

## ポーラ・オルビスグループ横断プログラム 「美を紡ぐ」活動の場を世界に拡大 これからの「美」をグローバル視点で考える

株式会社ポーラ・オルビスホールディングスで化粧品の既存の枠を超えた新価値創出を狙うマルチプルインテリジェンスリサーチセンター（以下「MIRC」 所在地：東京都中央区）は、同センターが主催するグループ横断プログラム「美を紡ぐ」の活動の場を世界に拡大します。

「美を紡ぐ Global」と名づけた本プログラムでは、昨年見つけた「日本の美意識」<sup>※1</sup>を踏まえつつ世界中の「美」に関する事例とあわせて、自分たち自身に「これからの美とは何か？」を問いかけ、考えていきます。

※1 参考リリース：ポーラ・オルビスグループ横断プログラム「美を紡ぐ」をスタート  
[https://ir.po-holdings.co.jp/news/news/news7373798256745820868/main/0/link/20180326\\_newprogram.pdf](https://ir.po-holdings.co.jp/news/news/news7373798256745820868/main/0/link/20180326_newprogram.pdf)

### グローバル化の背景

ポーラ・オルビスグループは「感受性のスイッチを全開にする」をグループ理念に掲げています。2018年にグループ横断で始めた「美を紡ぐ」では、一人ひとりの美意識や感受性を磨く活動の一環として、京都を舞台に伝統工芸のあり方を手がかりとして「日本人がこれまで培ってきた美」を広く考える活動を行ってきました。2019年度はさらに視野を世界にまで広げ、当グループが「世界に対して未来に提供すべき美」について考えることを目的としています。



Bespoke との「美を紡ぐ Global」の様子



京都での「美を紡ぐ」

### プログラムについて

本プログラムは、「未来をデザインする」を指針として企業のコンセプトおよびビジネス戦略をコンサルティングする、デンマークの Bespoke 社（所在地：デンマーク コペンハーゲン）とともに行います。ポーラ・オルビスホールディングスにおいて世界中の情報収集を担当するぶらぶら研究員<sup>※2</sup>と Bespoke 社が共同で、日本および世界各国から「美」に関わる注目すべき事例と思想を「蒐集<sup>しゅうしゅう</sup>」<sup>※3</sup>し、デザイン思考を駆使して未来の美を考えます。2019年下期にはグループ各社のメンバーが参加するワークショップを開き、世界事例をもとに各自の視点を持ち寄りディスカッションすることで、当グループが創出すべき新たな「美」の指針を決定します。

※2 世界各地からの情報収集等やアライアンスの促進を行う専任の研究員。マルチプルインテリジェンスリサーチセンター所属。

※3 寄せ集めること。コレクションすること。

【本件に関するお問い合わせ先】(株) ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室  
広報担当 Tel 03-3563-5540 / Mail [webmaster@po-holdings.co.jp](mailto:webmaster@po-holdings.co.jp)

## 【補足】

### **Bespoke**

デンマークのコペンハーゲンを拠点とする戦略コンサルティング会社です。「未来をデザインする」をキーワードに、各国の事例調査とデザイン思考を組み合わせ、個々の企業に合わせた「未来戦略」の策定をサポートしています。事例の構造化やアイデアの生み出し方など、多様なフレームワークを持っており、「美」といった抽象的な概念を具体的な戦略へと落とし込むスキルに長けています。

The logo for Bespoke, featuring the word "bespoke" in a lowercase, bold, sans-serif font.

Bespoke 社 ホームページ: <https://www.bespokecph.com/>

### **ポーラ・オルビスホールディングス Multiple Intelligence Research Center**

**(MIRC: マルチプルインテリジェンスリサーチセンター)**

既存の化粧品の枠を超えた新価値創出を狙い、研究戦略を策定し、研究成果のグループ最適配分の役割を担います。また、マーケットリサーチとイノベーション事例の探索に特化した専任スタッフを配置しています。全世界から次世代のニーズを収集し、最先端技術との連携や投資先の探索を行います。

The logo for MIRC (Multiple Intelligence Research Center), featuring the word "mirc" in a lowercase, bold, sans-serif font, with a large question mark above the "c". Below the word "mirc" are the words "multiple intelligence research center" in a smaller, lowercase, sans-serif font.

ポーラ・オルビスホールディングス ホームページ: <https://www.po-holdings.co.jp/>