

【補足資料 1】ツアー概要

名称	「美肌ウェルネスツーリズム」
日程	2022年3月9日(水)～11日(金)、2泊3日、10名限定 ^{※3} 。 ※3 お一人お一人に充実した体験を深く味わっていただけるよう、1回のツアーは10名限定とし、きめ細かいサービスを提供します。
価格	おひとり 364,400円(2名1室。税込)
内容	ポーラ・オルビスグループの美肌ウェルネスナビゲーターによる専門プログラム ・肌科学研究者による肌カウンセリング (肌状態の変化は出発前、旅行中、帰宅1カ月後と3回に渡ってきめ細かく分析し、レポートとしてお渡しします。) ・美容のスペシャリストによる美容レッスン ・温泉ソムリエによる体調に合わせた入浴法伝授 その他のプログラム(一部抜粋) ・マクロビオティックなどのこだわりの食事、体調に合わせたパーソナルドリンクなど ・サンドバスによるデトックス体験 ・ポーラ最高峰のエステ体験 ・加島茶舗の茶師による日本茶ワークショップ ・出雲大社への参拝、万九千神社への参拝と直会 など
詳細情報および申し込み	https://www.ana.co.jp/ja/jp/domtour/chushikoku/bihada_wellnesstourism/ (2021年12月2日午前10時より発売)

【補足資料 2】美肌ウェルネスプロデュースプロジェクトについて

ファウンダー： 山川弓香、多田明弘、北島岳(ポーラ・オルビスグループ社員)

宇宙ビジネスアイデアコンテスト S-Booster2019 においてポーラ・オルビスグループが「美肌ウェルネスツーリズム」でANA ホールディングス賞を受賞したことをきっかけに、美肌ウェルネスツーリズムの事業化に向けて活動を開始。

お客様のウェルビーイングと地方創生を両立できるようツーリズム全体のディレクションを行うとともに、ファウンダーがお客様にカウンセリング等を行う美肌ウェルネスナビゲーターとしてツーリズムのお客様をもてなします。

ファウンダーインタビュー動画
<https://youtu.be/Vvh2WXHKrJY>



The image shows two Sustainable Development Goals (SDG) icons. The first is Goal 3, 'Good Health and Well-being', represented by a green square with a white heart and a pulse line. The second is Goal 11, 'Sustainable Cities and Communities', represented by an orange square with white icons of buildings and houses.

【ANA ホールディングス株式会社へのお問い合わせ先】

ANA ホールディングス(株) 広報・コーポレートブランド推進部 Tel 03-6735-1111

【島根県へのお問い合わせ先】

島根県商工労働部観光振興課 Tel 0852-22-6909 Email kankou@pref.shimane.lg.jp