



7月4日発売 個肌対応化粧品「アベックス」シリーズ

容器の数字は———百の位「アイテム」  
十の位「機能」  
一の位「肌タイプ」

## ごあいさつ

株主の皆さまには、平素より格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

第9期第2四半期（2014年1月1日～6月30日）の国内化粧品市場は、消費税増税に伴う駆け込み需要とその後の反動が見られたものの、アベノミクスによる一連の経済対策や金融政策による雇用および所得環境の改善などを背景に、景気はおおむね回復基調となりました。

このような環境の中、当社グループは、国内事業の好調が業績を牽引し、売上、営業利益ともに計画どおりの業績を達成することができました。第3四半期以降も、通期で計画を達成すべく、国内事業の収益基盤の強化と海外事業の利益ある成長を目指し、引き続きグループ一丸となって取り組んでまいります。

ここに、ポーラ・オルビスグループの第9期第2四半期の株主通信（秋号）をお届けいたします。ご高覧いただけますようお願い申し上げます。

代表取締役社長  
鈴木 郷史

### 目次

P1	ごあいさつ	P9	株主優待のご紹介
P2	株主の皆さまへ	P11	財務情報
P5	営業概況	P13	株式の状況
P6	2014年秋冬News	P14	会社概要 / 株主メモ
P7	ヨシナガ編集長のポーラ・オルビスグループ ジャーナル	裏表紙	株主コミュニケーション

## 株主の皆さまへ

当第2四半期は、基幹ブランドのポーラとオルビスを中心とした国内事業が、消費税増税前に大幅に伸長しました。増税後に反動減があったものの、魅力的な新商品の投入などの事前に準備していた施策が奏功し、売上の減少を想定以下に抑えることができました。これらにより、連結売上高は95,940百万円（前年同期比104.9%）、連結営業利益は8,331百万円（同132.1%）となり、売上、利益ともに計画を上回る結果となりました。

### 国内：消費税増税前の駆け込み需要と、魅力的な新商品投入で好調に推移

ポーラは、主力シリーズの「B.A.」を中心に増税前の駆け込み需要が発生しました。4月以降は反動減が懸念されました



4月発売「B.A.ザ プロテクター-S」



が、新商品の「B.A.ザ プロテクター-S」の投入などが奏功し、実際に売上を戻し、前年同期を上回る結果となりました。下期の取り組みとしては、7月に個肌対応化粧品「アベックス」をリニューアル発売し、ハイプレステージ化粧品市場におけるさらなるシェア拡大と収益確保を目指してまいります。

オルビスは、駆け込み需要が当初の想定を上回ったことに加え、2月発売の「オルビスユー」シリーズが増税後も好調に推移し続けたことにより、売上が大幅に伸長しました。SNSを活用した新規顧客獲得も順調で、売上拡大ステージに向けて、着実に進捗しています。

育成ブランドのTHREEは、国内での好調に加え、海外にも積極的に進出しています。2013年のタイに続き、今春は台湾への進出を果たし、世界に通用するブランドとして展開を加速していきます。



2月発売「オルビスユー モイストアップローション」



## 海外：Jurliqueが順調に拡大し、 海外売上を牽引

重点国である中国化粧品市場は、引き続き拡大が見込まれるものの、競争はますます激化しており、また、地方都市での百貨店やショッピングモールの増加により消費が拡散し沿岸都市部の百貨店が伸び悩むなど、予断を許さない事業環境が続いています。

このような環境の中で、Jurliqueは引き続き順調に中国での売上およびブランド認知の向上を実現しました。また、オーストラリアにおいても順調で、前年同期比で増収を達成することができました。

一方のH2O PLUSは、中国市場の変化への対応に遅れが生じたことにより前年同期比で減収となり、課題を残す結果となりました。今後は早急に体制の立て直しを図り、利益ある成長の実現に努めてまいります。



「Purely White」シリーズを4月より中国で発売

## 株主の皆さまへのメッセージ

利益還元につきましては、新中期経営計画で新しく設けた連結配当性向50%以上の目標を踏まえ、当期の中間配当は1株につき40円とさせていただきます。年間では、前期に比べて大幅な増配となる87円を予定しています。

ポーラ・オルビスグループは、2020年をゴールとした長期ビジョンのセカンドステージとなる2014年からの新中期経営計画において、国内のさらなる収益基盤の強化と海外展開の加速、資本効率改善による企業価値向上に取り組んでいます。今後も常に日々の改善を積み重ね、長期ビジョンに掲げた「高収益グローバル企業」の実現に向け、グループ一丸となって邁進してまいります。

株主の皆さまには、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 **鈴木 郷史**

## 長期ビジョン

2020年  
指標

連結売上高  
2,500 億円以上

営業利益率  
13~15% (業界トップレベル)

海外売上高比率  
20% 以上

STAGE 1 2010 ~ 2013

国内安定収益確保  
海外成功モデル創出

STAGE 2 2014 ~ 2016

国内のさらなる収益基盤  
強化と海外展開の加速

STAGE 3 2017 ~ 2020

高収益グローバル企業へ

## 2014-2016 中期経営計画

### 2020年ビジョン達成に向けたセカンドステージ

国内のさらなる収益基盤強化と海外展開の加速、資本効率改善による企業価値向上を目指す。

#### ◆ 売上高

連結売上高 → 年平均成長率 **3~4%** (2016年 約2,100億円)

海外売上高比率 → 2016年 **15%** 以上

#### ◆ 営業利益

営業利益額 → 年平均成長率 **15%** 以上

営業利益率 → 2016年 **11%** 以上

#### ◆ 資本効率

ROE目標値 → 2016年 **8%** 以上

#### ◆ 株主還元

連結配当性向 → 2014年以降 **50%** 以上

### 国内

戦略① 基幹ブランドの安定成長とグループ収益率引

戦略② 育成ブランドの売上成長と収益化

### 海外

戦略③ 海外ブランドの高成長持続と収益貢献

戦略④ 基幹ブランド海外戦略の再構築

戦略⑤ 経営基盤の強化 (研究・生産・人材)

戦略⑥ 資本効率の向上と株主還元の充実

## 営業概況

2014年12月期第2四半期の連結業績をご報告いたします。

**売上高**  
**95,940**百万円  
 (前年同期比 104.9%)

**営業利益**  
**8,331**百万円  
 (前年同期比 132.1%)

**四半期純利益**  
**3,700**百万円  
 (前年同期比 108.8%)

### ■ ビューティケア事業

増税前の駆け込み需要と増税後の反動抑制により、  
 国内ブランドの売上が大幅伸長

**売上高**  
**89,400**百万円  
 (前年同期比 104.8%)

**営業利益**  
**7,772**百万円  
 (前年同期比 136.3%)

<b>ポーラ</b>	駆け込み需要と、季節性新商品が貢献し 増収増益	<b>49,650</b> 百万円 (前年同期比 101.6%)	<b>4,512</b> 百万円 (前年同期比 132.1%)
<b>オルビス</b>	2月発売の「オルビスユー」が増税後も好調で、 想定を上回る大幅増収増益を達成	<b>25,245</b> 百万円 (前年同期比 106.8%)	<b>5,730</b> 百万円 (前年同期比 133.9%)
<b>Jurlique</b>	中国・香港、オーストラリアを中心に 売上を拡大	<b>7,294</b> 百万円 (前年同期比 117.0%)	<b>△1,218</b> 百万円 (前年同期より312百万円減)
<b>H2O PLUS</b>	中国での売上苦戦により、 想定を下回る結果	<b>2,348</b> 百万円 (前年同期比 95.0%)	<b>△764</b> 百万円 (前年同期より429百万円減)
<b>育成ブランド</b>	THREE、decenciaが好調。 着実にシェアを拡大	<b>4,861</b> 百万円 (前年同期比 118.8%)	<b>△488</b> 百万円 (前年同期より263百万円改善)

### ■ 不動産事業

テナント高稼働率を維持し、順調に推移

**売上高**  
**1,571**百万円  
 (前年同期比 105.2%)

**営業利益**  
**665**百万円  
 (前年同期比 103.1%)

### ■ その他 (医薬品・ビルメンテナンス)

医薬品事業、ビルメンテナンス事業ともに増収増益を達成

**売上高**  
**4,968**百万円  
 (前年同期比 108.3%)

**営業利益**  
**191**百万円  
 (前年同期比 195.0%)

## 2014年秋冬News

当社グループの新商品、イベントをご紹介します。

### 7月4日 POLA

#### 個肌対応化粧品「アペックス」発売

ウォッシュ

120g 9,000円 (税抜)

ローション

130mL 10,000円 (税抜)

ミルク

60mL 10,000円 (税抜)



Jul.

Aug.

Sep.

Oct.

Nov.

Dec.

### 8月23日 ORBIS

#### フォンダンパウダー製法で、 ツヤとうるおいを実現

フォンダンリッチ  
ファンデーション

リフィル

10g 2,100円 (税抜)

別売ケース

800円 (税抜)



### 9月11日 Jurlique

#### 肌本来が求めるスキンケア効果を届けるために 「ニュートリディファイン コレクション」誕生

フェイシャルセラム

30mL 17,700円 (税抜)

デイクリーム

50mL 14,000円 (税抜)

オーバーナイトクリーム

50mL 15,000円 (税抜)



### 10月4日 POLA

#### 清らかな透明感\*に満ちた、 しなやかにはずむような肌へ

\*うるおいによる。

RED B.A

ローション

120mL 10,000円 (税抜)

ミルク

80mL 10,000円 (税抜)



# ポーラ・オルビスグループ ジャーナル



こんにちは、IR 担当のヨシナガです。  
今回は7月にリニューアル発売された、ポーラの「アペックス」シリーズについてレポートします！

以前は外資系金融機関に勤務していた日英バイリンガル。  
ポーラ・オルビスホールディングスに入社してから毎晩のスキンケアの時間が楽しみに。

## APEX とは

まだ個肌対応が“化粧品の夢”だった時代、「肌は一人ひとり違う。個肌対応ができれば、すべての女性を必ずキレイにできるのに」という研究者の熱き想いと、全社をあげた技術開発によって、1989年に「アペックス・アイ」が誕生。シリーズ誕生から25年、2014年7月にポーラの最新技術と想いを込めて「アペックス」として生まれ変わりました。

## アペックスの仕組み



スキンチェックで使用する肌カメラ

### 1. スキンチェック

独自のツールを使って、肌表面から約5,000もの情報を収集。肌カメラの導入により、その場で分析結果の一部を知ることにも可能に。また、肌状態だけでなく生活習慣などお客さまの肌を取り巻くさまざまな背景まで理解して分析します。



### 4. マイナンバー

256万通りのスキンケアと3,600通りのベースメイクから、お客さま一人ひとりのためのアイテムをご提案。

各アイテムには、お客さまの「マイナンバー」がついています。マイナンバーはいつも同じとは限りません。季節やライフスタイルの変化によっても肌が変わることを容器からも感じてほしいという狙いが隠されています。

百の位「アイテム」  
十の位「機能」  
一の位「肌タイプ」



### 2. 肌分析

日本中から1日約3,000件もの肌情報が届く肌分析センターで詳しく分析。これまでに蓄積したデータは約1,500万件\*！商品の開発にも役立てられています。

\*2014年8月現在



### 3. お手入れのご提案

キメ、皮脂、毛穴、角層、潜在シミ、コラーゲン線維など、肌表面から内部までの詳細な分析結果とそれに基づいたお手入れガイド、お客さま専用のスキンケアテスターをお届け。



# 新しく生まれ変わった「アベックス」についてお話を伺ってきました!



## ブランドマネジャー かん管

「アベックス」リブランディングのため、グループ関係者を含め総勢300名に上るチームの陣頭指揮を担う。想いの伝承をしながらも、「新しいことをやる」にこだわり、日々奮闘中。



3月に行われた新商品発表会では、新「アベックス」の進化ポイントを実感していただくために会場でスキンチェックを実施。



クレンジングクリーム — 120g	9,000円 (税抜)
ウォッシュ — 120g	9,000円 (税抜)
ローション — 130mL	10,000円 (税抜)
ミルク — 60mL	10,000円 (税抜)
クリーム — 30g	15,000円 (税抜)

「アベックス」についての詳細はホームページをご覧ください

<http://www.pola.co.jp/skincheck/>



進化のポイントについて教えてください。

最大のポイントは、**肌の表面を分析することで内部の様子までわかるようになったこと**です。

独自に開発した画像解析技術により、業界で初めてメスや専門顕微鏡を使うことなく、肌表面の画像からコラーゲン線維や糖化の状態、毛細血管など肌内部の様子まで分析することが可能になりました。さらに、タブレット端末と独自の肌カメラを新しく導入することで、よりスピーディにお客さまにカウンセリングができるようになりました。



ポーラの戦略上、「アベックス」はどのような位置づけの商品なのでしょう。

ポーラの強みは直販チャンネルによるカウンセリング販売と、最先端の研究開発力ですが、これに欠かせないのが「アベックス」のスキンチェックです。

**詳細な分析を通して、お客さまの肌の個性や変化までを深く理解し、都度、その状態に応じた商品をご提案するので、長年リピートしてくださるお客さまがたくさんいます。**

また、これまでに蓄積された肌のビッグデータは、魅力的な新商品を生み出す研究開発や独自の美容情報の発信に広く生かされています。



ブランドマネジャーとしての意気込みを教えてください!

「アベックス」の25年にわたる歴史を大切にしながらも、将来にわたり愛され続けるブランドに進化していくためには、刷新感を打ち出す必要があると考えました。

開発メンバーとは、「そもそも個対応することの価値とは何か?」「そこにどう新しさを出していくか?」を徹底的に議論し、その実現には気の遠くなるような時間を費やしました。

そうして導き出したテーマが「**ビューティーをエンターテイメントに**」。肌を知るドキドキ、キレイになるワクワク、「アベックス」を通じて美容は楽しい、ということをお客さまに改めて感じていただくことを目的に、最高の技術、想い、こだわりを詰め込みました!

## 株主優待のご紹介

ポーラ・オルビスホールディングスでは、ポイント制優待制度を導入しています。  
株主優待ガイドブックでも人気ランキング1位\*に選ばれた当社の株主優待についてご紹介します。

豊富なラインアップの中から、  
好きな商品を選べます!

100株で6,000円相当!  
3年以上の保有で  
8,000円相当のポイントに!

株主優待ガイドブック  
人気ランキング2年連続  
1位\*獲得!!



※『知って得する株主優待2013年版』『知って得する株主優待2014年版』(野村IR発行)の読者テーマ別人気ランキング「女性にうれしい“美と健康”」部門第1位

株主優待品ラインアップの一部をご紹介します (優待品のラインアップは毎年変わります。掲載しているものは、2013年度実績です。)

60point 6,000円相当



ポーラ  
ホワイトショット クリアセラム SX  
ジュニアサイズ



オルビス  
クレンジングリキッド+アクアフォース3点



ジュリーク  
シャワージェル+ハンドクリームのキット



ポーラ  
マージェンス(男性用スキンケア)  
2点セット



オルビス  
メンズケアセット



©Mamoru Ishiguro

箱根・ポーラ美術館  
入り場チケット4回分

## ◆ 対象株主さま

毎年12月末現在の当社株主名簿に記載された  
1単元(100株)以上所有の株主さま

## ◆ 優待ポイントについて

ポイントは、1ポイント100円相当!  
優待カタログに掲載している約30品目から  
お好きなものと交換していただけます!

●全株式を売却された場合、次年度にポイントを繰り越すことはできません。 ●保有年数は株主番号で管理しておりますので、同一株主番号で保有の必要があります。

## ◆ 進呈ポイント

3年以上保有の方には  
+20ポイント

保有株式数/保有年数	3年未満	3年以上
100 ~ 299 株	60ポイント (6,000円相当)	80ポイント (8,000円相当)
300 ~ 499 株	80ポイント (8,000円相当)	100ポイント (10,000円相当)
500 株以上	100ポイント (10,000円相当)	120ポイント (12,000円相当)

### 80point 8,000円相当



オルビス  
オルビスユーザーセット



ジュリーク  
ローズキット



オルビス  
ホワイトニング3点+  
エッセンス

### 100point 10,000円相当



ポーラ  
B.A. ザ ローション スターターセット



ポーラ  
サイズンショット



THREE  
スタープロダクトキット

### 120point 12,000円相当



ジュリーク  
スタープロダクトキット

ポーラ  
ホワイトショット  
クリアセラム SX  
レギュラーサイズ

### 200point [貯めたポイントで!] 20,000円相当



ポーラ  
B.A. ザ クレンジングクリーム &  
B.A. ザ ウォッシュ



ポーラ  
B.A. MEN(男性用スキンケア)2点セット

※画像の縮尺は商品により異なります。

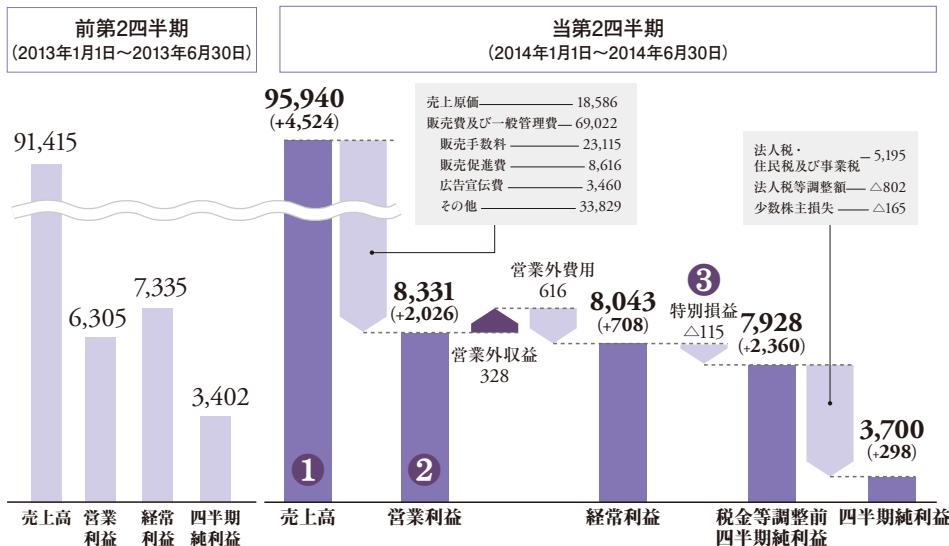
# 財務情報

## 連結損益計算書の概要 (2014.1.1~2014.6.30)

(単位：百万円)

※ グラフを見やすくするため、数値と高さは比例していません。

※ ( ) 内数字は前年同期比増減



### ポイント解説 ①

増税前の駆け込み需要と増税後の反動抑制により国内ブランドが大幅増収したことに加え、Jurliqueが海外の売上成長を牽引し、増収となりました。

### ポイント解説 ②

国内ブランドの売上総利益増と、販売費及び一般管理費の効率化により、営業利益は大幅増益となりました。

### ポイント解説 ③

前年同期に発生したポーラの米国事業撤退、静岡工場の統合に伴う事業構造改善費用などの特別損失が解消しました。

## 連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)



### ポイント解説 ④

余剰資金の運用を目的とした投資有価証券の取得により、固定資産が5,023百万円増加しました。

### ポイント解説 ⑤

当期純利益の計上などにより、前期末に比べ純資産は2,394百万円増加しました。

## 2014年12月期の見通し (2014年7月30日時点)

2014年12月期の見通しに対して、上期は順調に進捗しております。下期も国内の堅調な売上と利益の成長と、海外ブランドのアジアを中心とした展開の拡大に取組み、5期連続の増収・営業利益増を目指します。

配当は連結配当性向50%という新方針に基づき、32円増配の87円(年間)を予定しております。

売上高	1,980 億円 (前期比 103.5%)
営業利益	176.5 億円 (前期比 110.2%)
当期純利益	88 億円 (前期比 120.2%)
年間配当金	87 円 (予定)

売上高 (単位: 億円)



営業利益 (単位: 億円)



四半期(当期)純利益 (単位: 億円)



1株あたり配当金 (単位: 円)



\*の数値は見通しです。

## 株式の状況 (2014年6月30日現在)

発行可能株式総数 200,000,000 株

発行済株式の総数 57,284,039 株

株主数 9,090 名

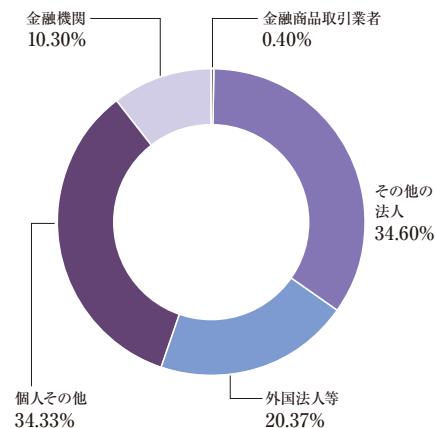
### 大株主(上位10位)

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
公益財団法人ポーラ美術振興財団	19,654	35.6
鈴木 郷史	12,736	23.0
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,986	3.6
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE 15PCT TREATY ACCOUNT	1,672	3.0
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,375	2.5
中村 直子	1,192	2.2
ザ バンク オブ ニューヨーク メロン エスユー エヌブイ 10	1,082	2.0
ジェーピー モルガン チェース バンク 385632	895	1.6
ポーラ・オルビスグループ従業員持株会	854	1.5
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー	651	1.2

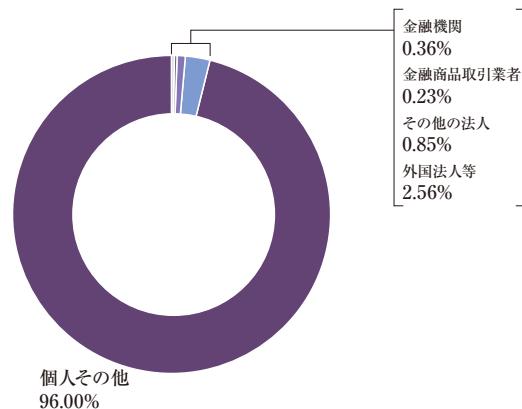
- (注) 1. 所有株式数は単位未満を切り捨てて表示しております。  
 2. 上記のほか当社所有の自己株式 2,000 千株があります。  
 3. 持株比率は自己株式を控除した発行済株式の総数で算出しております。

### 株式の分布状況

#### 株式数比率



#### 株主数比率



# 会社概要 (2014年6月30日現在) / 株主メモ

商号 株式会社ポーラ・オルビスホールディングス  
POLA ORBIS HOLDINGS INC.

設立 2006年9月29日

資本金 100億円

従業員数 (連結) 4,195名 (単体) 78名  
\*従業員数は就業人員数(派遣出向者を除き、受入出向者を含む)

事業内容 グループ全体の経営管理

本店所在地 〒141-0031  
東京都品川区西五反田二丁目2番3号  
(実際の業務は東京都中央区銀座一丁目7番7号で行っております)

## 役員一覧

代表取締役社長	鈴木 郷史	取締役	三浦 卓士
常務取締役	久米 直喜	取締役	町田 恒雄
取締役	藤井 彰	監査役(常勤)	星 邦明
取締役	鈴木 弘樹	社外監査役	佐藤 明夫
取締役	岩崎 泰夫	社外監査役	中村 元彦

## 株主メモ

事業年度：毎年1月1日から12月31日まで

定時株主総会：毎年3月

定時株主総会の議決権の基準日：12月31日(その他必要があるときには、あらかじめ公告する一定の日)

期末配当の基準日：12月31日

中間配当の基準日：6月30日

1単元の株式数：100株

証券コード：4927

株主名簿管理人：東京都千代田区丸の内一丁目4番5号  
三菱UFJ信託銀行株式会社

同事務取扱場所：東京都千代田区丸の内一丁目4番5号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

## 主なグループ企業

### ビューティケア事業

株式会社ポーラ	株式会社フューチャーラボ
オルビス株式会社	株式会社メディアラボ
ポーラ化成工業株式会社	株式会社オルラージュジャパン
Jurlique グループ	株式会社 decencia
H2O PLUS グループ	株式会社 ACRO
株式会社pdc	

### 不動産事業

株式会社ピーオーリアルエステート

### その他

株式会社ポーラファルマ  
株式会社科薬  
株式会社ピーオーテクノサービス

公告の方法：電子公告によって行う。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。

公告掲載アドレス：<http://www.po-holdings.co.jp/>

上場証券取引所：東京証券取引所 市場第一部

■ ご住所・お名前の変更、単元未満株式の買取請求、配当金受取方法の変更などについては、お取引のある証券会社にお問い合わせください。

■ 未払い配当金のお支払いや株式事務に関する一般的なお問い合わせは、下記の当社株主名簿管理人にお申し出ください。

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号  
TEL：0120-232-711 (通話料無料)

## 株主コミュニケーション

2013年12月に実施した株主さまアンケートで多かったご意見・ご質問にお答えします！

**Q1** 優待カタログの商品情報が少ないので充実させてほしい。  
はがきでの注文は投函忘れが心配なので  
ネットで注文できるようにしてほしい。

**A** 株主優待サイトをリニューアルし、優待商品の情報を  
充実させ、商品を選びやすくいたしました。  
是非ご活用ください。

※今年度の株主優待サイトは2015年3月にオープン予定です。



**Q2** 個人投資家向けの説明会を実施してほしい！

**A** 当社への理解を少しでも深めていただけるよう、全国各地でセミナーを開催しております。  
2014年上期は、東京、横浜、大阪、広島、山口、佐賀、宮崎で行いました。

今後開催予定のセミナーは、当社 IR サイトの「個人投資家説明会・セミナー」ページにてご案内しています。

## IR ニュースメール配信にご登録ください

最新のニュースリリース、IR関連資料、説明会などのプレゼンテーションの情報を、  
ご登録の皆さまに電子メールにてお知らせいたします。

ポーラ・オルビスホールディングスの情報をいち早く知ることができるメール配信に、  
ぜひ、ご登録ください。

当社ホームページの株主・投資家情報 (<http://ir.po-holdings.co.jp>) よりご登録ください。

**登録すると、こんなメリットがあります！**

最新の IR 情報が入手できます。

パソコンでも携帯でも、お好きな場所で確認できます。



当社IRサイト

**ご登録はこちらから**

株式会社ポーラ・オルビスホールディングス

〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-7 ポーラ銀座ビル

TEL 03-3563-5517 (代表) <http://www.po-holdings.co.jp/>

