

第9期 定時株主総会

平成27年3月26日

(株)ポーラ・オルビスホールディングス

第9期 事業報告

平成26年1月1日から12月31日まで

事業の経過及びその成果

経済•市場動向

経済

消費税率引き上げ以降、個人消費などに弱さがみられるものの、緩やかな回復基調となる

国内市場

全体としては堅調に推移するが、消費マインド低下により購入単価は下落傾向

海外市場

中国での経済減速が見られるが、引き続き緩やかに成長を維持

当社グループの取組み

一 中期経営計画に基いた戦略を実行 一

国内の更なる収益基盤強化

海外展開の加速

資本効率の改善による企業価値向上

連結業績

金 額 (前期比)

売上高

1,980.9億円(前期比 +3.5%)

営業利益

176.8億円(前期比+10.4%)

経常利益

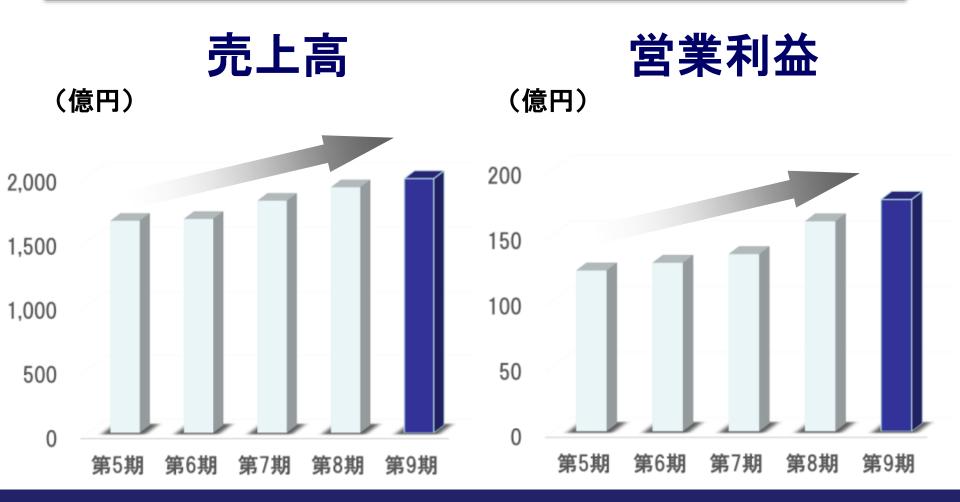
190.6億円(前期比+6.9%)

当期純利益

103.8億円(前期比 +41.9%)

連結業績

5期連続の増収・営業増益を達成



各事業別セグメントの業績

POLA

エイジングケア商品を中心に強化





APEX

RED ₿

POLA ポーラザビューティを積極展開





2014年12月末現在 全国622店

ORBIS

ブランド再構築の実現







ORBIS

ネット通販強化と再成長に向けて







オルビス・ザ・ネット

SNSを活用したプロモーション展開

育成ブランド THREE decenciaが好調に推移



THREE



decencio

海外ブランド 中国を中心に展開を拡大







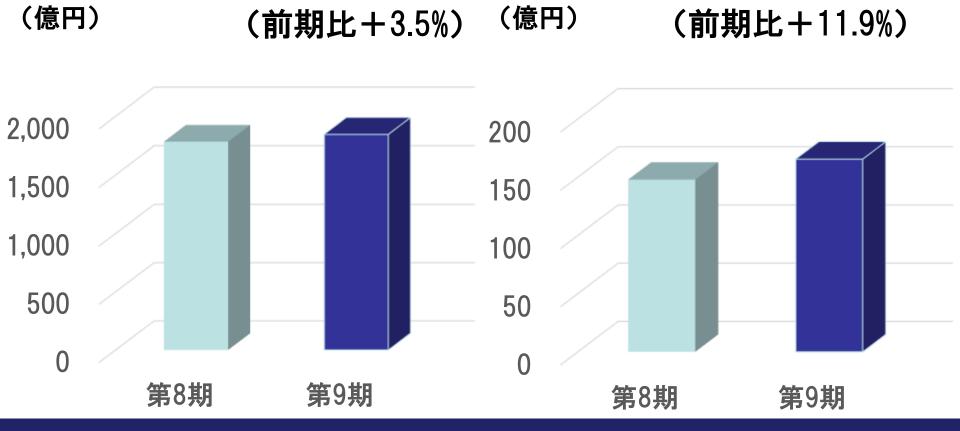


1,844.7億円

売上高

営業利益

165.3億円



不動産事業

売上高

営業利益

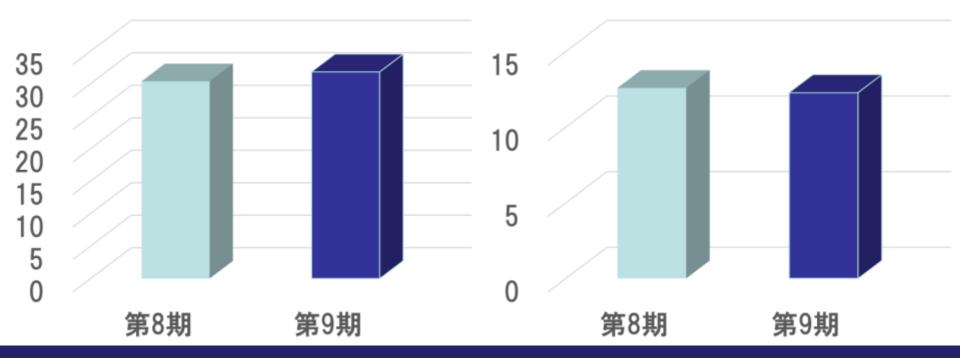
(億円)

31.7**億円** (前期比+4.7%)

(億円)

12.2億円

(前期比△2.5%)



その他 (医薬品事業・ビルメンテナンス事業)

104.4億円

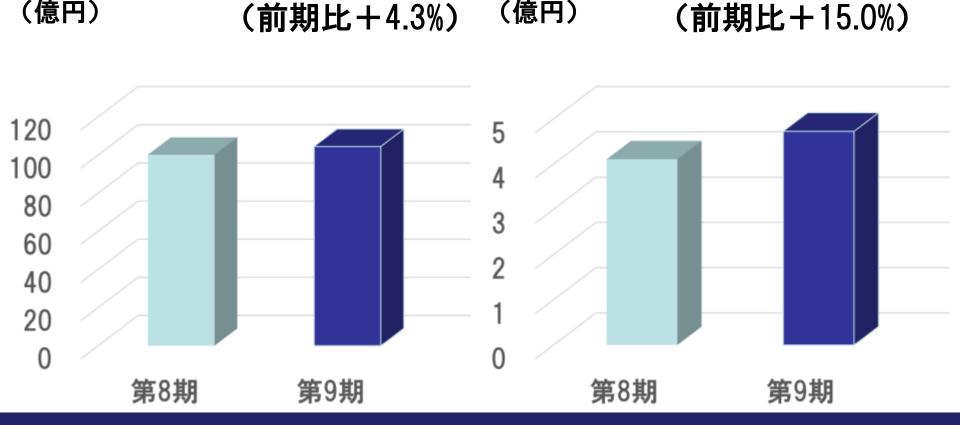
売上高

(億円)

営業利益

(億円)

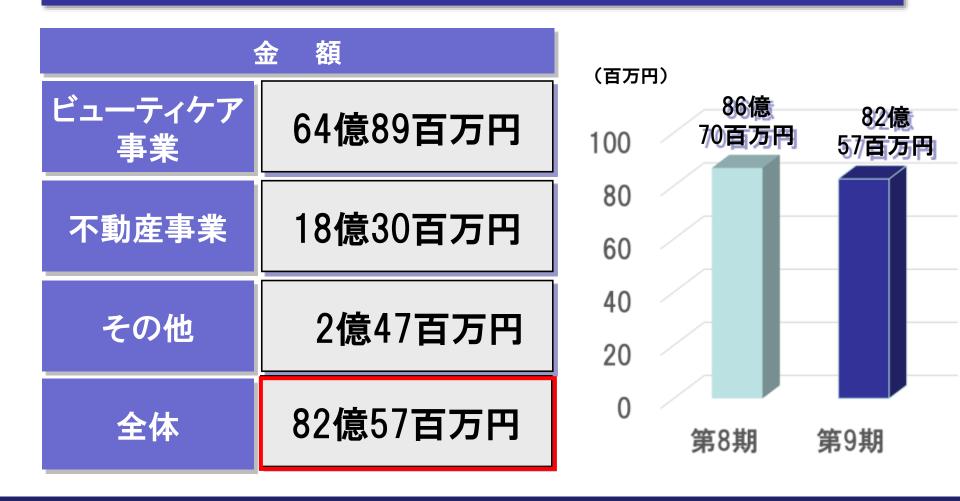
4.7億円



設備投資等の状況

設備投資等の状況

生産工場を統合、出店投資等を実施

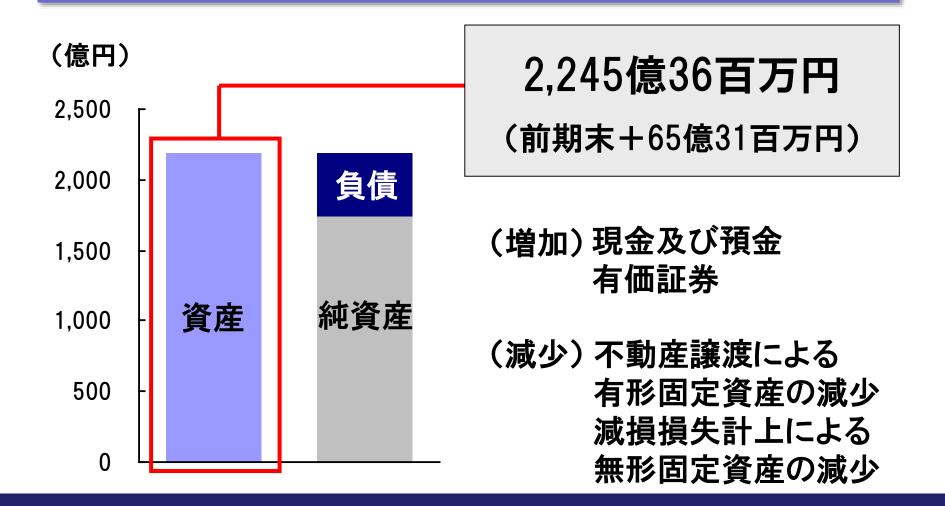


連結貸借対照表

平成26年12月31日 現在

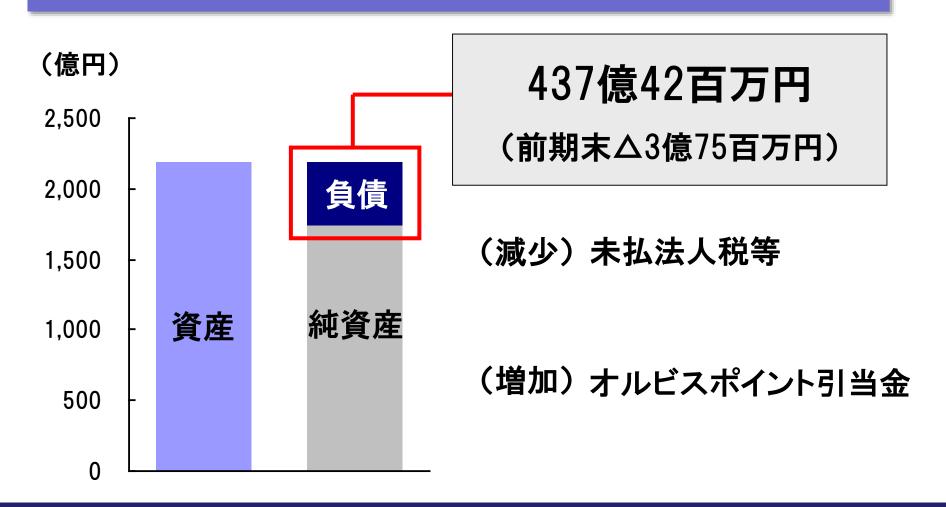
資産の部

現金及び預金の増加による増が主要因



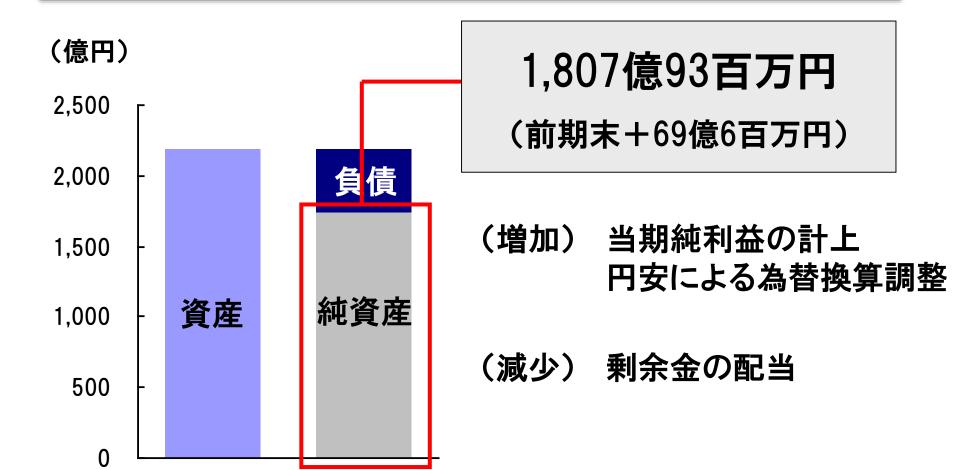
負債の部

未払法人税等の減少による減が主要因



純資産の部

当期純利益の計上による増が主要因



連結損益計算書

平成26年1月1日から12月31日まで

連結損益計算書

	金額	前期比
売上高	1,980億94百万円	+3.5%
売上総利益	1,587億67百万円	+4.0%
営業利益	176億83百万円	+10.4%
経常利益	190億67百万円	+6.9%
税金等調整前 当期純利益	129億78百万円	△2.4%
当期純利益	103億82百万円	+41.9%

対処すべき課題

中期経営計画(基本方針)

長期ビジョン達成に向けたセカンドステージ

- ●国内の更なる収益基盤強化と海外展開の加速
- ●資本効率改善による企業価値向上

これらの達成に向けて6つの経営指標と4つの成長戦略に取組んでいます。

中期経営計画(経営指標)

国内の更なる収益基盤強化と海外展開の加速

売上高

- **1. 連結売上高** ⇒ 年平均成長率 **3~4**% (2016年 約2.100億円)
 - ◆2014年実績 3.5%増収
- 2. 海外売上高比率 ⇒ 2016年 15% 以上
 - ◆2014年実績 13%

中期経営計画(経営指標)

国内の更なる収益基盤強化と海外展開の加速

営業利益

3. 営業利益額

- → 年平均成長率 15% 以上
- ◆2014年実績 10.4%増益
- 4. 営業利益率

⇒ 2016年 11% 以上

◆2014年実績 8.9%

中期経営計画(経営指標)

資本効率改善による企業価値向上

資本効率

5. ROE目標值

⇒ 2016年 8% 以上

◆2014年実績 5.9%

株主還元

6. 連結配当性向 ⇒ 2014年以降 50% 以上

◆2014年実績 99.6%

中期経営計画(成長戦略)

戦略①

国内

「基幹ブランドの安定成長とグループ収益牽引」 「育成ブランドの売上成長と収益化」

戦略2

海外

「海外ブランドの高成長持続と収益貢献」 「基幹ブランド海外戦略の再構築」

戦略③

経営基盤の強化

戦略4

資本効率の向上と株主還元の充実

戦略① 基幹ブランドの安定成長

POLA

安定成長と将来に向けた事業基盤強化



Vリフトトリートメント



ホワイトショット

戦略① 基幹ブランドの安定成長

○RBIS ブランド再構築を経て、更なる拡大期へ

変わる人は、美しい。

ORBIS







新・クリアシリーズ

SNSを活用したネット比率の向上

戦略① 育成ブランドの売上成長と収益化

更なる成長と2016年黒字化実現



THREE海外展開の加速



decencia 美白品 saeru

戦略② 海外ブランドの高成長持続と収益貢献

アジアを中心とした利益ある成長の実現





Jurlique 中国店舗

H20 PLUS 中国店舗

戦略② 基幹ブランドの海外戦略再構築

選択と集中による収益改善と、重点国での成功モデル構築







オルビス シンガポール店

戦略③経営基盤の強化

- ・高付加価値商品開発と生産体制再編による競争力強化
 - ・グローバル人材や次世代の経営者候補人材の育成



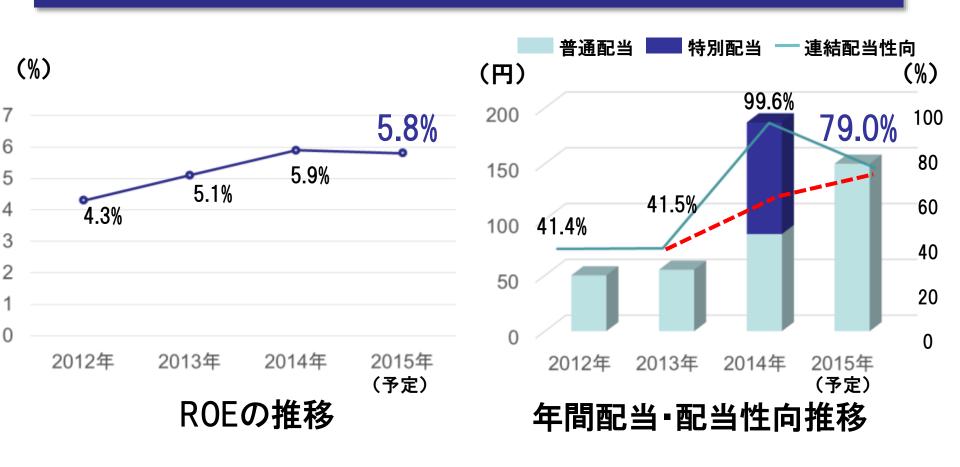
ポーラ化成工業 袋井工場



社内研修「経営幹部養成講座」

戦略4 資本効率の向上と株主還元の充実

- 資本効率の向上(2016年ROE目標8%以上)
- ・配当性向50%以上をベースとし、安定的な配当を実現



【補足説明】

当社グループの今期の見通し

今期 業績見通し

	金額	前期比
売上高	2,075億円	+4.7%
営業利益	200億円	+13.1%
経常利益	200億円	+4.9%
当期純利益	105億円	+1.1%
配当金/配当性向	150円/配当性向79%	+63円(普通配当)

計画達成に向けグループー丸となって取組んでまいります。



第9期 定時株主総会

平成27年3月26日

(株)ポーラ・オルビスホールディングス