

ポーラ、新「B.A」誕生 2020年9月11日より順次発売 遺伝子レベルの肌の可能性に着目し、さらなる進化へ

ポーラ・オルビスグループの株式会社ポーラ(本社:東京都品川区、社長:及川美紀)は、ポーラ最高峰ブランド「B.A」のスキンケアアイテムをさらに進化させて、2020年9月11日にB.A ローションより順次発売します。(5品目、¥10,000~¥32,000(税抜) リフィル、ローションハーフサイズは除く)

当グループの主力であるポーラは、今後も市場成長が期待できるエイジングケア※¹分野を得意とし、国内のハイプレステージ化粧品市場において安定した成長を続けています。「B.A」は1985年に誕生以来、35周年を迎え、2019年度のシリーズ年間売上は592億円規模(国内外合計、メイク品・食品含む上代換算実績)に成長しています。長年の研究に裏づけられた理論・成分・処方開発・感性品質(使うたびに美しくなる気持ちが高まる)にこだわり、ポーラ最先端のテクノロジーを結集し、常に進化を続けてきました。

新「B.A」の特徴

新「B.A」では生き方や環境によって後天的に自分がつくりだすポジティブな力こそが、真の美しさを拡張させると捉え、肌にハリ感を与えることに着目した「エピ・ハリネットワーク※²理論」に着目しました。

「人生100年」ともいわれる時代に、これまで積み重ねてきた時間に抗うのではなく、年齢に捉われず、自らがつくりだすポジティブな力で、いつまでも新たな美しさの可能性を広げ続ける、「エイジレス」な生き方を新「B.A」では提案します。「バイオアクティブ理論」の考え方をさらに拡張した、「エピ・ハリネットワーク※²理論」とともにB.Aはさらなる進化を遂げ、新たな価値を提供してまいります。新「B.A」の発売により、ハイプレステージ化粧品市場におけるポーラのシェアをさらに拡大させることを目指します。

※¹ エイジングケア=年齢に応じた化粧品などによるお手入れ

※² エピ・ハリネットワーク=肌表面上にハリ感を与える化粧膜(ネットワーク)を形成すること。

2020年9月11日発売 (リフィル11月6日発売)

- B.A ローション 120ml ¥20,000 (税込¥22,000)
- B.A ローション〈ハーフサイズ〉 60ml ¥11,000 (税込¥12,100)

2020年10月2日発売 (リフィル11月6日発売)

- B.A クレンジングクリーム 130g ¥10,000 (税込¥11,000)
- B.A ウォッシュ 100g ¥10,000 (税込¥11,000)
- B.A ミルク 80ml ¥20,000 (税込¥22,000)
- B.A クリーム 30g ¥32,000 (税込¥35,200)

2020年10月2日発売 (リフィル11月6日発売)

- B.A ローション リフィル 120ml ¥19,000 (税込¥20,900)
- B.A ミルク リフィル ¥19,000 (税込¥20,900)
- B.A クリーム リフィル ¥30,000 (税込¥33,000)



全国のビューティーディレクター、「ポーラ ザ ビューティー」約670店を含む約4,000店のポーラのショップ、旗艦店「ポーラ ギンザ」、有名百貨店ポーラコーナー68店舗、ポーラ公式オンラインショップ (net.pola.co.jp)にてお取り扱いします。

海外では中国・香港・マカオ・台湾・タイランドの5つの国と地域、韓国・シンガポールの免税店にて順次発売予定です。