

第6期 定時株主総会

平成24年3月29日

株式会社 ポーラ・オルビス ホールディングス

報告事項

第6期 事業報告

平成23年 1月 1日 から
平成23年12月31日 まで

1. 企業集団の現況に関する事項

(1) 事業の経過及びその成果

経済

- ◆ 東日本大震災の影響、電力不足・放射能問題
- ◆ 個人消費の持ち直し、企業収益の改善

国内市場

- ◆ 震災の影響からは回復基調
- ◆ 市場自体は飽和状態、横ばいの傾向

海外市場

- ◆ 欧州の金融危機や緊縮財政による減速
- ◆ 中国・インドを中心としたアジア地域の市場拡大

— 新3カ年中期経営計画に基づいた戦略を実行 —

国内基幹ブランドの収益性向上

積極的な海外市場への展開

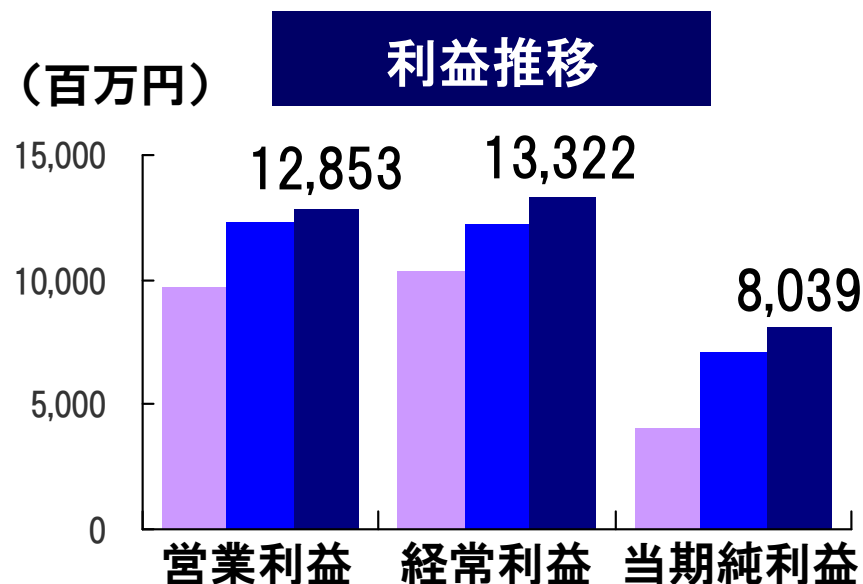
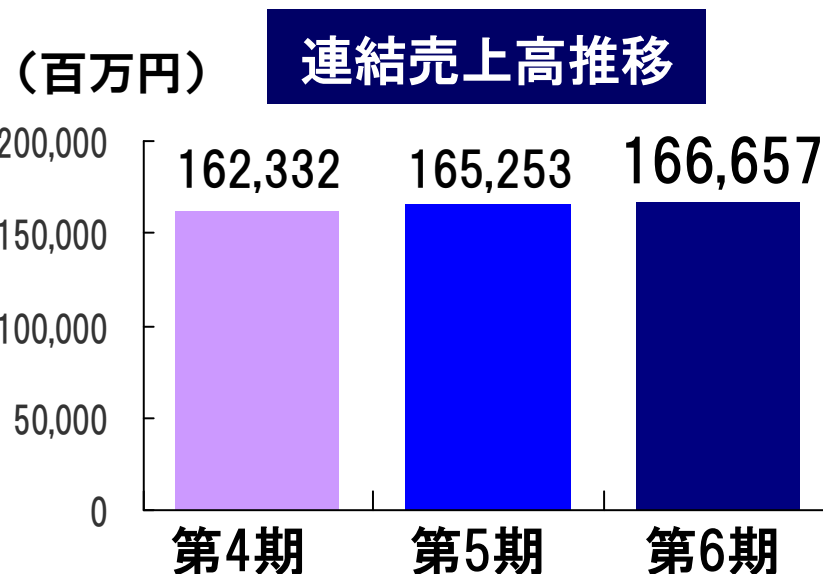
経営資源の集中

連結業績

	金額（前期比）
売上高	1,666億57百万円 （+0.8%）
営業利益	128億53百万円 （+4.8%）
経常利益	133億22百万円 （+8.8%）
当期純利益	80億39百万円 （+13.5%）



2期連続の増収増益



1. 企業集団の現況に関する事項

各事業別セグメントの業績

POLA

エステ併設型集客店舗「ポーラ ザ ビューティ」をチェーン展開



平成23年12月現在 全国533店



POLA

最高峰エイジングケアシリーズ「B. A」に新製品投入



4月発売
「B.A ザ マッサージクリーム」



8月発売
エントリーライン 「B.A RED」



10月発売
「B.A ザ マスク」

POLA — 海外 —

タイでの新製品発売、キャンペーンが奏功

中国瀋陽に訪問販売展開を目的とした現地法人を設立

【会社概要】

- 会社名 : 宝麗(中国)美容有限公司
- 所在地 : 中国遼寧省瀋陽市
- 資本金 : 20,000千米ドル
- 事業内容 : 化粧品、健康食品等の販売



ORBIS

ネット通販の強化と販売費用の効率化

The screenshot shows the ORBIS online shopping interface. At the top, there are navigation links for 'TOPに戻る', 'オンラインショップ', 'みんなのクチコミ', 'スキンチェック', '店舗情報', and '会社案内'. Below this is a header with 'ORBIS' logo, '会員ログイン', 'マイページ', 'お気に入り', '購入履歴から注文', '注文状況', '商品券・感謝券', and '会員限定セール'. A shopping cart icon is also present. A central banner features a green background with the text '数量限定 31.2万個' and '1回のご注文金額が5,250円(税込)以上の方に カフェトレセットをプレゼント!'. Below the banner, there are several product categories: '商品ラインアップ' (Skincare Miniset, Cosmetics, Diet & Health, Supplement, Bodywear), '限定シートマスク登場!' (Aqua Force masks), '特価中' (Overnight Whitening Gel), 'はいて寝るだけ!' (Leg Care Supporter), '9年売上No.1 スゴ落ち! うるおい クレンジング' (Cleansing), 'NEW' (Grossul Juice), and '数量限定' (Collagen Sweets).

ショッピングサイト 「オルビス・ザ・ネット」

<http://www.orbis.co.jp>

ORBIS

主カスキンケアシリーズのリニューアル



3月発売
「アクアフォース」



7月発売
「ホワイトニング」



12月発売
「エクセレントエンリッチ」

ORBIS — 海外 —

韓国 震災後の風評被害・円高の影響

MOIST SKINCARE
수분 + 영양 농축 케어
아쿠아포스 엑스트라로
나이 들지 않는 피부에 도전하세요!

어려서부터 꼭 지키고 싶은 20대 피부, 그리고 축적된 피부를 오래 지키고 싶다면 노화에도 민감해야 합니다. 수분과 영양을 일체로 농축시킨 아쿠아포스 시리즈 '엑스트라 라인'으로 대응하세요! 노화가 시작된 피부를 적극적으로 케어해 아늑하게 지켜주세요.

노화 그 시작부터 잠재
아쿠아포스 엑스트라 라인

수분 농축 그보습 효과

- ▶ 피부 수분과 유층 두께를 높이는 23종 수분 **100% 오일 프리**
- ▶ 장시간도 강한 수분성 보유 성분 **100% 오일 프리**
- ▶ 시간 차 보습효과를 얻는 수분 농축 **100% 오일 프리 시스템**

영양 농축 안티 에이지 효과

- ▶ 피부를 건조 및 유층 손실로 인하여 수분과 유층을 케어하는 **활력 보습**
- ▶ 피부 노령과 관련된 성분 이외에는 **유해성분이 0**인 **100% 오일 프리**
- ▶ 피부를 건조 시부터 습하게 하여 탄력을 지키는 **유층 보습**

노화 신호를 완화시켜?
 건조함이나 여드름이 계속
 건조함이나 여드름이 계속
 건조함이나 여드름이 계속
 건조함이나 여드름이 계속

노화 신호를 적게 내어줘?
 피부 수분과 유층이 계속
 피부 수분과 유층이 계속
 피부 수분과 유층이 계속
 피부 수분과 유층이 계속

시트러스 920 929
향신료 993 994
엑스트라 라인 995 996

시트러스가 특별한 이유

시트러스 920 929
향신료 993 994
엑스트라 라인 995 996

韓国 通販カタログ

中国 7月にネット通販開始

ORBIS 日本直銷商「100%无油护肤品品牌」
 400-800-5156

10年连续日本ORBIS销量NO.1
卸妆力 + 保湿力
双重升级!
新·澄淨卸妆露

无油 保湿 100% OIL CUT
 巴黎欧莱雅集团

关于ORBIS
 日本人气化妆品品牌
 300余种单品
 始于1979年

本月热卖商品 本月推荐商品

竖起你的 UV 防护盾!
 防晒喷雾 135元

水原力乳原水 保湿水 145元
新淨淨卸妆露 卸妆水 179元
柔焦妆粉饼 粉饼 145元
乳乳保湿修护露 修护露 135元

中国 ネット通販サイト
<http://www.orbis.com.cn>

育成ブランド

「THREE」、**「pdc」**ブランドの販売が好調に推移



「THREE」 スキンケア



「pdc」 スキンケア

H2O PLUS

第6期 第3四半期より連結を開始

中国、香港などのアジア展開国や北米で好調



スキンケア



店舗

ビューティケア事業

金額（前期比）

売上高

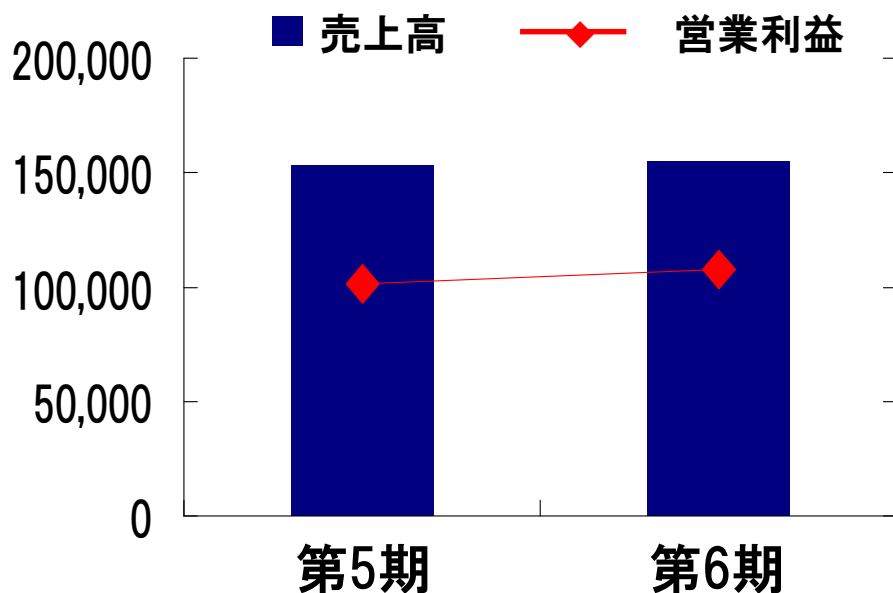
1,547億78百万円
(+1.1%)

営業利益

107億87百万円
(+6.1%)

ビューティケア事業
154,778百万円 (93%)

(百万円)



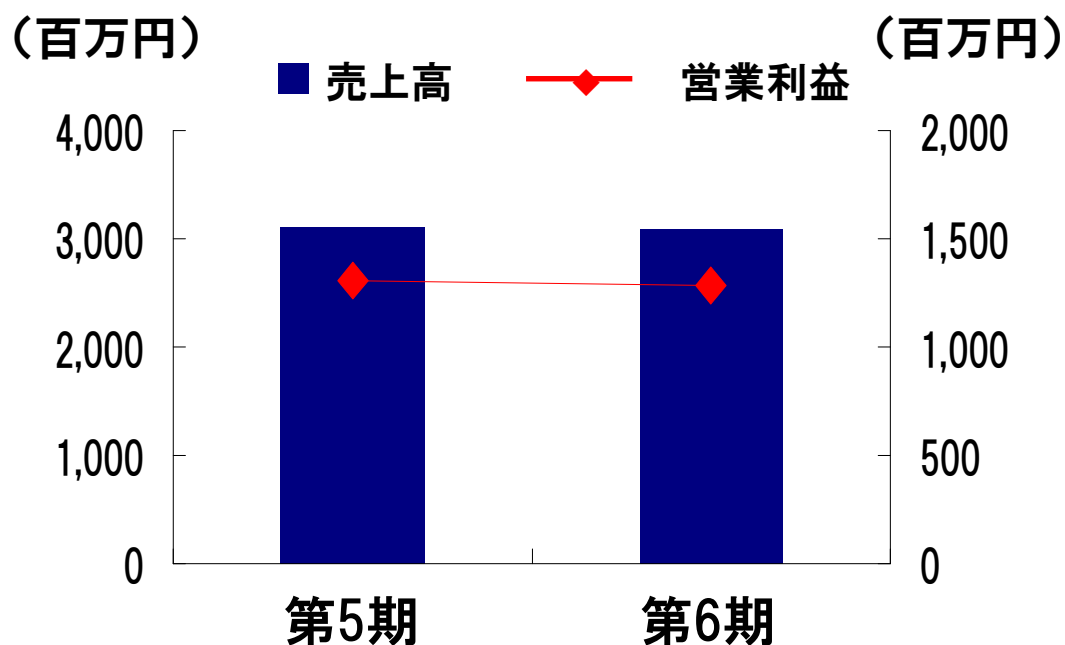
(百万円)



金額（前期比）	
売上高	30億89百万円 (△0.4%)
営業利益	12億83百万円 (△1.6%)



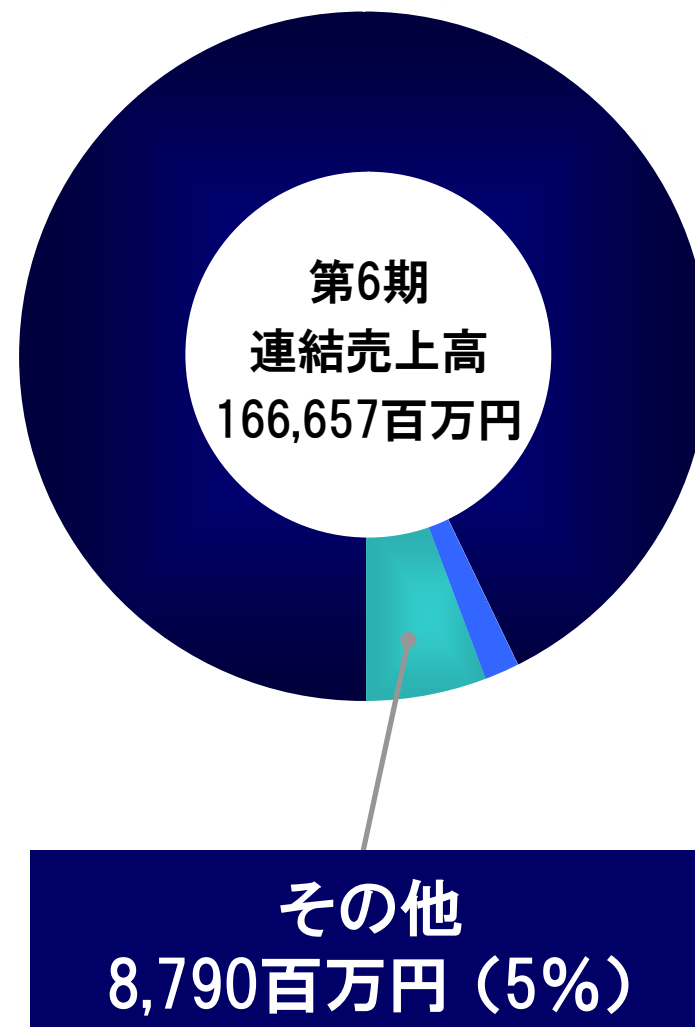
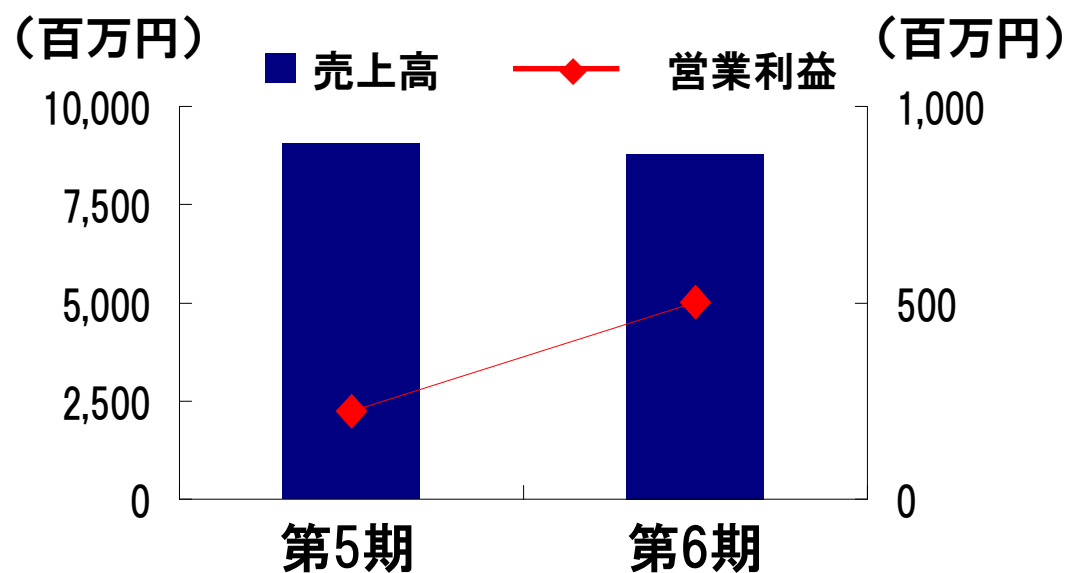
不動産事業
3,089百万円 (2%)



その他 (医薬品事業、ビルメンテナンス事業、印刷事業)

金額 (前期比)	
売上高	87億90百万円 (△3.0%)
営業利益	5億01百万円 (+124.9%)

* 印刷事業は第3四半期より連結対象外



1. 企業集団の現況に関する事項

(2)設備投資の状況

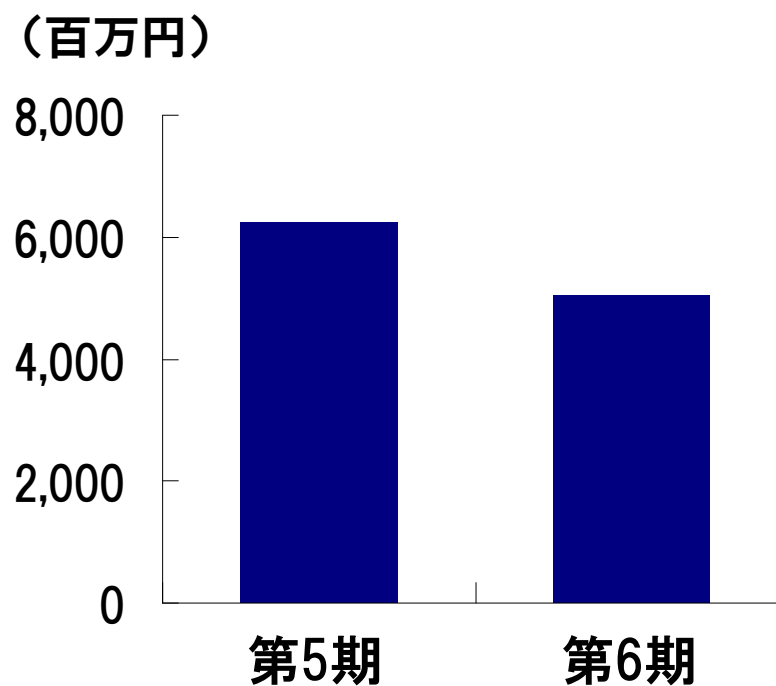
設備投資の状況

◆設備投資額

ビューティケア事業	45億16百万円
不動産事業	2億73百万円
その他	1億93百万円
全体	50億48百万円

ポーラ
オルビス
ポーラ化成

ポーラザビューティ出店
新システム開発
生産設備の更新 など



1. 企業集団の現況に関する事項

(3) 資金調達の状況

1. 企業集団の現況に関する事項

(4) 他の会社の株式その他の持分又は
新株予約権などの取得又は処分の状況

取得の状況

H2O PLUS HOLDINGS,LLC
(本社:米国イリノイ州)
平成23年7月1日に持分の譲受を完了



処分の状況

ピーオーメディアサービスの全株式を譲渡
平成23年7月29日に株式譲渡を完了

1. 企業集団の現況に関する事項

(5) 対処すべき課題

長期ビジョン

「世界的にも存在感のあるグループに」

重点課題

①国内事業

基幹ブランドの収益性向上
／マルチブランドの戦略強化

②海外事業

グローバルな事業展開による成長性の実現

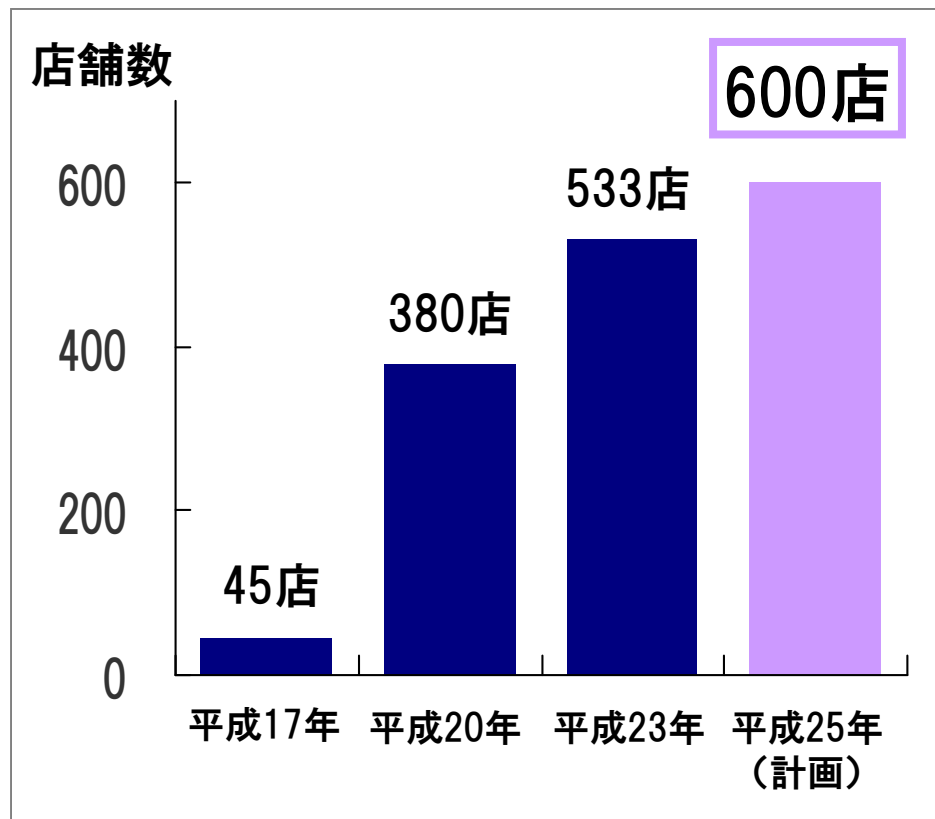
③経営基盤

経営基盤強化

①. 基幹ブランドの収益性向上 ／マルチブランドの戦略強化

対処すべき課題 [主な施策]

ポーラ ザ ビューティ の出店拡大



ポーラ ザ ビューティ店舗数推移

アンチエイジング ホワイトニングの商品強化



左 : 2月発売 ホワイトショット CX
右 : 4月発売 B.A サマーライン

ORBIS

ブランド再構築の取組み



ネット上でのOne to One コミュニケーション



「エクセレント エンリッチ」

②. グローバルな事業展開による 成長性の実現(強みを活かした海外展開)

ダイレクトマーケティングを基本としたビジネスモデル構築

POLA



ポーラ 中国での訪販開始に向け準備中

ORBIS



オルビス 中国 ネット通販サイト

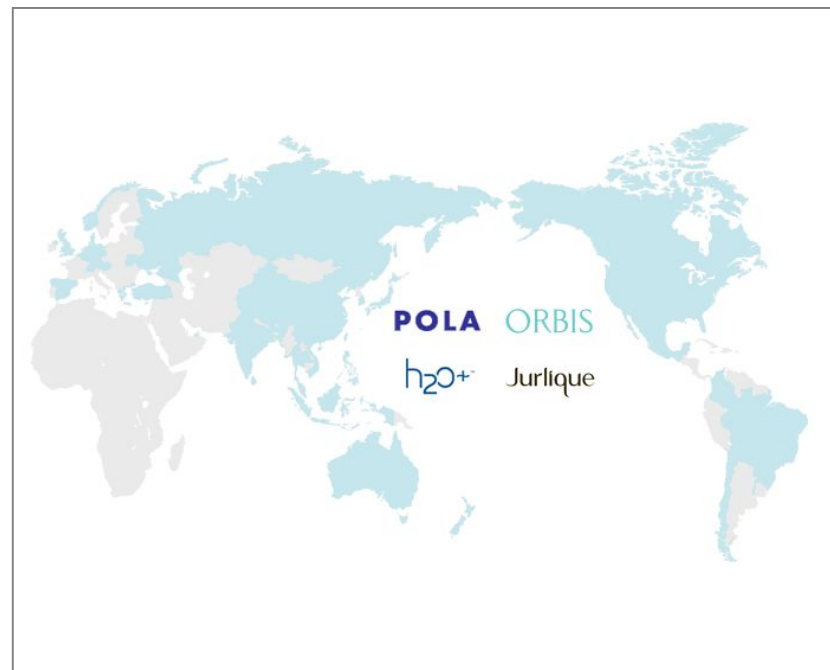
海外ブランド

H2O PLUS・Jurliqueの拡大



「Jurlique」店舗

新規M&A・提携の検討



アジアを中心に展開を加速

③. 経営基盤強化

◆経営基盤強化

研究開発力の強化

アンチエイジングや美白領域に注力

選択と集中

投資効率の向上

プロセス
マネジメント

各社各事業に重要業績指標等を設置

人材育成

グローバル人材の育成

1. 企業集団の現況に関する事項

- (6) 財産及び損益の状況の推移
- (7) 重要な親会社及び子会社の状況
- (8) 主要な事業内容
- (9) 主要な事業所
- (10) 従業員の状況
- (11) 主要な借入先
- (12) その他企業集団の現況に関する重要な事項

お手許の招集ご通知11ページから15ページに記載の通りでございますのでご高覧ください。

2. 会社の株式に関する事項

3. 会社の新株予約権等に関する事項

4. 会社役員に関する事項

5. 会計監査人の状況

6. 会社の体制及び方針

お手許の招集ご通知16ページから24ページに記載の通りでございますのでご高覧ください。

連結貸借対照表

平成23年12月31日 現在

◆資産の部

	金額	前期比
流動資産	1,110億93百万円	+38億63百万円
固定資産	819億33百万円	+13億92百万円
資産合計	1,930億27百万円	+52億56百万円

営業活動による現金及び預金の増加等

H20 PLUS 買収に伴う無形固定資産の増加等

◆負債の部

資産除去債務の
計上による影響

	金額	前期比
流動負債	237億88百万円	+1億65百万円
固定負債	121億80百万円	+11億36百万円
負債合計	359億69百万円	+13億02百万円



◆純資産の部

当期純利益の獲得

	金額	前期比
株主資本	1,579億88百万円	+47億22百万円
その他の 包括利益累計額	△10億17百万円	△7億53百万円
少数株主 持分	86百万円	△16百万円
純資産合計	1,570億57百万円	+39億53百万円

連結損益計算書

平成23年 1月 1日 から
平成23年12月31日 まで

連結損益計算書

	金額	前期比
売上高	1,666億57百万円	+0.8%
売上総利益	1,331億96百万円	+1.0%
営業利益	128億53百万円	+4.8%
経常利益	133億22百万円	+8.8%
税金等調整前 当期純利益	112億55百万円	△6.4%
当期純利益	80億39百万円	+13.5%

連結株主資本等変動計算書

連結注記表

個別計算書類

個別注記表

お手許の招集ご通知27ページから48ページに記載の通りでございますのでご高覧ください。

【補足説明】

当社グループの今期の見通し

後発事象 ジュリーク社について

業績見通し

* 現段階での業績見通しには、ジュリーク社の業績は含んでおりません。

	金額	前期比
売上高	1,720億円	+3.2%
営業利益	137億円	+6.6%
経常利益	142億円	+6.6%
当期純利益	70億円	△12.9%

グループ一丸となって取組んでまいります。



植物の生命力を活かしたオーガニック化粧品

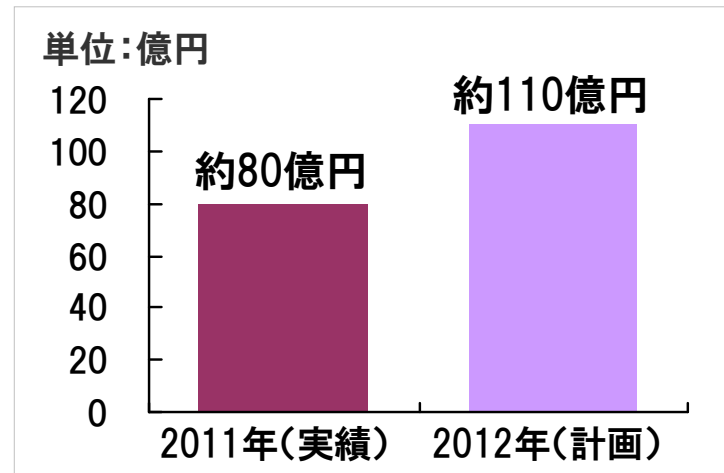
中国・香港を中心としたアジアで著しい成長



スキンケア



店舗



売上高