

## ポーラ・オルビスグループ 2029年の創業100周年に向けてグループ理念を刷新 ミッションは『感受性のスイッチを全開にする』

ポーラ・オルビスグループは、2017年度よりグループ理念を刷新します。

### 【理念刷新の背景】

創業100周年にあたる2029年を見据え、当社グループならではの社会的な存在意義、目指す姿、強み、提供価値を今一度、明確にすることで、グループとしての一体感をさらに醸成していく必要があると考えました。そしてステークホルダーの皆さまへどのような変化や価値を提供できるか、そのために我々一人ひとりがどう考えて行動するべきか、について検討した結果、グループの理念を刷新するに至りました。

新理念には、人々の感受性を刺激し、人生を変えるほどのきっかけを与える存在になりたい、という思いが込められております。

### 【新理念】

#### Mission

## 感受性のスイッチを全開にする

湧きあがる好奇心。心に響く新たな出会いや発見。昨日とは違う世界の広がり。  
冴えわたる感受性は、人生を変える。もっと楽しく、もっと心豊かに。

#### Vision

ブランドひとつひとつの異なる個性を生かして、  
世界中の人々の人生を彩る企業グループ

#### Way

- ・美意識が高くチャーミングな人としてふるまう
- ・誰よりも感受性と個性を磨き、発揮する
- ・柔軟な心で変化と向き合い絶え間なく挑戦する
- ・取り巻く環境を想う心を持つ
- ・自立と協調を両立し、個人・集団として成長する

グループ理念のHPはこちらです。↓

<http://www.po-holdings.co.jp/group/policy/index.html>