

## ポーラ・オルビスグループのライフスタイルコスメブランド 『THREE』、2017年4月より韓国に進出 6つの国と地域にて展開、30店舗体制へ

ポーラ・オルビスグループの株式会社ACRO(本社:東京都品川区、社長:石橋寧)は、2017年4月より韓国において化粧品ブランド「THREE」の販売を開始します。

「THREE」は2009年のローンチ以来、「日本発のグローバルブランド」を掲げ、2013年3月のタイ進出を皮切りに、台湾(2014年3月)、インドネシア(2015年2月)、マレーシア(2016年4月)、香港(2016年9月)に進出しました。海外進出先において順調にブランド認知を高め、2016年12月期の海外売上高は対前年約140%の成長となりました。

アジアでのプレゼンスをより強固なものとするため、化粧品マーケットの成熟している韓国への進出を図ります。今回の出店により、海外における店舗数は30店舗体制となります。また、2017年内に韓国を含む3カ国への進出を予定しており、今後も海外展開を加速します。



写真：ロッテ免税店本店(外観・内観)

### 出店店舗について

日文:ロッテ免税店本店(明洞店) / 英文:LOTTE DUTY FREE Main Store (Myeongdong)  
 「THREE」のスキンケア、メイクアップ、ヘアケア商材を取り扱う予定です。

### 「THREE」について

「THREE」は、株式会社ACROから“自然体を生きることこそが美しい”をテーマとしたライフスタイルコスメブランドとして2009年に誕生しました。スキンケア、メイクアップをはじめ、ボディケア、ヘアケア、インナーケア製品まで揃え、百貨店、直営店(コンセプトショップ)、コスメセレクトショップ、免税店等にて展開しています。2016年7月11日には、自社サイトによる通信販売も開始しました。

スキンケアでは日本を中心に世界中の厳選した自然原料にこだわったホリスティックケアが、メイクでは現代女性のライフスタイルにマッチしたモードな感覚が、著名人を含む多くの女性に受け入れられ、数々の美容雑誌のベストコスメを受賞するなど、ポーラ・オルビスグループの中でも注目度の高いブランドです。2016年12月期の業績は、前期比約50%増収の61億円、同社初となる単年黒字化を達成し、国内外で大きなプレゼンスを発揮しています。

#### 国内店舗数 (2017年2月1日時点)

百貨店	33店
直営店(コンセプトショップ)	6店
コスメセレクトショップ	41店
免税店	6店
計	86店

#### 海外展開する国と地域 (2017年2月1日時点)

タイ	18店(バンコク)
台湾	5店(台北4店、台中1店)
インドネシア	2店(ジャカルタ)
マレーシア	3店(クアラルンプール)
香港	1店
計	29店