

オルビス、新たなブランドステートメント “「オイルフリー派ダ」宣言”を掲げ 2012年8月25日「新アクアフォース エキストラライン」を発売

ポーラ・オルビスグループのオルビス株式会社は、新たな方向性を示しブランドをより進化させるためのブランドステートメントとして“「オイルフリー派ダ」宣言”を掲げ、肌本来の美しさを引き出す独自のオイルカットスキンケアシリーズから「新アクアフォース エキストラライン」を2012年8月25日に発売します。

「オイルフリー派ダ」宣言

国内化粧品業界は、市場規模が伸び悩む中、異業種からの参入や新たな販売チャネルの開拓などが相次ぎ、激しい競争下にあります。このような状況下でオルビスは自らの存在感をさらに高めるべくブランドの提供価値を見つめなおし、新たなブランドステートメントとして「オイルフリー派ダ」宣言を行います。

新ブランドステートメントの“フリー”には、既成の常識や制約を解き放ち、お肌と体に良いものを突き詰め、提案し続けていくのだという情熱と、新たな“美しさ”を実現していこうとする決意・覚悟を込めています。

オルビスは創業当時から「肌にとってほんとうに必要なのは、油分よりも水分である」と考え、化粧品業界の常識を覆し100%オイルカットスキンケアを開発し発売してきました。

そして、新たに「オイルカット環境が、人の肌が持つ酵素の活性を高める」ことを見出し、25年前から確信していたオイルカットスキンケアの真価をあらためて新ブランドステートメントに込めました。

8月25日に発売する「新アクアフォース エキストラライン」は、オイルカットにより肌自らが持つ活性力を最大限に高めるとともに、バリア機能・保水機能に優れた正常な角層へ導き、くすみ・毛穴の開き・キメの乱れが気にならない肌を実現します。



オルビスは、「オイルフリー派ダ」宣言のもと、従来の「1品から送料無料」、「全品返品保証」、「ほぼ全品にサンプルご用意」に加え、さらに今秋以降の新たな配送サービスの提供などを通じて、既成概念に捉われぬ新しい価値と感動を常に提供し続けます。そして、一人ひとりのお客さまとの結びつきを強め、深く、永くお付き合いいただけるブランドへと進化を続けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】(株) ポーラ・オルビスホールディングス 広報・IR室

Tel 03-3563-5540 / Fax 03-3563-5543

「オイルフリー派ダ」宣言

オルビスは、今、「オイルフリー派ダ」宣言を掲げます。

フリーとは、常識や制約からの解放。
フリーとは、追究し実現するための情熱。
フリーとは、無くすからこそ得られる価値。

フリーであるからこそ実現できる「美しさ」を確信し、
その証明をし続けること。

オルビスが、今回この宣言に込めたものとは、
そのことに対する強い想いと覚悟です。

1987年。

オルビスは、肌の”活きる力”を引き出すのは「オイルカット」であるという確信から、
100%オイルカットのスキンケアを誕生させました。
当時の化粧品の常識を覆したこの商品は、その後もさらに進化を続け、
ついに2012年。

肌が持つ酵素の活性を高めるには、オイルカットが優位だという新たな知見を得て、
生み出したのが「新アクアフォースエキストラライン」。
25年前からの確信は、ここに結実したのです。

そして、「オイルフリー派ダ」宣言の下、オルビスは新たな提案を行います。

賢く、活発に、私らしい美へ——
「Smart Aging」というライフスタイルです。

自分の魅力を最大限に生かし、年齢をプラスすること＝成長と、ポジティブに受け入れること。
知的好奇心を失わず、一歩前へ踏み出す勇気を持ち続けること。

そして、そんな「Smart Aging」を選んだすべての女性を、より美しく輝かせること。
それこそが、オルビスの願いなのです。

創業からの25年間、「送料無料」「全品返品保証」など、
オルビスは次々と革新的な試みを繰り返して来ました。
そしてこの秋より、新たに導入する、
一部地域への「即日配送」と「全国翌日配送」というシステムで、
もっとずっとお客様に近い存在になりたい。

これまで、多くの目標を実現できたのは、たくさんのお客様の声に支えられたからこそ。
新しい価値の実現のため、時代とお客様が求めるものに真摯に耳を傾け、
人肌感溢れるコミュニケーションにこだわりながら、オルビスの挑戦は続きます。

今、ここに「オイルフリー派ダ」宣言を掲げ、
新しく動き出したオルビスに、どうぞ、ご期待ください。

<参考> オルビスの“フリー”の証し

- ★ オルビスは 100%オイルカットスキンケアです。
- ★ オルビスはほぼ全品に無料サンプルをご用意しています。
- ★ オルビスはピロー包装などの簡易包装を積極的に採用しています。
- ★ オルビスは商品特性が許す限り、詰め替え用をご用意しています。
- ★ オルビスは最短翌日に商品をお届けします。
- ★ オルビスは1品からでも送料無料です。
- ★ オルビスは開封後でも30日間返品・交換OKで、お客さま都合でも返送料無料で。
- ★ オルビスは支払い手数料も無料です。
- ★ オルビスは環境保全活動の一環として国内外で植林や森林保全に取り組んでいます。

新アクアフォース エキストララインについて

エイジングのはじめに、「弾むグラマラス肌」へ導くオイルカットスキンケア

【初期老化の原因】

- ◆くすみ、毛穴の開き、キメの乱れ・・・そんな年齢サインに気付いたら、エイジングケア適齢期。
 - ①基底膜のゆるみ:紫外線や乾燥、ストレスの影響により表皮を支える基底膜がゆるみます。
 - ②表皮のやせ:表皮細胞の減少、質の低下により表皮全体がはやせて薄くなります。また毛穴の開きも目立つようになります。
 - ③角層の枯れ:角層細胞の成熟も不揃いになるため、本来のバリア・保湿機能が働かず角層全体が枯れた状態となり、この3層のダメージ連鎖により本格エイジングへの発展が早まります。

【商品の特徴】

- ◆2種類の進化型保湿成分・結合型ヒアルロン酸と高保水性トレハロースを抱え込んだジェリー層を肌表面に保持し、うるおいを長時間与え続ける新モイストリリースシステムを構築。乾いた角層細胞の一つひとつをうるおいで満たし、本来のプロポーションに整えます。バリア機能・保湿機能に優れた正常な角層へ導き、くすみ・毛穴の開き・キメの乱れが気にならない肌を実現します。
- ◆やせて薄くなり始めた肌に、ブルーグリーンアルジー抽出エキス(保湿成分)が、しおれた角層全体をうるおいでボリュームアップします。
- ◆オリゴペプチド(保湿成分)により、すこやかで良好な角層をつくるための土台にダイレクトに働きかけ、保水・保護力を十分に発揮できる角層状態に導き、キメの整ったうるおい肌を引き寄せます。

【商品概要】

- * 2012年8月25日発売
 - アクアフォース エキストラローション(化粧水)
180mL 2,100円(税込)
 - アクアフォース エキストラジェル(保湿ジェル)
30g 2,310円(税込)

【販売ルート】

通信販売、全国のオルビス・ザ・ショップ

(海外では台湾で同時発売、韓国・香港(代理店販売)では12年10月発売を予定)

【オルビスは100%オイルカットスキンケア】

肌にとってほんとうに必要なのは、油分よりも水分。そう考えたオルビスは早くから研究を進め、1987年、化粧品業界の常識を覆し、“オイルカット(無油分)”のスキンケアを発表。肌が必要とする水分をたっぷり補い、水の力で角層細胞レベルから育むことで肌自身の力を高めるという、独自のコンセプトを打ち出しました。

<参考資料>

◆今秋拡充を予定している主な配送サービスについて

- *全国一律翌日配送
- *関東・関西主要都市 即日配送
(インターネット注文で朝7時までにご注文⇒当日18時以降お届け) など

★オルビス西日本流通センターの開設について

配送サービスの強化や効率性向上、BCPの観点などから西日本では自社初の物流拠点となる『オルビス西日本流通センター』を兵庫県西宮市に開設し2012年2月21日(火)、稼働を開始しました。



【オルビス西日本流通センター概要】

- 所在地 : 兵庫県西宮市山口町阪神流通センター2丁目2
(株式会社流通サービス・西宮北物流センター内)
- 延床面積 : 1,900坪
- 構造・規模 : 耐火建築物 地上6階建て(倉庫部3層)
- 交通 : 中国自動車道 西宮北ICより約1Km

◆ オルビスの顧客満足度評価について

- ☆ 日経ビジネス誌「2011年版アフターサービス満足度ランキング」3年連続 No.1
- ☆ 2011年度 JCSI(日本版顧客満足度指数)調査・通信販売業界第1位
全業種総合でも第3位

順位	企業名	点数
1位	劇団四季	86.4
2位	東京ディズニーリゾート	85.7
3位	オルビス	82.2

2011年度 JCSI 調査・全業種総合順位(物品関与系除く)



オルビス ホームページ