

『THREE』、香港に進出し海外展開を加速

2016年9月13日、ポーラ・オルビスグループのACRO社が新店舗をオープン

ポーラ・オルビスグループのACRO(本社:東京都品川区、社長:石橋寧)は、2016年9月13日より香港において化粧品ブランド「THREE」の販売を開始します。

「THREE」は、2013年3月のタイ進出を皮切りに、台湾(2014年3月)、インドネシア(2015年2月)、マレーシア(2016年4月)に進出しました。海外進出先において順調にブランド認知を高め、海外売上高は、対前年150%近くの成長を継続しています。アジアにおける更なるプレゼンス強化とともに、中国大陸への進出も視野に入れて、香港への出店を決定しました。2016年内に2店舗目の出店も予定しています。



写真:店舗イメージ(台湾 新光三越百貨 信義新天地 A8館)

香港の観光の中心エリアとして人気を誇る銅鑼灣にある、香港の集客率 No.1 百貨店「崇光銅鑼灣店 (Sogo Mall Causeway Bay)」に新店舗をブランドオープンします。

新店舗では、「THREE」のスキンケア、メイク、ボディケア、ヘアケアなどの商材を取り扱う予定です。

THREE 崇光銅鑼灣店 (Sogo Mall Causeway Bay)
出店形態 : 百貨店
店舗平米数: 13.46 m²
所在地: 555 Hennessy Road, Causeway Bay, Hong Kong

化粧品ブランド「THREE」について

「THREE」は、ACRO社から“自然体を生きることが美しい”をテーマとしたライフスタイルコスメとして2009年に誕生しました。スキンケア、メイクアップをはじめ、ボディケア、ヘアケア、インナーケア製品まで揃え、百貨店、直営店、コスメセレクトショップ、免税店にて展開しています。2016年7月11日には、自社サイトによる通信販売も開始しました。

スキンケアでは日本を中心に世界中の厳選した自然原料にこだわったホリスティックケアが、メイクでは現代女性のライフスタイルにマッチしたモードな感覚が、著名人を含む多くの女性に受け入れられ、数々の美容雑誌のベストコスメを受賞するなど、ポーラ・オルビスグループの中でもひととき注目度の高いブランドです。2015年12月期の業績は、前期比約6割の増収となり、国内外で大きなプレゼンスを發揮しています。

国内店舗数 (2016年7月末時点)

百貨店:	32店
直営店:	5店
コスメセレクトショップ:	34店
免税店:	5店

海外展開する国と地域 (2016年7月末時点)

タイ:	14店(バンコク)
台湾:	5店(台北4店、台中1店)
インドネシア:	1店(ジャカルタ)
マレーシア:	1店(クアラルンプール)