

平成 23 年 5 月 25 日

各 位

会 社 名 株式会社ポーラ・オルビスホールディングス
代表者名 代表取締役社長 鈴木 郷 史
(コード番号：4927 東証第一部)
問 合 せ 先 取締役広報・IR担当 藤 井 彰
(TEL. 03-3563-5517)

ポーラ 最高峰エイジングケアシリーズにエントリーライン誕生
新スキンケアシリーズ「B.A RED」

ポーラ・オルビスグループの株式会社ポーラは、最高級「B.A」ブランドより、エイジングを感じはじめる年代の女性たちに向けた新スキンケアライン「B.A RED (ビー・エー レッド)」(全 6 品 税込 5,250 円～12,600 円) を 2011 年 8 月 19 日に発売します。



「B.A」は 1985 年の誕生以来、最先端のアンチエイジング理論のもと常に進化し続け、一昨年からは、肌の「糖化」に着目するという新たなアプローチで数多くのお客さまの支持を獲得するとともに、年間売上規模 200 億円を超すシリーズとなっています。そこで今回は、ユーザーのすそ野を更に一層広げるエントリーラインの投入となります。

従来の「B.A」(黒の B.A ライン) に対し、20 代後半以降をターゲットとする「B.A RED」では、エイジングが最初に現れる頬を集中的にリフトアップすることをコンセプトとしました。また、エントリーラインにふさわしい価格設定(ローション 8,400 円税込) ※1 とし、加えて肌の内なるチカラを引き出し、使う女性にチカラを与える存在として赤色を採用しデザイン開発しました。

これにより黒と赤の2ライン展開が実現し、業績好調が続く全国500店展開となった「ポーラザビューティ」や百貨店ポーラコーナーをはじめとする全国のポーラショップ・ポーラレディを通じて、20代～30代の顧客層を増やし、お客さまとのワントゥワンなカウンセリングを積み重ねることで、黒のB.Aラインへのランクアップ及びリピート購入につなげていきます。

08年のリーマンショックやこのたびの震災のような状況においても、比較的影響の少ないスキンケアに強みをもつポーラブランドならではの成長戦略であり、好調な1万円以上のスキンケア市場に続き、「B.A RED」によるハイプレステージ市場でのマーケットシェアを拡大することで、当社の中期経営計画における収益性・成長性の目標を果していきます。なお、海外においても同時発売を予定しています。(一部の国を除く)

以上

※ 1 価格設定について

「B.A」(黒のB.Aライン)

税込10,500～33,600円 B.Aザローション120mL 税込21,000円

「B.A RED」

税込5,250円～12,600円 B.A REDローション80mL 税込8,400円