

社内ベンチャー制度から誕生した「ERAM(エラム)」 好みの香りの解像度を上げる香水サブスクリプションサービス開始

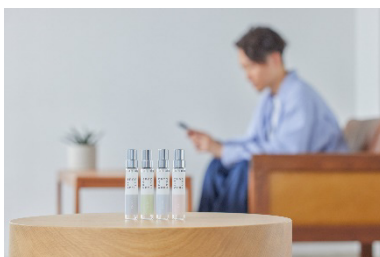
ERAM

FRAGRANCE

株式会社ポーラ・オルビスホールディングス(本社:東京都中央区、社長:横手喜一)の社内ベンチャープログラム Glow^{※1}から誕生したフレグランスブランド「ERAM(エラム)」は、7月31日より、香水のサブスクリプションサービスを開始します。

※1 参考リリース:「社内ベンチャープログラム(Glow)を開始」(2022年7月27日) [20220727_POHD_venture_program.pdf \(po-holdings.co.jp\)](https://www.po-holdings.co.jp/20220727_POHD_venture_program.pdf)

「ERAM」は、様々な香りの中から自分好みの香りを見つけることをサポートするサービスです。web 質問での回答や使用後のフィードバックを元に、好みの香りの方向性を見つけ、その好みを深掘りしていくことで、好みの香りの解像度を上げていく新体験を自宅で楽しむことが可能です。



STEP1 (1st month)

好みの方向性を見つける

- ・WEB 質問に回答
- ・おすすめの香りを3種試す

STEP2 (2nd month)

好みの解像度を上げる

- ・使用した香水を評価
- ・好みに近い香り3種を試す

STEP3 (3rd month~)

好みの香りを楽しむ

- ・気に入った香りを1つ選ぶ
- ・お気に入りの香水1本が届く

※4か月目以降も、STEP1から新たな香りを探すことも可能

2023年7月31日(月)~ERAM公式ホームページにて販売

定期月額 6ml 3,890円(送料込、税込)

※STEP1から2か月間は2mlを3本

商品の特長

■デイリーユースできる自然な香り

フローラル・シトラス・ウッディ・オリエンタルの4カテゴリーをベースに自然で飽きのこないラインナップを豊富に展開

■高品質

香水や香料原料の生産や保管に適した標高約1,000メートルの冷涼な気候“八ヶ岳”で全て製造

■少量サイズで持ち運びにも便利なサステナブル設計

小ロット生産にこだわり、大量生産・大量廃棄を回避。

1ヶ月で使い切れる6mlでお届け

ERAM公式ホームページ

➤ <https://eram.jp/shop/>



監修者は日本の化粧品メーカーで40年以上、化粧品の賦香開発及びフレグランスの開発を経験。日本人の好みを熟知した香りのプロによる、デイリーユースに特化したクリエイション。

【報道関係者の皆様からのお問合せ先】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室

広報担当 Tel 03-3563-5540 / Mail webmaster@po-holdings.co.jp

※在宅勤務を推奨しておりますので、お電話が繋がらない場合はメールにてお問い合わせください。

【補足資料1】 事業責任者 大島 康平 コメント

香りを通して人々の豊かなライフスタイルを実現する

目に見えない香りは選ぶのがとても難しく、誰かのおすすめで選んでしまうことも多くあります。しかし、情報やモノに溢れた時代だからこそ、自分で選んだモノに、より価値を感じると考えています。世の中全体からの取捨選択は難しいですが、一定数に絞れば選択できるようになります。

「ERAM」は自分で選ぶ楽しさを提供し、選択のサポートをしたいという思いから、ブランド名を古語で選ぶという意味を持つ「えらむ」を由来に名付けました。

「ERAM」のサービスで様々な香りと触れ合うことで、「好みの香りの解像度が上がっていく。香水はもちろん身の回りにある様々な香り商品を選ぶのがもっと楽しくなる。一つ一つの選択で日々の生活が少し豊かになる。」そんな社会を創りたいという思いから生まれたブランドです。

