

ポーラ、ハイプレスステージ化粧品市場のシェア拡大を狙う

新「B.A」を 2015年8月21日発売

肌誕生のメカニズムに着目し、さらなる進化

ポーラ・オルビスグループの株式会社ポーラ(本社:東京都品川区、社長:鈴木弘樹)は、ポーラ最高峰ブランド「B.A」のスキンケアアイテムをさらに進化させて、2015年8月21日に発売します。(6品目、¥10,000～¥32,000(税抜)※リフィル、ローションハーフサイズは除く)

当グループの主力であるポーラは、今後も市場成長が期待できるエイジングケア※分野を得意とし、国内のハイプレスステージ化粧品市場において安定した成長を続けています。「B.A」は1985年に誕生以来、30周年を迎え、シリーズの年間売上は300億円規模に成長しています。ポーラ最先端のテクノロジーを結集し、常に進化を続けてきました。新「B.A」では肌誕生のメカニズムに関する「バーシカン」に着目しました。これは「バイオアクティブ(生命の輝き)」を引き出す新たな可能性を研究し続けてきた結果見出した生命科学の新たな着眼点です。新「B.A」の発売により、ハイプレスステージ化粧品市場におけるポーラのシェアをさらに拡大させることを目指します。

新「B.A」は、若々しさだけではない生命感あふれるような肌を目指すエイジングケア※を提案するとともに、私生活や社会活動において活躍し、生き生きと新しい挑戦をしている現代女性に向け、スキンケアを通してその生き方もサポートしていけるブランドを目指しています。また、同グループのポーラ化成工業株式会社(本社:神奈川県横浜市、社長:三浦卓士)が4月に発足した「B.Aリサーチセンター」とともに、一人ひとりの女性の心の在り方、環境や社会からの影響などを先端的な肌生理研究と有機的に組合せ、今後も新たな価値を提供してまいります。

※エイジングケア=年齢に応じた化粧品などによるお手入れ



2015年8月21日発売 (リフィル10月7日発売)

- BA クレンジングクリーム 130g ¥10,000
- BA ウォッシュ 100g ¥10,000
- BA マッサージクリーム 90g ¥12,000
- BA ローション 120ml ¥20,000 / リフィル ¥19,000
- BA ローション(ハーフサイズ) 60ml ¥11,000
- BA ミルク 80ml ¥20,000 / リフィル ¥19,000
- BA クリーム 30g ¥32,000 / リフィル ¥30,000

※価格は全て税抜き

全国のポーラレディ、「ポーラ ザ ビューティ」約620店を含む約4,800店のポーラのお店、有名百貨店ポーラコーナー41店舗で発売します。海外では、香港、台湾、タイ、ロシア、上海、オーストラリアにて2015年10月以降に発売する予定です。

【本件に関するお問い合わせ先】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室

Tel 03-3563-5540 / Fax 03-3563-5543



エイジングケア^{*}を追及し、革新を続けるブランドB.A 肌誕生のメカニズムに着目した 「ジェネシスバイオアクティブ理論」へと進化

1985年、年齢と共に変化していく肌を科学するために生まれたB.A。

常に進化を続け、肌の力を最大限に引き出す「バイオアクティブ理論」こそが若々しさの原点であると考え、エイジングケアの新しい価値を提案し続けてきました。

今回、生命活動が最も活発な胎児期の肌誕生メカニズムにヒントを得て、肌誕生因子の一つ「パーシカン」に着目した「ジェネシスバイオアクティブ理論」へと進化。

ふっくらとしたボリューム感とツヤ感に満ちた、若々しさだけではない生命感あふれるような肌を目指すエイジングケアを提案。

※年齢に応じた化粧品などによるお手入れ



POLA