

第19期 事業報告

2024年1月1日から12月31日まで

事業の経過及びその成果

市場動向

● 国内市場

景気の緩やかな回復の中で
1桁前半の伸びとなり堅調に推移

● 海外市場

中国化粧品市場は消費低迷が継続

連結業績総括

● **連 結** ポーラの国内・海外の苦戦が続き、減収減益

● **国 内** オルビスの好調が牽引し国内増収

● **海 外** 中国の景況影響を受け前年割れ

連結業績

売上高

1,703億円

(前期比 ▲1.7%)

営業利益

138億円

(前期比 ▲14.1%)

経常利益

160億円

(前期比 ▲12.9%)

親会社株主に帰属する
当期純利益

92億円

(前期比 ▲3.9%)

営業利益率 8.1%

ROE 5.6%

ビューティケア事業ブランド別業績

国内百貨店は好調も、サロン（委託販売）の苦戦により減収



B.A グランラグゼより初のクリームを発売



カウンセリング・エステを軸に来店促進

自社チャネル（EC・店舗）・外部チャネルともに好調で 2桁の増収増益



高機能商材を強化し
ライフタイムバリュー向上



化粧品専門店への
出店を強化

豪州は増収、中国大陸・香港の景況悪化を受け計画と乖離が発生



豪州自社農場でイベントを開催



自社農園で栽培したオーガニックハーブ
エキスを配合したスキンケアを発売

育成ブランド

更なる成長に向けた顧客基盤構築の取り組み

DECENCIA



敏感肌用日焼け止めを発売し
ラインアップ強化

T H R E E



植物由来の精油を
体感できる店舗を新設

F U J I M I



季節対応の
プロテインを拡充