





代表取締役社長 鈴木 郷史

ごあいさつ

ポーラ・オルビスホールディングスは、2010年12月の東京証券取引所市場第一部上場から、2年目を迎えることができました。平素よりご支援・ご指導いただいております皆さまには心から御礼申し上げます。

上場以来、グループが取り扱うさまざまな商品やサービスを皆さまにより深く知っていただくため、「ポーラ」「オルビス」をはじめとするブランドの「認知の質」の向上に努め、今その成果が、徐々に現れている手応えを感じています。また、上場会社として株主の皆さまにご注目いただいているという良い緊張感をグループ全体で実感しています。

2011年12月期は、長引く景気低迷に加え、東日本大震災の影響によって国内の個人消費も冷え込み、国内化粧品市場は不透明な状況が続きました。このような環境の中、当社グループは中期経営計画に基づく成長戦略を着実に実行し、2期連続の増収増益を達成することができました。

ここに、ポーラ・オルビスグループの第6期株主通信（春号）をお届けいたします。ご高覧いただきますようお願い申し上げます。

中期経営計画 進捗のご報告

H2O PLUS、Jurliqueがグループ入りを果たし、海外展開をさらに加速

ポーラ・オルビスグループでは、長期ビジョンとして、2020年に売上高2,500億円、海外売上高比率20%以上を掲げています。そのために既存ブランドの強みを活かした海外展開とM&Aによる成長加速という、2つの戦略に取り組んでいます。この戦略の一環として、2011年には「ポーラ」が中国での訪問販売開始に向けた現地法人を設立し、「オルビス」では中国で自社の通販サイトを開設いたしました。また、海外展開においては、「H2O PLUS」と「Jurlique」の2社のグループ入りを発表いたしました。



国内ではポーラが好調

「ポーラ」では、前期に続き、ポーラ ザ ビューティ（PB）の展開を進めています。2011年末で店舗数は533店、売上伸長率は10.4%（既存店伸長率8.8%）と、好調に推移しています。また、商品面ではB.Aシリーズの新商品が数々のベストコスメ賞を獲得するなどご好評いただき、2期連続の増収増益を達成することができました。

「オルビス」は、ネット通販の強化に取組み、ネット通販の構成比率は前期比で3.3ポイント上昇しました。これに伴い、コストパフォーマンスも向上し、前期比105.8%の増益を達成いたしました。

買収先選定のポイント

1 | ブランドコンセプト

明確なブランドコンセプトによる他社差別性を最重視

2 | アジアでの展開力

成長著しい中国を中心としたアジア地域での成長性や展開力

3 | シナジー創出

スキンケアを中心とした研究開発領域や流通面でのシナジー創出

4 | マネジメント体制

ブランド各々の自主自立の前提となる優れたマネジメント体制

目次

- P1 ごあいさつ
- P2 中期経営計画 進捗のご報告
- P3 今後の取組み
- P5 営業概況
- P6 ポーラ・オルビスグループトピックス

- P7 キシノが行く！ポーラ・オルビスグループ体験ルポ
- P11 財務情報
- P13 株式の状況 / 株主メモ
- P14 会社概要 / 株主優待について
- 裏表紙 グループブランド紹介

今後の取組み

ポーラ： PB 展開と B.A シリーズの強化

「ポーラ」はPBの2013年の600店舗体制に向け、今後も出店拡大と既存店強化による高成長を持続してまいります。

商品面では、引き続きエイジングケアとホワイトニングのスキンケア領域に注力いたします。2012年4月には、夏の肌のエイジング原因についての研究成果として得られた新知見をもとに夏用エイジングケアシリーズを投入し、B.Aシリーズを強化いたします。

ここ数年、商品・チャネルの両面において過去の取組みが奏功しており、今後も安定的な成長が期待できます。

オルビス： ブランド再構築を加速

「オルビス」では、5年先を見据えた安定成長と収益性向上を目的に、「ブランド再構築」を実施しています。お客さま

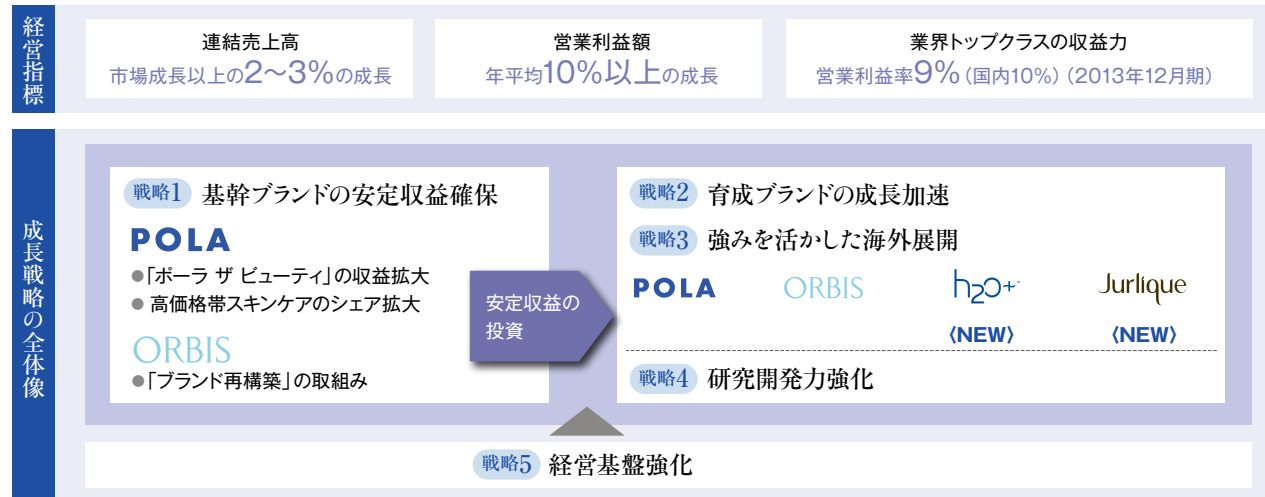
とのOne to Oneコミュニケーションの強化や、環境負荷・カタログコストの削減等を目的に、カタログ通販からネット通販へのシフトを加速させます。

また、独自のオイルカット理論をさらに進化させ、オイルカットならではのエイジングケアができるスキンケア商品の投入にも注力し、一人ひとりのお客さまにより長くオルビスをご愛顧いただけるよう努めてまいります。

海外ブランド： 中国を中心とするアジアでの展開に注力

「H2O PLUS」「Jurlique」ともに、中国の高級化粧品店での取り扱いを開始いたします。あわせて、1店舗当たりの売上拡大を実現させ、引き続き2桁以上の成長を目指します。

また、グループ内でのシナジー創出に向けて、ポーラ・オルビスグループのスキンケア技術を活用した各ブランドの新商品開発を行ってまいります。



利益還元について

ポーラ・オルビスグループは、株主の皆さまに対する利益還元を重要課題の一つと考えています。配当については、「安定的な配当と増益に応じた増配」を基本方針としています。これに基づき、2011年12月期の配当は1株につき45円とさせていただきます。

2012年12月期については売上高1,720億円（前期比103.2%）、営業利益137億円（前期比106.6%）と、3期連続の増収・増益を見通しています。それに伴い配当は1株につき5円増配の50円を予定しています。

今後も「安定的な事業運営・成長投資」とのバランスを考慮しながら、積極的な利益還元 zu 努めてまいります。

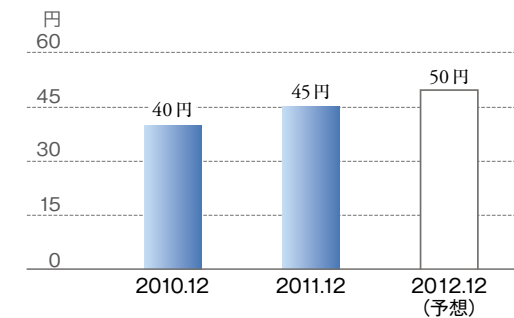


株主の皆さまへ

ポーラ・オルビスグループは今後も、「美と健康」領域における『高収益グローバル企業』を目指し、長期ビジョンである売上高2,500億円、海外売上高比率20%以上、業界トップレベルの営業利益率達成に向け、グループ一丸となって取り組んでまいります。そして規模を拡大しながらも、お客さまとの接点や関係性を大切にする「強いブランド」でありたいと考えています。

ポーラ・オルビスグループは、今後も「お約束したことはしっかりと果たす」ことにより、株主の皆さまの信頼を一層確かなものにしてまいります。

1株当たり配当金



代表取締役社長 **鈴木郷史**

営業概況

2011年12月期の連結業績をご報告いたします。

売上高 166,657百万円 (前期比 100.8%)	営業利益 12,853百万円 (前期比 104.8%)	当期純利益 8,039百万円 (前期比 113.5%)
-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

ビューティケア事業

化粧品分野とファッション分野で構成され、「ポーラ」「オルビス」を基幹ブランドとして展開

売上高154,778百万円

前期比 101.1%

営業利益10,787百万円

前期比 106.1%

ポーラ

売上高97,353百万円

前期比 100.8%

エントリーライン「B.A. RED」投入など、B.A.シリーズを強化



オルビス

売上高47,918百万円

前期比 97.1%

新エイジングケアシリーズ「エクセレントエンリッチ」投入



H2O・育成ブランド

売上高9,506百万円

前期比 132.2%

THREEが好調に推移、第3四半期よりH2O連結開始



不動産事業

大都市部オフィスビルの賃貸・運営管理業務を展開

売上高3,089百万円

前期比 99.6%

営業利益1,283百万円

前期比 98.4%

厳しい事業環境の中、堅調に推移し、前期並みの業績を確保

その他

医薬品事業、ビルメンテナンス事業および印刷事業など

売上高8,790百万円

前期比 97.0%

営業利益501百万円

前期比 224.9%

7月に印刷事業を売却、医薬品事業が好調で増益に貢献

ポーラ・オルビスグループ トピックス

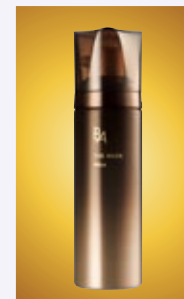
2011年12月期の主な取組みをご紹介します。

POLA

株式会社ポーラ

B.A. ザ マスクが3大美容雑誌すべての
ベストコスメ企画でスキンケア部門大賞・1位獲得

10月に発売した「B.A. ザ マスク」が、洗い流さないマスクという画期的な剤型と使用法、そして肌実感で、多くのお客さまにご好評いただきました。3大美容雑誌のベストコスメ企画で、スキンケア部門の大賞・1位を獲得するという快挙を達成しました。



MAQUIA ベスト・オブ・ベストコスメ大賞
VOCE 年間スキンケア部門1位
美的 総合スキンケア部門1位

ORBIS

オルビス株式会社

日経ビジネスアフターサービス満足度ランキング*No.1
サービス産業生産協議会実施の
2011JCSI調査の通販業界第1位

「1品から送料無料」「30日間返品交換無料」など、充実したサービスをご評価いただきました。

満足度
No.1



*「日経ビジネス」誌による「2011年版アフターサービス満足度ランキング」

海外ブランド2社がグループ入り

第3四半期よりH2O PLUS連結開始

2011年12月期の連結業績に対して、売上高18.5億円の貢献となりました。

h2o+
THE SCIENCE OF MARINE SKINCARE



Jurlique社買収を発表

11月にオーストラリアのオーガニックコスメブランド「Jurlique」買収を発表。2012年2月に株式取得手続きを完了いたしました。

Jurlique



キシノが行く!

ポーラ・ オルビス グループ 体験ルポ

Vol. 2



今回は、研究所で
新しい美白技術をチェック!
そしてポーラ ザ ビューティの
サービスを体験してきました!

キシノ

IR 担当として忙しい毎日を過ごすかわら、スキンケアは欠かさないアラサー乙女。まだ大丈夫だろうと思いつつ、少し年齢が気になりはじめた。乾燥肌かつ少し敏感肌なので、化粧品は店頭で実際に試してから買う慎重派。趣味はインテリア雑貨店巡り。

ポーラ横浜研究所

今回は、グループの強みのひとつ、
美白技術の裏側に潜入します!
横浜研究所で美白研究をしている
モトカワさんにお話を伺いました!

主任研究員
モトカワ



ポーラ化成工業 横浜研究所

POLA

ルシノール®CXが入った商品はこちら!

ポーラの最先端美白技術から生まれた
美白美容液

発売中



さらりとした透明なエッセンスが、
肌にぐんぐん吸い込まれていきます。
さすが、美白技術が凝縮された一
品で、使い始めてから約 1 カ月後
にはファンデーションの色を一段階
明るくしました!
この美容液、感触にクセがないの
で他のアイテムとも合わせやすく、
1年中使い続けられそうです♪



ホワイトショット CX (医薬部外品)
25mL 税込 ¥15,750

キシノ: 美白化粧品でよく、「医薬部外品」という表示を見ますが、
どういうものなんですか?

モトカワ: 化粧品と医薬品の中間ですね。美白の医薬部外品成分
は、厚生労働省から効果と安全性でお墨付きをもらったものです。
ポーラの「ルシノール」という成分も、そのひとつですよ。

キシノ: じゃあ、ルシノールは、厚生省から効果と安全性が
認められたんですね。

モトカワ: もちろんです◎ シミを防ぐためには、色々なアプローチ
がありますが、ルシノールは其中で一番重要なステップ(メラニ
ンが生まれる過程)をブロックする効果があります!

キシノ: なるほど!頼もしい!!
しかも、そのルシノール
が最近さらに進化したと
聞いたんですが?



ルシノール®が入った商品はこちら!

肌の「夏バテ」に着目した、
夏限定B.Aシリーズ

4月20日
発売

とにかく…ずっとずっと待ちました!夏用のB.A!!
夏でも冷房で乾燥しがちなので、B.Aを使いたいけれど、
美白ケアもしっかりしたいと思っていました。
ローションは、まるでミストのようにすーっと浸透。
さらにミルクをなじませると、みずみずしくやわらかに♪
今年の夏はこの2品で、つやつやのハリと透明感の両方
をゲットします☆



B.A. ザ ローション S (医薬部外品) 120mL 税込 ¥21,000
B.A. ザ ミルク S (医薬部外品) 80mL 税込 ¥21,000



掲載されている商品は、全国のポーラレディ、ポーラ ザ ビューティショップ、
全国有名百貨店ポーラ コーナーにてお求めいただけます。

<http://www.pola.co.jp>

ポーラお客さま相談室



0120-117111

(9:00~17:00/土・日・祝除く)

TRY! ポーラ ザ ビューティ



ポーラ ザ ビューティ 吉祥寺店
住所: 東京都武蔵野市吉祥寺本町 2丁目25-7 吉祥ビル1階
電話番号: 0422-20-3881
営業時間: 11:00~19:00

スタッフの私が
ご案内します!

ポーラ ザ ビューティ
吉祥寺店スタッフ
タチバナ

プレミアム・ビューティショップ
「ポーラ ザ ビューティ」を訪問!
トライアルエステも体験します♪

ポーラ ザ ビューティ

化粧品・カウンセリング・エステティックの3つの空間が融合した、「ポーラ ザ ビューティ」。
2005年の出店開始以来、ポーラでしかかなえられない心地よさをお届けしています。全国533*店舗を展開。
※2011年12月末現在

1 まずはカウンセリング & スキンチェック

タチバナ (以下タ):
最近、お肌のことで
気になることはありますか?

キシノ (以下キ):
やっぱり室内にすることが多いので、
季節を問わず乾燥が気になります。

まずは、じっくりと肌の悩みや普段のケアについて聞いてくれます! 初めての店でエステって、ちょっと緊張するけど、スタッフの方が親身になってくれるので、とっても安心。

1,300万件の肌データに基づいて分析してくれるスキンチェックも体験。一人ひとりの肌状態に合わせたオリジナルのスキンケアサンプルのセットがもらえるなんてすごい★
チェック結果は約10日後に届くとのこと。楽しみです!

2 エステルームへ...

基本メニューにオプションの毛穴吸引を追加して、さあトライ!

- トライアルエステ
モイスチャーメニュー: ¥3,150
- オプション
毛穴吸引: ¥1,050



3 トライアルエステ

エステの流れ

フットリラックス → クレンジング → デコルテ洗浄 → フェイシャル洗浄 →
デコルテマッサージ → フェイシャルマッサージ → 毛穴吸引 → マスク → ヘッドリラックス



タ: カ加減など、気になることが
ありましたら声をかけてくださいね。

キ: 温かいスチームをあてながらの
フェイシャルマッサージで顔の
こりが和らいでいくのがわかり
ます。あまりの気持ちよさにだ
んだん意識が遠のきます(笑)

約1時間後...



終わった後の肌は、本当にしっとりもちもち!!
肌色もワントーン明るくなって感動です。
フェイシャルだけでなくデコルテまでしっかりと
マッサージしてくれたので、肌だけでなく全身
リフレッシュできました。

4 アフターカウンセリング

タ: 乾燥が気になるとのことでしたので、月1回のエステと合わせて普段のお手入れではクリームタイプのクレンジングを使うことをおすすめしますよ。



キ: なかなか自分ひとりでは、こんな
に肌のこと考えたことなかったかも。
よし、今日からクリームタイプのク
レンジングに変えてみよう!



ただエステをするだけでなく、毎日のケアや
生活習慣を含めて、トータルでアドバイスを
してくれます。

しかも、初回のエステはオプションをつけて
4,200円でこの充実感!! エステの翌日以降も
しっとり肌が保たれて、ますます感激!
素肌がキレイって、やっぱり
イイ♪
これはリピート決定です!

ポーラ ザ ビューティ エステメニュー

初めての方限定

スペシャル
トライアル 通常¥8,925
▶お試し価格¥5,250

トライアル 通常¥6,825
▶お試し価格¥3,150

初めての方には、プロのケアを
フルステップで受けられる
お得なトライアルエステがおすすめです。

エイジングケア

スペシャル
トライアル リフトアップ&リンクルケア
トライアル モイスチャー

ホワイトニング ケア

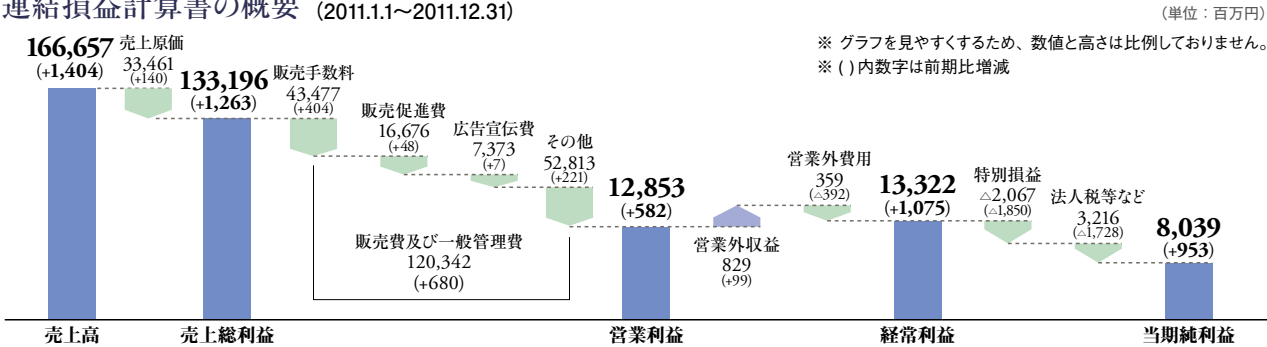
スペシャル
トライアル ホワイトニング&モイスチャー
トライアル ブライトニング

※エステの表記価格は全て税込希望価格です。
エステ内容など詳しくは、ホームページをご覧ください。お近くのポーラ ザ ビューティまでお問い合わせください。

フェイシャル&デコルテ		施術時間		1回	3回コース
エイジングケア	リフトアップ&リンクルケア	集中リンクルケア&高保湿ケア	60分	¥8,925	¥23,625
	モイスチャー	充実うるおいケア	55分	¥6,825	¥17,325
ホワイトニングケア	ホワイトニング&モイスチャー	集中美白ケア&高保湿ケア	60分	¥8,925	¥23,625
	ブライトニング	ぱっと輝くブライトニングケア	55分	¥6,825	¥17,325

財務情報

連結損益計算書の概要 (2011.1.1～2011.12.31)

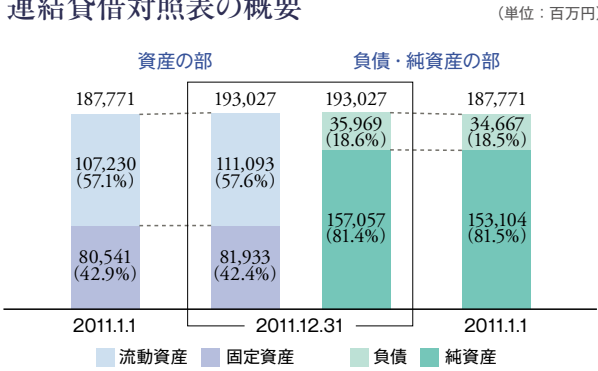


ポイント解説

売上高は前期比1,404百万円の増収を達成しました。さらに、売上原価を抑え、販売促進費および広告宣伝費を前期並みに抑制した結果、営業利益は前期比582百万円の増益となりました。

また、当期は資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額などにより特別損失が増加した一方、法人税等の大幅な軽減により、当期純利益は953百万円の増益となりました。

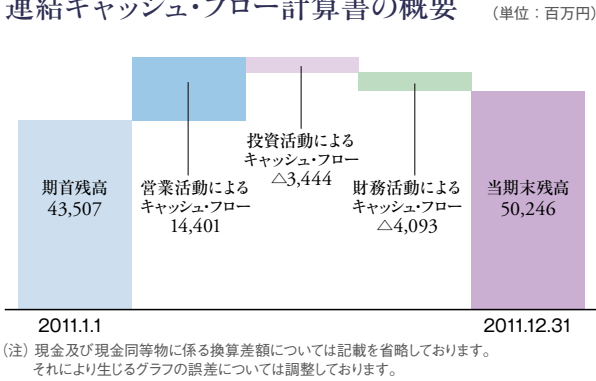
連結貸借対照表の概要



ポイント解説

現金及び預金やのれんの増加により、総資産は5,255百万円増加しました。純資産は、当期純利益の計上などにより3,953百万円増加しました。その他固定負債や未払法人税等の増加により、負債は1,301百万円増加しました。

連結キャッシュ・フロー計算書の概要



ポイント解説

投資活動によるキャッシュ・フローは、3,444百万円の支出（前期比91.5%減）となりました。これは主に、前期に資金運用計画に基づき有価証券の取得を行ったためです。

2012年12月期の見通し (2012年2月14日時点)

売上高	1,720億円 (前期比103.2%)	売上・営業利益ともに、好調なビューティケア事業が牽引し、増収増益の見通しです。
営業利益	137億円 (前期比106.6%)	当期純利益については税金費用増の影響を受け、減益を見通しております。配当は営業利益の伸びに応じて、5円増配の50円を予定しております。
当期純利益	70億円 (前期比 87.1%)	
年間配当金	50 円 (予想)	

売上高



営業利益



当期純利益



1株当たり配当金



株式の状況（2011年12月31日現在）

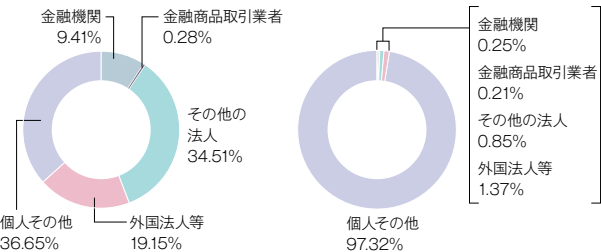
発行可能株式総数 200,000,000 株

発行済株式の総数 57,284,039 株

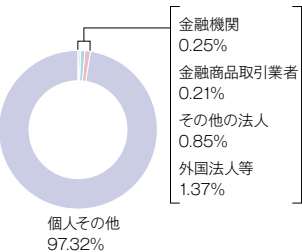
株 主 数 11,583 名

株式の分布状況

株式数比率



株主数比率



株主メモ

事業年度：毎年1月1日から12月31日まで

定時株主総会：毎年3月

定時株主総会の議決権の基準日：12月31日（その他必要があるときには、あらかじめ公告する一定の日）

期末配当の基準日：12月31日

中間配当の基準日：6月30日

1単元の株式数：100株

証券コード：4927

株主名簿管理人：東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社

同事務取扱場所：東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

大株主（上位10位）

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
公益財団法人ポーラ美術振興財団	19,654	35.6
鈴木 郷史	12,774	23.1
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）	1,719	3.1
ザ チェース マンハッタン バンク エヌエイ ロンドン エス エル オムニバス アカウント	1,306	2.4
中村 直子	1,192	2.2
ポーラ・オルビスグループ従業員持株会	1,094	2.0
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	976	1.8
SSBT OD05 OMNIBUS ACCOUNT - TREATY CLIENTS	940	1.7
ノーザン トラスト カンパニー エイブイエフシー リ ノーザン トラスト ガンジー アイリッシュ クライアンス	870	1.6
ザ バンク オブ ニューヨーク トリーティー ジャスデック アカウント	588	1.1

- (注) 1. 所有株式数は単位未満を切り捨てて表示しております。
2. 上記のほか当社所有の自己株式 2,000 千株があります。
3. 持株比率は自己株式を控除した発行済株式の総数で算出しております。

公告の方法：電子公告によって行う。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。

公告掲載アドレス：http://www.po-holdings.co.jp/

上場証券取引所：東京証券取引所 市場第一部

■ ご住所・お名前の変更、単位未満株式の買取請求、配当金受取方法の変更などについては、お取引のある証券会社にお問い合わせください。

■ 未払い配当金のお支払いや株式事務に関する一般的なお問い合わせは、下記の当社株主名簿管理人にお申し出ください。

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
TEL：0120-232-711（通話料無料）

会社概要（2011年12月31日現在）

商 号 株式会社ポーラ・オルビスホールディングス
POLA ORBIS HOLDINGS INC.

設 立 2006年9月29日

資 本 金 100億円

従 業 員 数 (連結) 3,812 名 (単体) 80 名
*従業員数は就業人員数（派遣出向者を除き、受入出向者を含む）

事 業 内 容 グループ全体の経営管理

本店所在地 〒141-0031
東京都品川区西五反田二丁目2番3号
(実際の業務は東京都中央区銀座一丁目7番7号で行っております)

役 員 一 覧（2012年3月29日現在）

代表取締役社長	鈴木 郷史	取締役	岩崎 泰夫
常務取締役	三浦 卓士	取締役	町田 恒雄
取締役	藤井 彰	監査役（常勤）	星 邦明
取締役	久米 直喜	社外監査役	佐藤 明夫
取締役	鈴木 弘樹	社外監査役	中村 元彦

主なグループ企業（2011年12月31日現在）

ビューティケア事業

株式会社ポーラ	株式会社フューチャラボ
オルビス株式会社	株式会社メディアボ
ポーラ化成工業株式会社	株式会社オルラースジャポン
H2O PLUSグループ	株式会社 decencia
株式会社pdc	株式会社 ACRO

不動産事業

株式会社ビーオーリアルエステート

その他

株式会社ポーラファルマ
株式会社科薬
株式会社ビーオーテクノサービス

株主優待について

別途、株主優待カタログを4月上旬着でお送りしております。
詳細については、そちらをご確認いただき、お申込みください。

対象株主さま

毎年12月末現在の当社株主名簿に記載された1単元（100株）以上所有の株主さま

優待ポイントについて

- 保有株式数と保有期間に応じたポイントを進呈
- 1ポイントは100円相当で、保有ポイントに応じて設定コースからお好きな商品と引換え
- 保有ポイントの繰越有効期限は3年といたします

進呈ポイント

- 100～299株 60 ポイント（ 6,000円相当）
- 300～499株 80 ポイント（ 8,000円相当）
- 500 株以上 100 ポイント（10,000円相当）



60ポイント例

オルビス

- クレンジングリキッド(150mL)
- アクアフォース
マイルドウォッシュ(120g)
- ローション(180mL)
- モイスチャー(50g)



100ポイント例

ポーラ

- B.A ザ ローション
スターターサイズ(60mL)
- B.A シリーズサンプルセット
クレンジング(9g)
ウォッシュ(9g)
ミルク(8mL)

※画像の縮尺はセットにより異なります。

株主優待専用コールセンター（2012年3月30日～7月31日まで）

0120-985-039（10:00～17:00／土・日・祝日除く）



農園から生まれる化粧品、それがジュリーク

1985年に誕生し、オーストラリアに約18万坪の自社農園を持ち、究極のオーガニック農法といわれる「バイオダイナミック無農薬有機農法」で育てた植物と世界中から集められた自然由来成分を融合させた、パワフルな自然化粧品。それがジュリークです。

植物の生命力が注ぎ込まれた商品づくり

世界22カ国で愛され続けているジュリークのスキンケア製品。それは大自然の中で育った植物の生命力を活かした独自の処方から生み出されます。“自然美こそが、最も美しい”、この信念に基づき、ジュリークは常に変化する女性たちのニーズを見据え、さらに高いクオリティを求め、バイオダイナミック・ビューティを追求する商品づくりを続けます。



ジュリークの世界をお試してください

クレンジングローション
リプレニッシング
(200mL) 税込¥4,935

ローズの香りが華やかなミルク
タイプのクレンジングローション。



ローズミスト バランシング
(100mL) 税込¥4,725

100mLのボトルにバラの花びら8,000枚を贅沢に閉じ込めたバラの化粧水。



ハンドクリーム ローズ
(40mL) 税込¥3,675

しっとりなめらかな使い心地で、
潤いのあるふっくらした手肌へ。

ジュリークホームページ

www.jurlique-japan.com/

ジュリークオンラインショップ

www.jurliqueonline.com/

株式会社ポーラ・オルビスホールディングス

〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-7 ポーラ銀座ビル

TEL 03-3563-5517 (代表)

<http://www.po-holdings.co.jp/>

