることができるのでしょうか!  
さあ、チャレンジ!!



キシノ：通販って  
肌に合わせられないし、  
色も見られないし、やっぱり不安。  
送料がかかるのもちょっと…

オルビス：ほぼ全品に**無料サンプル**を  
ご用意しております。  
ご購入された場合でも、  
**30日間返品・交換可能**ですよ。  
それに**送料は1品でも無料**です。

キシノ：お！これなら  
気軽に注文できる♪



## オルビスとは

### 水のチカラ

オルビスは、100%「オイルカット」のスキンケア商品にこだわり、「肌が必要とするもの」「本当に良いもの」を追求しています。水のチカラによって肌本来の力を角層細胞レベルから高め、健やかな肌へ導きます。

### お客さま中心主義

オルビスはわかっていました。通販というシステムがお客さまに不便をかせてしまうことを。だから、オルビスの通信販売には、お客さまのことを想って考えたアイデアがたくさん詰まっています。

肌に直接使うものだから、慎重になるのは当然。そんなお客さまの気持ちを第一に考える、それがわたしたちオルビスブランドです。



<http://www.orbis.co.jp>

● **送料無料** (1品からでもOKです)

● **無料サンプルあり** (実際の色や使用感をお試しできます)

● **最短翌日お届け** (急いでいるときには便利)

● **30日間返品・交換無料** (お肌に合うか確認できます)

お客さま相談窓口(フリーコール) 0120-926-020 (9:00~17:00/日・祝除く)

## 2 注文

キシノ：あ！注文の内容メールを確認したら、間違えてた!!どうしよう…  
これって全部はじめからやり直し？



オルビス：オルビスは、マイページから  
注文のあとでも修正\*2  
できますよ。

キシノ：こういううっかりミスって、  
よくあるんですよ…助かります！

\*2 ご注文いただいた商品の出荷指示前までの受付となります。

## 3 受け取り

キシノ：通販で買い物していてよくあるのが、  
やたらと大きいダンボールで届いたりすること。  
捨てるとき大変だし、エコじゃない。

オルビス：オルビスは、9種類のダンボールを  
用いているんです。  
だからぴったりのサイズで送れます。  
エコも配慮して商品ひとつひとつも  
シンプル包装です。

キシノ：お客さまだけでなく、エコのことも  
ちゃんと考えているオルビス、さすがです！



## 4 問い合わせ

キシノ：使い方とか、やっぱり確認してから  
じゃないと不安…  
コールセンターに電話してみよう！

キシノ：すごく丁寧な対応だし、  
詳しく相談に乗ってくれるし、  
お店でカウンセリングを  
受けているみたい!!



キシノ：化粧水をつけるときは、コットンを使ったほうがよいですか？  
コールセンター：手のひらでつけていただいても、コットンでもどちらでも構いません。  
ただ、お肌が荒れているときや敏感になっているときは、  
直接手のひらでお肌の状態を確かめながら使用することをおすすめします。

キシノ：私、乾燥肌だし、ちょっと敏感肌でもあるんですけど…  
コールセンター：そうなんです。でしたら、コットンの繊維がお肌への刺激になることも  
ございますので、手のひらでのご使用がよいかと思ます。  
また、部分的な乾燥が気になる場合は、保湿液を重ねづけされるなど  
ご使用量を調整してみてください。  
お試しいただいて、お肌に合わない場合は、30日間返品・交換無料ですので、  
お気軽にご相談ください。

キシノ：わかりました。ありがとうございます！

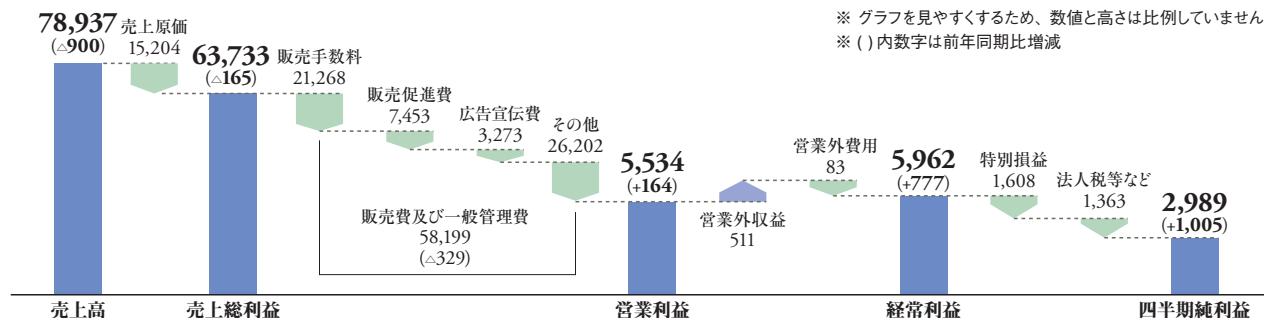
さすが、満足度 NO.1\*1 のオルビス！  
普段はお店で買う派のキシノもこれなら安心、満足です☆  
これからもっと多くのお客さまの笑顔のために  
活躍してくれることを願っています！



# 財務情報

## 連結損益計算書の概要

(単位：百万円)



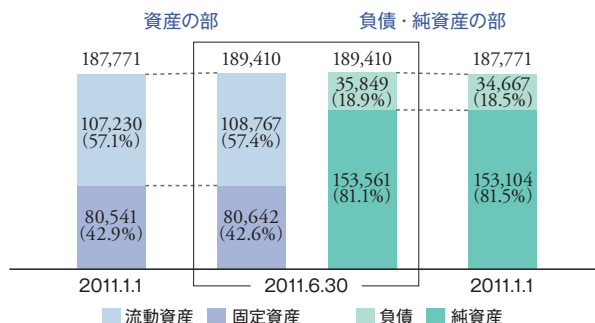
### ポイント解説

売上高は前年同期に比べ減少したものの、売上原価をおさえ、販売費及び一般管理費を削減した結果、営業利益は前年同期比164百万円の増益となりました。

さらに、前年同期は急激な円高（主にウォン）で為替差損が発生したのに対し、当第2四半期は為替差益が発生したことなどから、四半期純利益は前年同期比1,005百万円の増加となりました。

## 連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)

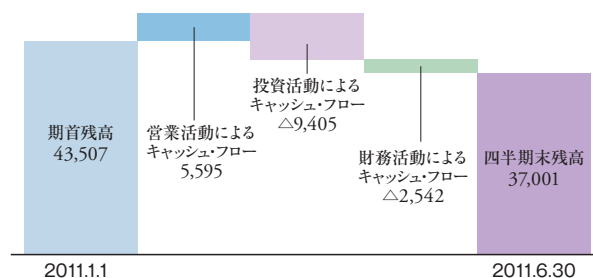


### ポイント解説

有価証券やその他流動資産の増加により、総資産は1,638百万円増加しました。純資産は、四半期純利益の計上などにより456百万円増加しました。その他固定負債や未払法人税等の増加により、負債は1,181百万円増加しました。

## 連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位：百万円)



(注) 現金及び現金同等物に係る換算差額については記載を省略しております。それにより生じるグラフの誤差については調整しております。

### ポイント解説

営業活動によるキャッシュ・フローは、5,595百万円の収入（前年同期比36.0%減）となりました。投資活動によるキャッシュ・フローは、9,405百万円の支出（前年同期比72.4%減）となりました。

## 2011年12月期の見通し (2011年7月31日時点)

売上高	1,620億円 (前期比 98.0%)
営業利益	111億円 (前期比 90.5%)
当期純利益	73億円 (前期比103.0%)
年間配当金	45 円 (予定)

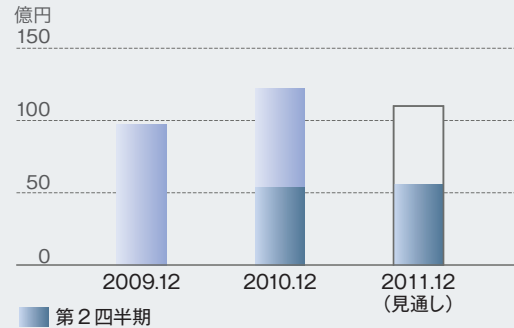
2011年12月期の見通しに対して、上期は震災の影響が限定的であったことから、想定以上の進捗を見せました。下期も着実な進捗に取り組んでまいります。

なお、H2O PLUSの当社グループ入りと印刷事業会社の株式譲渡による連結業績への影響は反映しておりません。今後の業績動向およびM&Aの影響を精査し、見直し修正が必要な場合には速やかに発表いたします。

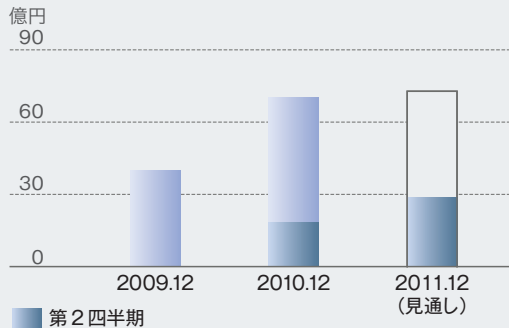
### 売上高



### 営業利益

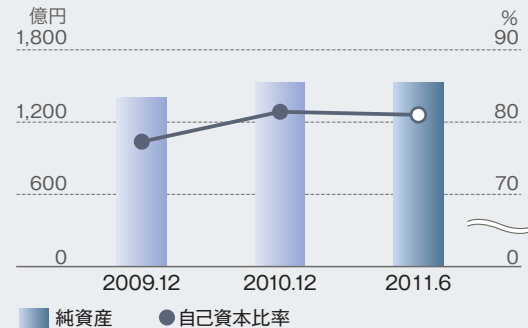


### 四半期(当期) 純利益



### 純資産 自己資本比率

※ 純資産・自己資本比率については  
2011年6月時点での数値です。



## 会社概要 (2011年6月30日現在)

商号	株式会社ポーラ・オルビスホールディングス POLA ORBIS HOLDINGS INC.
設立	2006年9月29日
資本金	100億円
従業員数	(連結) 3,855名 (単体) 81名 <small>*従業員数は就業人員数(派遣出向者を除き、受入出向者を含む)</small>
事業内容	グループ全体の経営管理
本店所在地	〒141-0031 東京都品川区西五反田二丁目2番3号 <small>(実際の業務は東京都中央区銀座一丁目7番7号で行っております)</small>

役員一覧	代表取締役社長	鈴木 郷史
	常務取締役	三浦 卓士
	取締役	藤井 彰
	取締役	久米 直喜
	取締役	鈴木 弘樹
	取締役	岩崎 泰夫
	取締役	高谷 成夫
	監査役(常勤)	杉本 修
	社外監査役	佐藤 明夫
	社外監査役	中村 元彦

### 主なグループ企業 (2011年7月31日現在)

#### ビューティケア事業

株式会社ポーラ  
オルビス株式会社  
ポーラ化成工業株式会社  
H2O PLUSグループ  
株式会社pdc  
株式会社フューチャーラボ  
株式会社メディラボ  
株式会社オルラヌジャパン  
株式会社 decencia  
株式会社 ACRO

#### 不動産事業

株式会社ピーオーリアルエステート

#### その他

株式会社ポーラファルマ  
株式会社科薬  
株式会社ピーオーテクノサービス

## 株式の状況 (2011年6月30日現在)

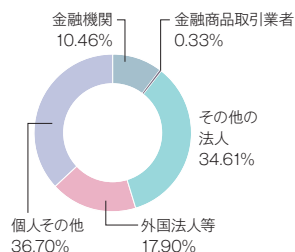
発行可能株式総数 200,000,000 株

発行済株式の総数 57,284,039 株

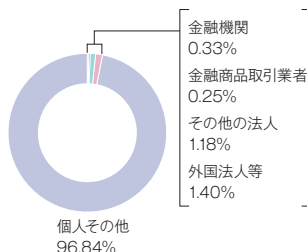
株主数 8,701 名

### 株式の分布状況

#### 株式数比率



#### 株主数比率



### 大株主(上位10位)

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
公益財団法人ポーラ美術振興財団	19,654	35.55
鈴木 郷史	12,774	23.11
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,557	2.82
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,425	2.58
中村 直子	1,192	2.16
ポーラ・オルビスグループ従業員持株会	1,127	2.04
ザ チェース マンハッタン バンク エヌエイ ロンドン エス エル オムニバス アカUNT	1,071	1.94
ノーザン トラスト カンパニー エイブイエフシー リ ノーザン トラスト ガンジー アイリッシュ クライアンツ	980	1.77
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	716	1.30
ザ バンク オブ ニューヨーク トリーティー ジャスデック アカUNT	653	1.18

- (注) 1. 所有株式数は単位未満を切り捨てて表示しております。  
2. 上記のほか当社所有の自己株式 2,000 千株があります。  
3. 持株比率は自己株式を控除した発行済株式の総数で算出しております。

## 株主メモ

事業年度：毎年1月1日から12月31日まで

定時株主総会：毎年3月

定時株主総会の議決権の基準日：12月31日(その他必要があるときには、あらかじめ公告する一定の日)

剰余金の期末配当の基準日：12月31日

中間配当を行うときの基準日：6月30日

1単元の株式数：100株

証券コード：4927

株主名簿管理人：東京都千代田区丸の内一丁目4番5号  
三菱UFJ信託銀行株式会社

同事務取扱場所：東京都千代田区丸の内一丁目4番5号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

公告の方法：電子公告によって行う。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。

公告掲載アドレス：<http://www.po-holdings.co.jp/>

上場証券取引所：東京証券取引所 市場第一部

■ ご住所・お名前の変更、単元未満株式の買取請求、配当金受取方法の変更などについては、お取引のある証券会社にお問い合わせください。

■ 未払い配当金のお支払いや株式事務に関する一般的なお問い合わせは、下記の当社株主名簿管理人にお申し出ください。

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号  
TEL：0120-232-711 (通話料無料)

## 新・株主優待制度のご案内

株主の皆さまの日頃のご支援にお応えするとともに、株主さまのご希望に応じて商品をお選びいただくことを目的に、2011年度よりポイント制優待制度を導入いたしました。

### ポイント制優待制度

#### 対象株主さま

毎年12月末現在の当社株主名簿に記載された  
1単元(100株)以上所有の株主さま

#### 優待ポイントについて

- 右記の進呈ポイントテーブルのとおり、保有株式数と保有期間に応じたポイントを進呈
- 1ポイントは約100円相当で、保有ポイントに応じて設定コースからお好きな商品と引換え
- 保有ポイントの繰越有効期限は3年といたします

※保有ポイントや有効期間、失効期日などについては、株主優待品カタログ送付の際(毎年4月頃)に、お知らせします。

#### 保有期間について

毎年12月末の権利確定日ごとに保有期間1年とみなし、カウントいたします。

※2010年12月より引き続き保有していただいている株主さまは、2011年12月末時点で保有期間2年となります。  
(同一株主番号で継続して当社株主名簿に登録された株主さまを対象といたします。)

#### 進呈ポイントテーブル

保有株式数/年数	3年未満	3年以上
100～299株	60ポイント	80ポイント
300～499株	80ポイント	100ポイント
500株以上	100ポイント	120ポイント

##### オルビス

アクアフォースマイルドウォッシュ  
アクアフォースローション  
アクアフォースモイスチャー



60ポイントイメージ

##### ポーラ

B.A ザ ローション  
スターターサイズ



100ポイントイメージ

##### ポーラ美術館

優待チケット など



60ポイント

※商品内容はイメージです。(詳細につきましては、改めてご案内いたします。)

株式会社ポーラ・オルビスホールディングス

〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-7 ポーラ銀座ビル

TEL 03-3563-5517(代表)

<http://www.po-holdings.co.jp/>

