

平成 23 年 7 月 5 日

各 位

会 社 名 株式会社ポーラ・ORBISホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 鈴木 郷 史
 (コード番号：4927 東証第一部)
 問合せ先 取締役広報・IR担当 藤 井 彰
 (TEL. 03-3563-5517)

ORBIS、中国で独自のインターネットショッピングサイトを開設
 約 6. 2 兆円の市場規模を持つ中国ネット通販市場に参入

ポーラ・ORBISグループのORBIS株式会社（本社：東京都品川区 社長：高谷成夫）は、子会社である北京ORBIS（本社：中華人民共和国北京市、董事長：下黒沢 隆）を通じて、7月より中国にて通信販売の独自インターネットショッピングサイトを構築・開設し、インターネットチャネルでの化粧品通信販売事業を本格的に開始しました。当社グループ企業による中国でのインターネット通信販売は今回のORBISが初めてとなります。

中国におけるインターネット利用人口は2010年実績で4億5730万人と年々増え続けており、それに伴いインターネット通販市場も、2010年には約6. 2兆円規模（前年比188%）となるなど、年々著しい成長を遂げています。ORBISは、2008年に北京に現地法人を立ち上げ、百貨店を中心に現在までに17店舗を出店、ブランドのプレゼンスを向上してきました。中国進出当初より、世界有数の経済大国に成長した中国の化粧品市場での売上規模拡大のためには、ORBISのドメイン事業である通信販売での展開が不可欠と考え、この度、独自のインターネットショッピングサイトを構築、中国全土をカバーエリアとして通信販売を開始することとなりました。

【中国でのオリジナルショッピングサイト画像（開設時）】



ポーラ・ORBISグループは、長期ビジョンである「高収益グローバル企業」の実現に向け、2020年には連結売上高2, 500億円以上、海外売上高比率20%以上、営業利益率業界トップ水準（13～15%）を経営指標に掲げています。成長の著しい中国化粧品市場において、ORBISの日本での実績を活かした独自ショッピングサイトにより高い商品力・サービス力を発揮することで、同国で成長の著しいインターネット通販市場でのブランド力確立を目指し、当社グループでの中長期ビジョンで目指す海外売上に寄与していきます。

以上

<参考資料>

【中国ECサイトについて】

- *取り扱い商品 : オイルカットスキンケア商品 (アクアフォースシリーズ、クリアシリーズ、ホワイトニングシリーズ、エクセレントシリーズ)、スペシャルケア品、メイク品など
- *カバーエリア : 中国全土
- *サービス制度 : まとめ買いによる特典・無料サンプルのご提供・マイページの設置など、日本でも定評のある高いレベルのサービスを展開
- *今後の追加予定機能 : ポイント制の導入、コールセンターとのチャット機能など
- *URL : www.orbis.com.cn

【北京オルビスについて】

<会社概要>

- 会社名 : 奥蜜思^{おるびす}商貿 (北京) 有限公司
- 代表者名 : 下黒沢 隆 (董事長)
- 設立 : 2008年11月
- 資本金 : 900万US\$
- 本社所在地 : 中華人民共和国北京市朝陽区光華路7号 漢威大厦 B701
- 支社 : 上海市徐汇区肇嘉浜路789号均瑶国际广场30楼
- 店舗 : 北京市 ; 来福士店、西单大悦城店、中関村欧美匯店、君太百貨店、朝陽大悦城店、百貨大樓店、王府井百貨大樓大興店、新中関店、新世界百貨崇文門店、大鐘寺店
- 上海市 ; 港匯広場店、久光百貨專櫃、龍之夢店、来福士店
- その他 ; 蘇州久光百貨專櫃、瀋陽伊勢丹百貨店、瀋陽大悦城

【オルビスの海外事業】

- *展開する国・地域 : 中国、韓国、台湾、香港