

第7期 定時株主総会

平成25年3月28日

株式会社 ポーラ・オルビス ホールディングス

報告事項

第7期 事業報告

平成24年 1月 1日 から
平成24年12月31日 まで

1. 企業集団の現況に関する事項

(1) 事業の経過及びその成果

経済

【上半期】 東日本大震災からの復興需要
欧州財政危機の再燃

【下半期】 株高・円安の進行と金融緩和による景気回復

国内市場

- ◆ 化粧品市場は飽和状態、横ばいの傾向
- ◆ 低価格帯商品と高価格帯商品の二極化がすすむ

海外市場

- ◆ 中国・インドを中心としたアジア市場の拡大
- ◆ 米国化粧品市場の回復

— 現3カ年中期経営計画に基づいた戦略を実行 —

国内基幹ブランドの収益性向上

育成ブランドの成長加速

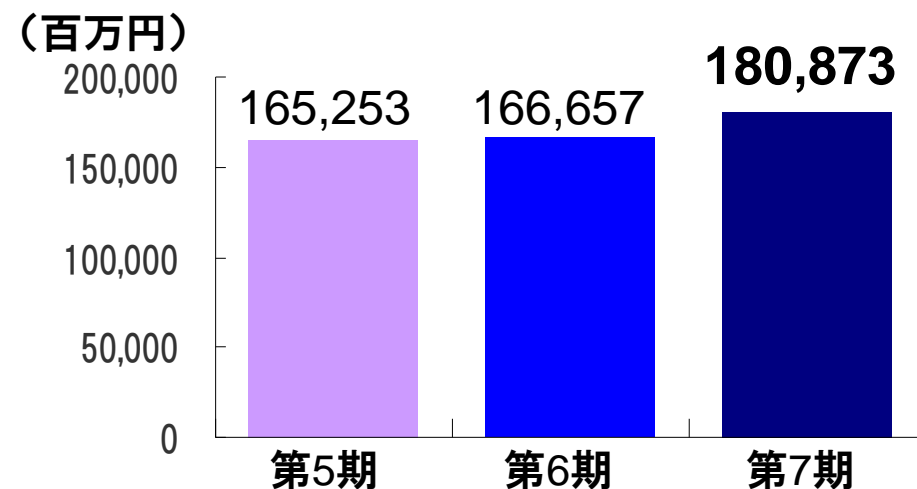
2月 豪州ジュリーク社の買収完了

	金額（前期比）
売上高	1,808億73百万円 （+8.5%）
営業利益	135億20百万円 （+5.2%）
経常利益	146億4百万円 （+9.6%）
当期純利益	66億81百万円 （△16.9%）

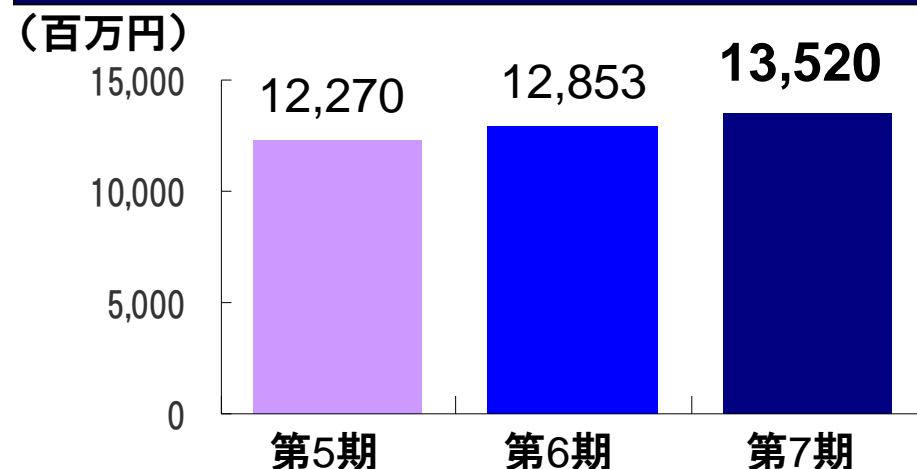


3期連続の増収・営業増益

連結売上高推移



連結営業利益推移



1. 企業集団の現況に関する事項

各事業別セグメントの業績

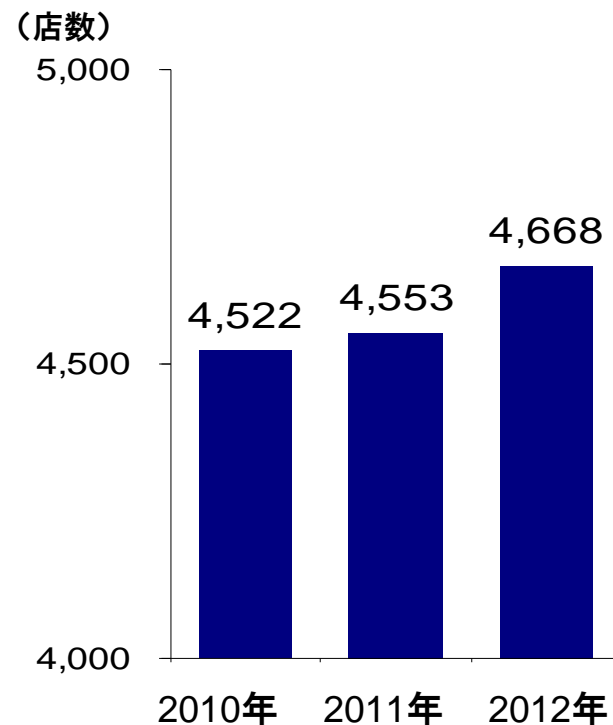
POLA

エステ併設型集客店舗
「ポーラザビューティ」をチェーン展開



2012年12月現在
全国572店

総拠点数推移



販売組織の拡大が
好調に推移

POLA

最高峰エイジングケアシリーズ
「B. A」の継続強化

主カシリーズ APEX-i の
キャンペーン展開



3-4月発売
「B.A サマー」



10月発売
「B.A ザ アイクリーム」



全国の女性の
肌データを分析
日本一的美肌美人が住む
「美肌県」を決定

ORBIS

ショッピングサイト「オルビス・ザ・ネット」の一部刷新 ネット通販の強化と販売費用の効率化

オルビス化粧品の、ダイエット・美容サプリ、栄養補助食品、ボディウエアのオンラインショップ

オンラインショップ みんなのクチコミ 空いろラジオ 店舗情報 会社案内

ORBIS ログイン

マイページ 注文状況
お気に入り 購入履歴
商品券

買い物かご

ご注文金額 0円
割引(0%) -0円
合計(税込) 0円

全国どこでも、1品から送料無料で。
【数量限定】
5,250円以上で先着プレゼント
ランドリーポーチ 3/25まで

送料 無料
無料 サンプル
30日 返品可
最短 翌日発送
ショッピングガイド

検索 よくある検索 ファンデーション 日焼け止め ピーリング BBクリーム

全商品から 目的から

新商品・特価商品 >
テーマ別特集一覧 >
スキンケア >
化粧品 >
クレンジング
パック/美容液
酵素洗顔
毛穴/Tゾーン
ニキビ

待望の
スピードエイジングケア、誕生!
時間をかけずにキレイが実現!

NEW BBクリーム
オールインワンジェル
ライブリッチシリーズ
ココ泡石鹸

特価中
隠れ乾燥肌を
水でうるおす
アクアフォースシリーズ
レギュラーライン
私の肌ってどんな感じ?
お肌の状態
今すぐ診断!
無料 iPhoneアプリ
「目覚まし
天気手帳」
人気NO.1ダイエット
やせたい人が
ハマった!
プチシェイク

ORBIS

新ブランドステートメントを発表
オイルカットの新たな価値提案



「オイルフリー派だ」宣言

8月発売

新「アクアフォース エキストラ」

ORBIS

物流センター東西2拠点化と 更なるサービス品質の向上



西日本流通センター

- ◆ 全国一律翌日配送
- ◆ 関東関西圏即日配送
- ◆ コンビニ受取り

日本最大級の
顧客満足度調査
JCSI

通販業界
2年連続
1位獲得

POLA

ORBIS

タイ
販売組織の拡大が好調

中国
認知拡大により
EC売上が着実に伸張



POLA タイ店舗



ORBIS 中国 ネット通販サイト

育成ブランド

「THREE」、「decencia」ブランドの販売が好調

T H R E E



「THREE」 スキンケア

decencia



「decencia」 スキンケア

海外ブランド

ジュリーク
2012年2月より連結を開始

Jurlique



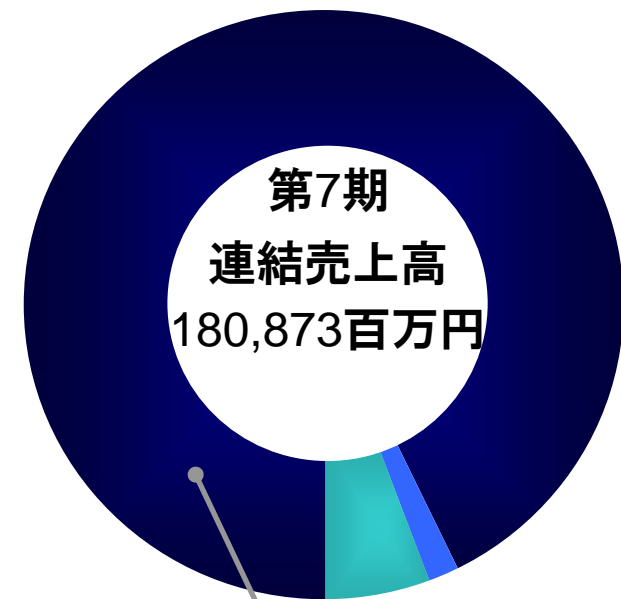
H2O PLUS
米国・アジアを中心に
事業展開

h2o+



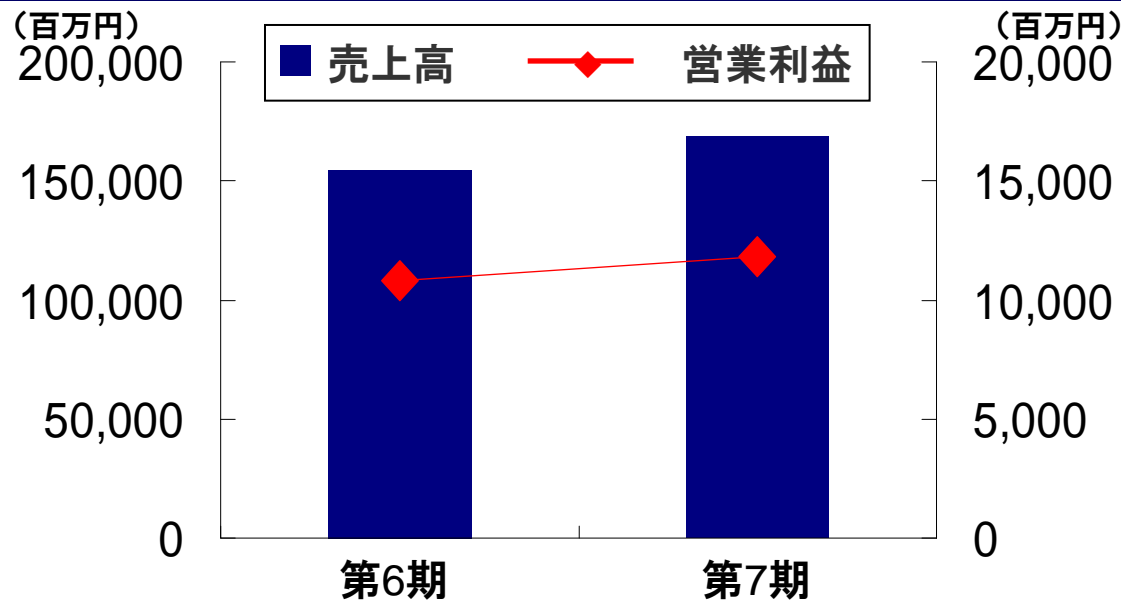
	金額（前期比）
売上高	1,688億11百万円 (+9.1%)
営業利益	118億12百万円 (+9.5%)

セグメント別売上



ビューティケア事業
168,811百万円 (93%)

売上高・営業利益推移



金額（前期比）

売上高

28億41百万円
($\Delta 8.0\%$)

営業利益

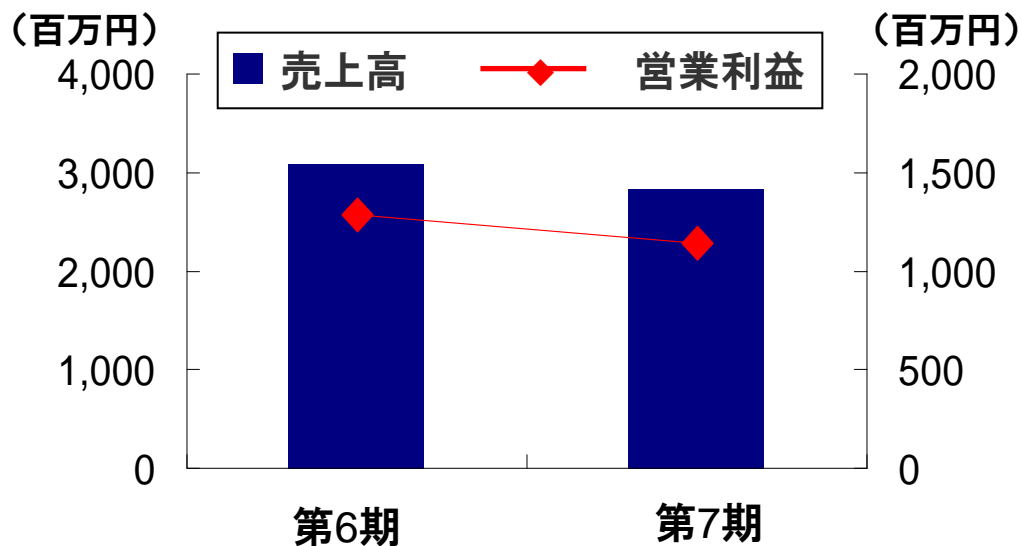
11億39百万円
($\Delta 11.3\%$)

セグメント別売上



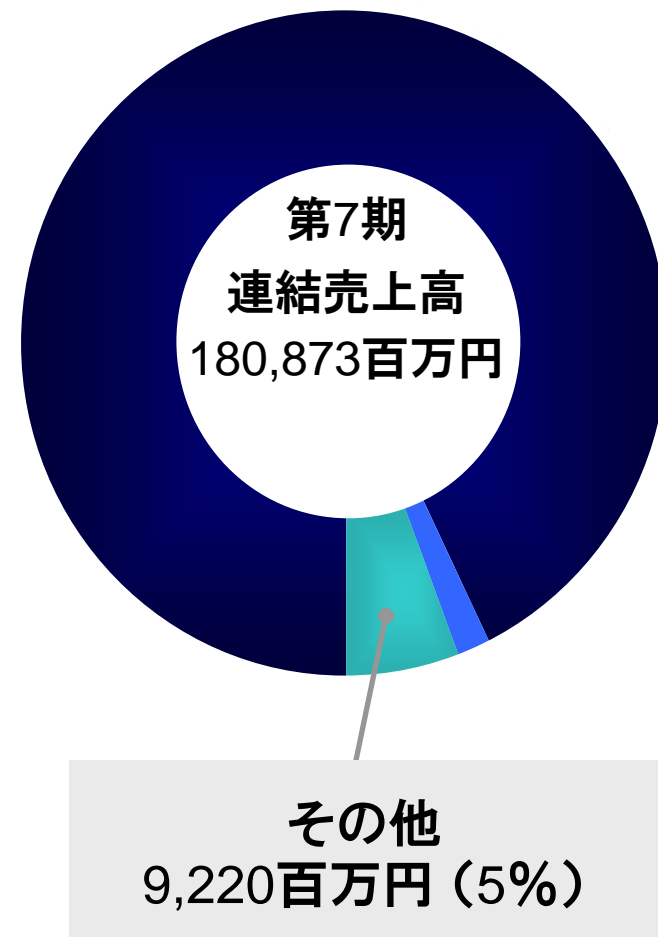
不動産事業
2,841百万円 (2%)

売上高・営業利益推移

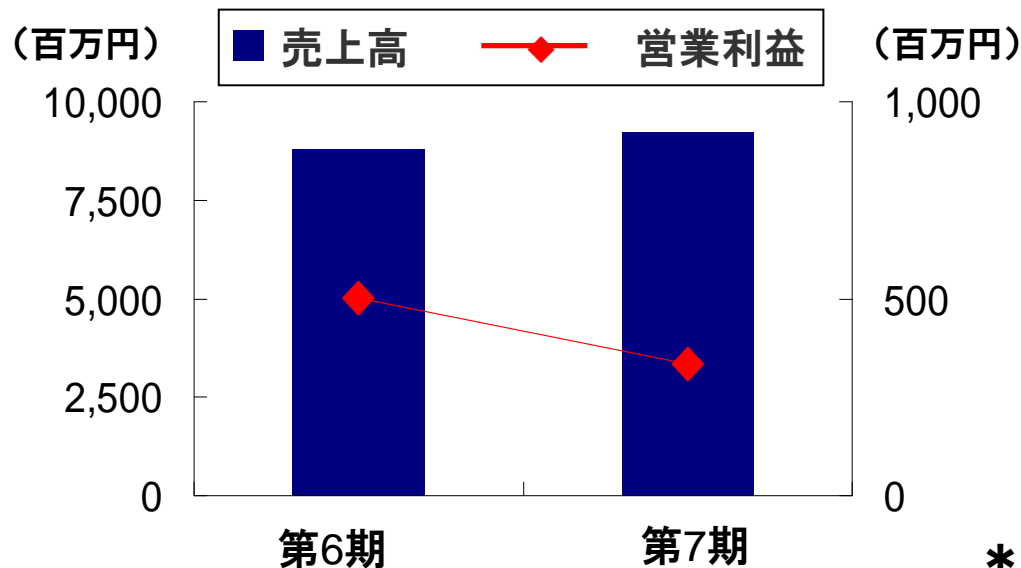


	金額 (前期比)
売上高	92億20百万円 (+4.9%)
営業利益	3億35百万円 (△33.2%)

セグメント別売上



売上高・営業利益推移



* 印刷事業は、前期第3四半期より連結対象外

1. 企業集団の現況に関する事項

(2)設備投資の状況

設備投資の状況

金額（前期比）

ビューティケア
事業

56億83百万円

ポーラザビューティ出店
生産設備の更新など

不動産事業

37億36百万円

再開発事業への投資

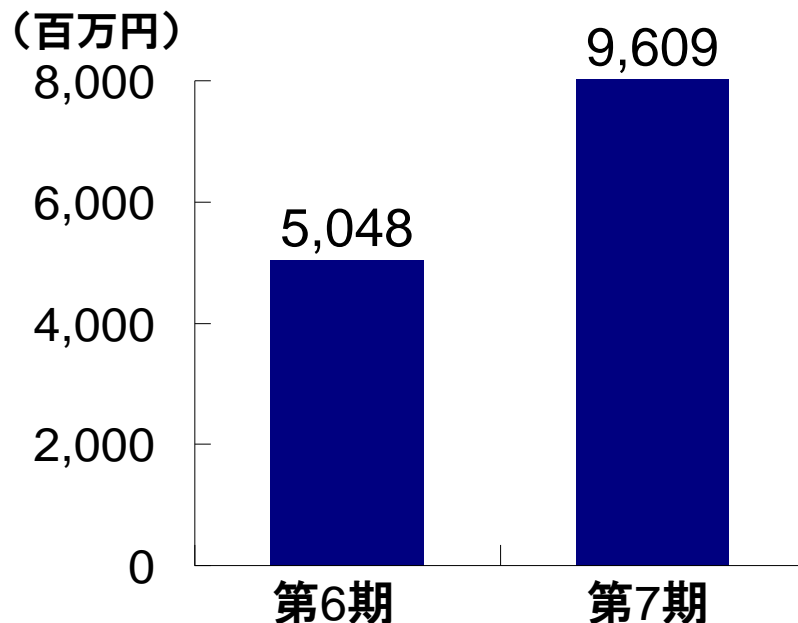
その他

2億28百万円

全体

96億9百万円

設備投資額推移



1. 企業集団の現況に関する事項

(3) 資金調達の様況

1. 企業集団の現況に関する事項

(4) 他の会社の株式その他の持分又は
新株予約権等の取得又は処分の状況

他社株式取得の状況



Jurlique International Pty Ltd
(本社:南オーストラリア州)

2012年2月3日に株式の
譲受を完了

1. 企業集団の現況に関する事項

(5) 対処すべき課題

長期ビジョン

「世界的にも存在感のあるグループに」



重点課題

1. 国内事業

基幹ブランドの収益性向上
／マルチブランドの戦略強化

2. 海外事業

グローバルな事業展開による成長性実現

3. 経営基盤

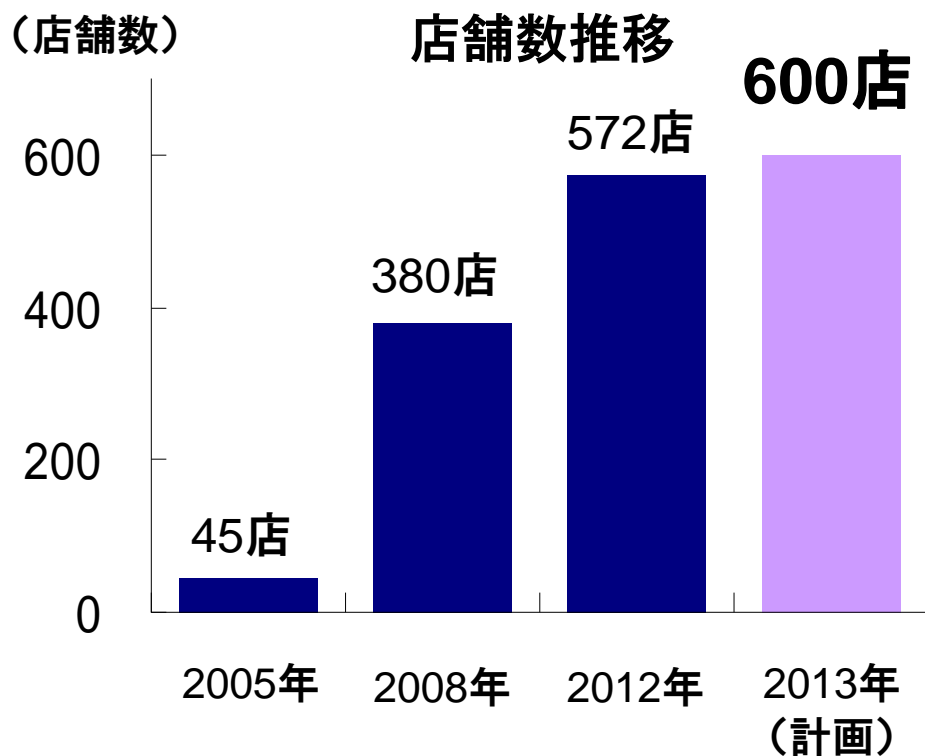
経営基盤強化

1. 基幹ブランドの収益性向上 ／マルチブランドの戦略強化

POLA

ポーラザビューティ の出店拡大

アンチエイジング、 ホワイトニング商品の強化



2月発売
ホワイトショット
クリアセラム SX



5月発売予定
B.A
ザ デイマスク

ORBIS

ブランド再構築の取組み



デジタルカタログ

「ライブリッチシリーズ」

2. グローバルな事業展開による 成長性実現(強みを活かした海外展開)

ダイレクトマーケティングを基本とした ビジネスモデル構築

POLA



ポーラ 中国での研修風景

ORBIS



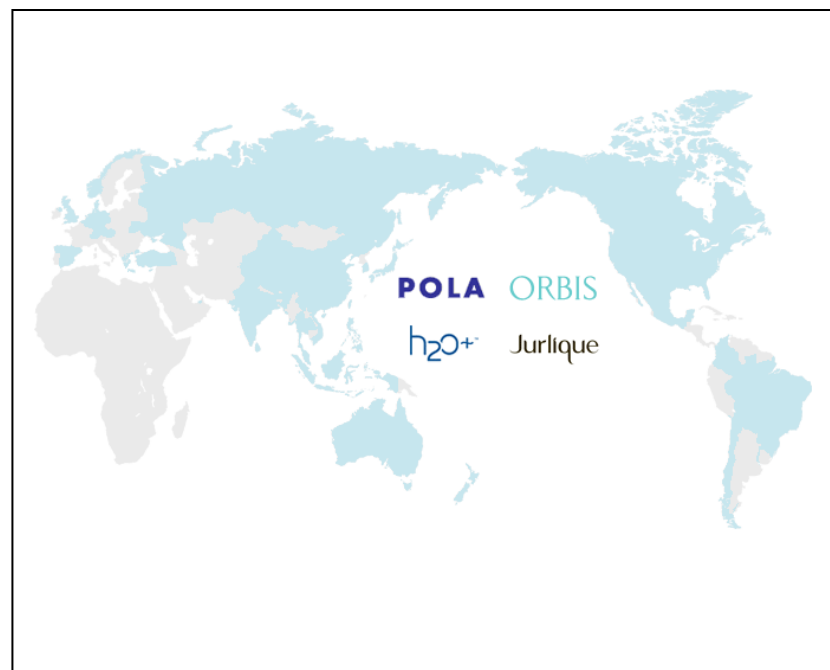
オルビス 中国 ネット通販サイト

H2O PLUS・Jurlique アジア中心に展開拡大



「Jurlique」中国店舗

グローバル事業戦略室 の設置



アジアを中心に展開を加速

3. 経営基盤強化

経営基盤強化

研究開発力の強化

エイジングや美白領域に注力

選択と集中

投資効率の向上

プロセス
マネジメント

業績向上に向けプロセス重視のマネジメント

人材育成

グローバル人材の育成

1. 企業集団の現況に関する事項

- (6) 財産及び損益の状況の推移
- (7) 重要な親会社及び子会社の状況
- (8) 主要な事業内容
- (9) 主要な事業所
- (10) 従業員の状況
- (11) 主要な借入先
- (12) その他企業集団の現況に関する重要な事項

お手許の招集ご通知11ページから16ページに記載の通りでございますのでご高覧ください。

2. 会社の株式に関する事項

3. 会社の新株予約権等に関する事項

4. 会社役員に関する事項

5. 会計監査人の状況

6. 会社の体制及び方針

お手許の招集ご通知17ページから26ページに記載の通りでございますのでご高覧ください。

連結貸借対照表

平成24年12月31日 現在

資産の部

	金額	前期比
流動資産	888億44百万円	△222億49百万円
固定資産	1,202億96百万円	+383億63百万円
資産合計	2,091億40百万円	+161億13百万円
		ジュリーク買収による増減

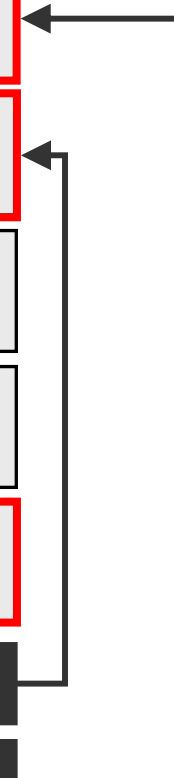
負債の部

	金額	前期比
流動負債	310億86百万円	+72億98百万円
固定負債	131億57百万円	+9億77百万円
負債合計	442億44百万円	+82億75百万円

未払法人税等の増加

純資産の部

	金額	前期比
株主資本	1,619億5百万円	+39億17百万円
その他の 包括利益累計額	28億67百万円	+38億84百万円
新株予約権	40百万円	+40百万円
少数株主持分	82百万円	△4百万円
純資産合計	1,648億96百万円	+78億39百万円
為替換算調整勘定の影響		
当期純利益の獲得		



連結損益計算書

平成24年 1月 1日 から
平成24年12月31日 まで

連結損益計算書

	金額	前期比
売上高	1,808億73百万円	+8.5%
売上総利益	1,439億27百万円	+8.1%
営業利益	135億20百万円	+5.2%
経常利益	146億4百万円	+9.6%
税金等調整前 当期純利益	143億11百万円	+27.1%
当期純利益	66億81百万円	△16.9%

連結株主資本等変動計算書

連結注記表

個別計算書類

お手許の招集ご通知29ページから48ページに記載の通りでございますのでご高覧ください。

【補足説明】

当社グループの今期の見通し

	金額	前期比
売上高	1,885億円	+4.2%
営業利益	160億円	+18.3%
経常利益	163億円	+11.6%
当期純利益	82億円	+22.7%

計画達成に向けグループ一丸となって
取組んでまいります。

第7期 定時株主総会

平成25年3月28日

株式会社 ポーラ・オルビス ホールディングス