

業界初となるメイク中心のメンズ総合コスメブランドと 日本発の高品質ハイプレスステージメイクアップブランドが2018年秋にデビュー ACRO、創業10周年を機に4ブランドで更なる成長を目指す

ポーラ・オルビスグループで化粧品ブランド「THREE」を展開する株式会社 ACRO(本社:東京都品川区、社長:石橋寧)は、2018年秋、業界初となるメイクを中心としたメンズ総合コスメブランドと、日本発の高品質ハイプレスステージメイクアップブランドの、新たな2ブランドの展開を開始します。

ACROは、2009年より展開するライフスタイルコスメブランド「THREE」のほか、2018年秋にデビューするラグジュアリーなナチュラルスキンケアブランド(2017年10月17日リリース)と、上記2ブランドを含めた4ブランドを今後展開していきます。

同社が2018年2月に設立10周年を迎える中、“とぎすまされた感性で「時代の美」を創る”という企業理念を体現する新ブランドを上市し、多様なお客様の潜在的なニーズを引き出し、新たな市場を創造することを通じて、日本発グローバルブランドを複数有する企業として、更なる成長を目指します。

新たな3ブランドの販売は、百貨店、公式ECサイトを中心に行います。2018年秋の発売以降、2020年までに国内一定規模の出店を計画しています。海外展開については、THREEブランドのチャンネルを生かし、2020年までにはアジア圏中心に展開を開始します。

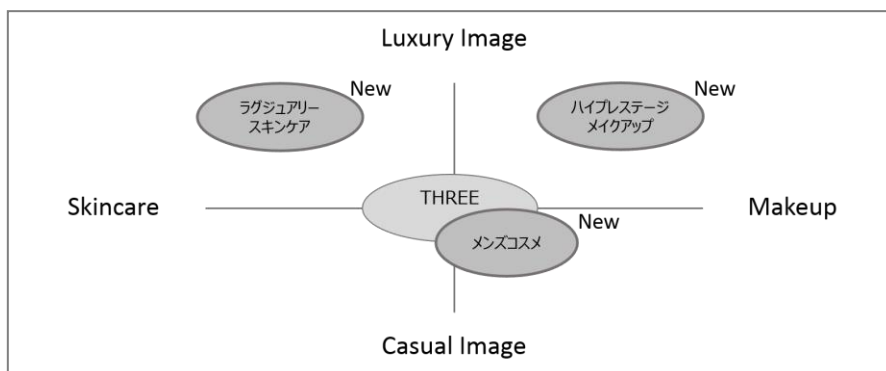


図: ACROにおけるブランドポジショニングマップ

株式会社 ACRO について

株式会社 ACRO は、お客様の多様化するニーズに応える百貨店販売を中心とする新ブランドの企画・販売のために2008年に設立、2009年に「THREE」ブランドを上市しました。

「THREE」は、“自然体を生きることこそが美しい”をテーマとしたライフスタイルコスメブランドです。スキンケア、メイクアップをはじめ、ボディケア、ヘアケア、インナーリズムケア製品まで揃え、百貨店(37店)、直営店(9店)、コスメセレクトショップ(50店)、免税店(8店)等にて展開。現在は海外7つの国と地域に進出し、昨年には自社サイトによる通信販売も開始しました。

2016年12月期の業績は、前期比約50%増収の61億円。国内外でプレゼンスを強化しています。

※店舗数、海外展開する国と地域は、2017年11月末時点

【本件に関するお問い合わせ先】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
Tel 03-3563-5540 / Mail webmaster@po-holdings.co.jp