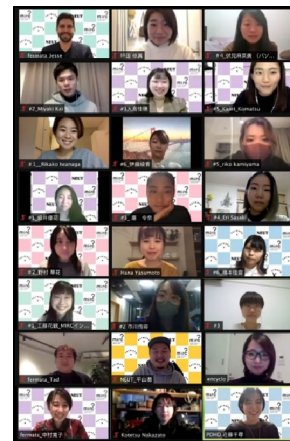


## ポーラ・オルビス HD が fermata、NEUT Magazine とともにアイデアソンを開催 「新しい生活様式」の先につくる「美しい生活様式」

株式会社ポーラ・オルビスホールディングスで化粧品の既存の枠を超えた新価値創出を狙うマルチプルインテリジェンスリサーチセンター(以下「MIRC」 所在地:東京都中央区) (MIRC)は、2020年12月15日に、アイデアソン「新しい生活様式(New Normal)」の先につくる「美しい生活様式」をオンラインにて開催しました。アイデアソンでは、次世代を担うZ世代・20代の方々が、コロナ禍におけるリアルな課題を解決するためのさまざまなアイデアを創出しました。



### 本アイデアソンについて

コロナ禍により世界中の人々が「新しい生活様式」を模索してきました。オンラインの打合せやイベントやマスク着用が当たり前となったことで互いの温度感が分かりづらくなり、知らず知らず心の距離感が生まれているかもしれません。そこで今後も「新しい生活様式」の日常を続けるにあたり、香り、手触り、気配、音、味などの「非言語コミュニケーション」により生活をより豊かにする、すなわち「美しい生活様式」を実現したいと考え、アイデアソンを開催しました。

当日は全国各地から参加者がオンライン上に集い、希望のテーマごとにグループワークを進めました。まず参加者一人ひとりの体験から New Normal の時代に求められるインサイトを深掘りし、それをもとに一人ひとりが考えたアイデア同士を掛け合わせることで発想を育て、まとめ上げます。最終的には「感性」「五感」「コミュニケーション」「自然」などをキーワードに、社会課題の解決を目指す 6 つのアイデアが生まれ、披露されました。

本イベントは、コロナ禍で若い世代が直面しているリアルな課題をすくい上げ、未来に向けての解決策と一緒に考えることを目的に、Z 世代および 20 代の方々に参加いただきました。また、この趣旨に賛同くださった fermata 株式会社と NEUT Magazine による企画運営・メディア協力のもと行われました。当日の様子は、NEUT Magazine にて年内に公開される予定です。

ポーラ・オルビスホールディングスは今後も、趣旨に賛同くださる皆様とともに、刻々と変わる社会においてさまざまな価値観の方との対話を通して問いを発見し、一人一人に寄り添い、皆様の笑顔にする研究や製品・サービスへとつなげます。

【報道関係者の皆さまからのお問い合わせ先】(株) ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室  
広報担当 Tel 03-3563-5540 / Mail webmaster@po-holdings.co.jp  
※在宅勤務を推奨しておりますので、お電話が繋がらない場合はメールにてお問い合わせください。

### 【補足資料1】主催者について

ポーラ・オルビスホールディングス

マルチプルインテリジェンスリサーチセンター (Multiple Intelligence Research Center; MIRC)

化粧品の既存の枠を超えた新価値創出を狙い、グループ視点での研究戦略および知財戦略を策定し、研究成果のグループ最適配分の役割を担います。また、マーケットリサーチとイノベーション案件の探索に特化した専任スタッフを配置し、全世界から次世代のニーズを収集、最先端技術との連携や投資案件の探索を行ないます。



\*MIRC 公式 SNS を開設しました

Twitter [https://twitter.com/mirc\\_POLAORBIS](https://twitter.com/mirc_POLAORBIS)

Facebook <https://www.facebook.com/pola.orbis.group.mirc/>

YouTube <https://www.youtube.com/channel/UC1q3yhb0N4zgbBz4QqtIYvA>

### 【補足資料2】fermata株式会社について

fermata 株式会社は、「あなたのタブーがワクワクに変わる日まで」をビジョンに掲げ、フェムテック※を軸に「新しい価値観の創造」に向けて活動する企業です。

「あなたのタブーがワクワクに変わる日まで」をビジョンに掲げ、未だタブー視される傾向にある「女性のウェルネス」課題を解決・支援する事業を行っています。女性の体の悩みや課題を共有するプラットフォームの創出、ウェルネス課題の解決に繋がる世界中のプロダクトの提供を通して、日本、そして世界の Femtech 産業を加速させ、女性だけでなく皆が生きやすい世界を目指します。



<https://www.hellofermata.com/>

※フェムテック (FemTech) とは、Female (女性) と Technology (テクノロジー) をかけあわせた造語。女性が抱える健康の課題をテクノロジーで解決できる商品 (製品) やサービスのことを指します。

### 【補足資料3】NEUT Magazineについて

NEUT Magazine は、先入観に縛られない<ニュートラル>な視点を読者へ届ける東京発のウェブマガジンです。

社会に存在する「当たり前」に疑問を持ち、みんなで考える「NEUT Magazine」は、既存の価値観にとらわれないオープンでフラットな視点を常にアップデートしています。そして、それぞれの視点が尊重されニュートラルに見られる場となることを目指しています。新しい視点を持つことで、まだまだアップデートが必要なジェンダー、セクシュアリティ、体型、人種、働き方、恋愛、セックス、環境、メンタルヘルスなど、あらゆる場面での「選択肢」を増やします。

# NEUT

“Make Extreme Neutral (エクストリームをニュートラルに)”。

<https://neutmagazine.com/>