

中期経営計画の進捗と 今後の取り組み

2026年経営指標

ポーラ国内の回復遅れと中国経済環境の影響で達成は難しい状況

連結売上高

2,000億円

年平均成長率 約5%
(国内 約4% 海外 約12%)
海外売上高比率 20%

連結営業利益

営業利益率 12~13%

資本効率

ROE 10%以上

株主還元

連結配当性向 60%以上

POLA 今後の取り組み

エステを軸にサロンチャネルの成長性強化



より付加価値の高いサービスを提供する
POLA SALON + の展開



新トータルケアサービス
リセンスエステを提供する店舗を拡大

POLA 今後の取り組み

高機能スキンケア商品の拡充とコミュニケーション強化



シミ・シワ領域の強化



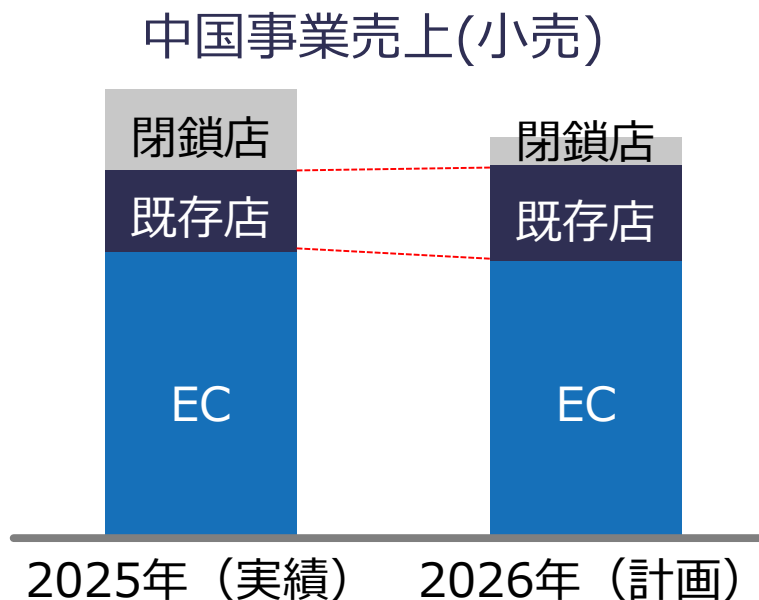
B.Aスキンケア
フルリニューアル



パーソナルなコミュニケーション
の強化

POLA 今後の取り組み

中国の再成長に向けた基盤構築、ASEANは顧客接点を積極拡大



中国は既存店舗の
増収転換を目指す



ASEANは集客力の高い
化粧品専門店等に展開

2026年計画

売上高

前年並み

営業利益

+ 3 ~ 4 %

「生涯ブランド」を目指しタッチポイント多角化、スキンケア軸に収益性向上



シニア世代への
コミュニケーション強化



付加価値の高いスキンケアを軸に
ブランド価値向上



2026年計画

売上高

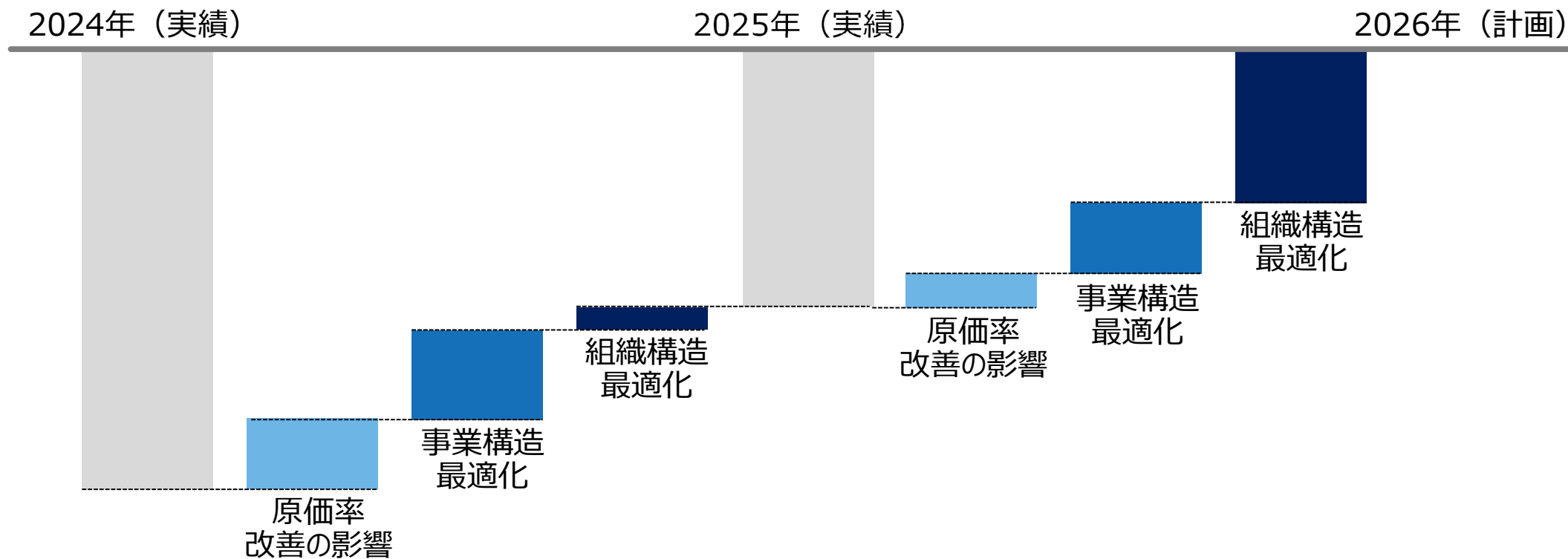
+ 4 ~ 5 %

営業利益

+ 2 ~ 3 %

売上に依存しない損失改善により黒字化を実現

営業利益増減分解



育成ブランド 今後の取り組み

ブランドの個性を磨き成長基盤確立

DECENCIA



敏感肌美白シリーズ
を発売

THREE



精油を軸としたブランドの
独自価値を訴求

FUJIMI



プロテインを軸に
成長性を強化

経営基盤強化

基盤研究や新規事業創出など、将来に向けた投資を継続



新価値創出に向けた
研究開発強化



新規事業を生み出す取り組み
を積極的に展開

当社グループの今期の業績見通し

2026年12月期 業績見通し

売上高

1,730億円

(前期比 +1.6%)

営業利益

173億円

(前期比 +10.2%)

経常利益

173億円

(前期比 +1.6%)

親会社株主に帰属する
当期純利益

90億円

(前期比 ▲5.0%)

配当金

年間 52円

(連結配当性向 127.8%)