

第19期 株主通信

[秋 号]

2024年1月1日～6月30日

証券コード：4927



APEX

社長メッセージ



株主の皆さまには、平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

第19期第2四半期(2024年1月1日～6月30日)の国内化粧品市場は、緩やかな景気回復を背景に個人消費が持ち直しており、円安による追い風もありインバウンド需要の伸長が継続しております。一方で、当社が重点市場に位置付けている中国市場においては、不透明な経済状況が続く中、厳しい事業環境が継続しています。

このような市場環境のもと、本年からスタートした新中期経営計画に基づき取り組みを進めておりますが、第2四半期は基幹ブランドであるポーラの業績影響により、連結で減収減益となりました。これを受け、グループの通期計画を下方修正しました。株主の皆さまには大変ご心配をお掛けしております。この下半期は現状の課題にしっかりと向き合い、ポーラ・オルビスを中心に顧客接点の拡大を進め、確実に修正見通しを達成し来期につなげていきたいと考えております。

株主の皆さまには、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

利益還元につきましては、当期の中間配当は1株につき21円とさせていただきます。

ポーラ・オルビスホールディングスの第19期第2四半期の株主通信(秋号)をご高覧いただけますと幸いです。

代表取締役社長

横手喜一

経営計画

■ VISION 2029

多様化する「美」の価値観に応える個性的な事業の集合体

■ 2024-2026年 中期経営計画

基本方針

VISION 2029達成に向けた「再挑戦と成長基盤確立の3年間」

4つの事業成長戦略

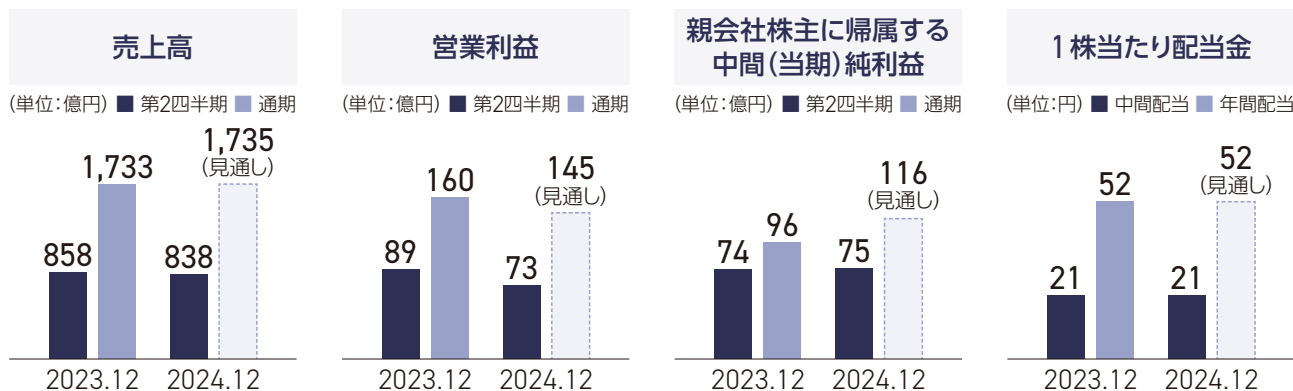
戦略1	国内事業の顧客基盤強化、持続的成長と収益性改善
戦略2	海外事業の更なる成長と新市場での基盤確立
戦略3	育成ブランドの成長を伴う黒字化による持続的収益貢献
戦略4	ブランドポートフォリオ拡充と事業領域拡張

持続的な経営基盤強化

戦略5	新価値創出に向けた研究開発力強化	戦略6	社会課題対応と独自性を兼ね備えたサステナビリティ強化
-----	------------------	-----	----------------------------

業績について 業績の詳細は [第2四半期決算短信](#)、[決算説明会資料](#) にてご確認ください

■ 財務ハイライト



■ 2024年12月期の見通し

売上高 1,735億円 (前期比 0.1%増)	営業利益 145億円 (前期比 9.8%減)	親会社株主に帰属する 当期純利益 116億円 (前期比 20.0%増)	年間配当金 52円 (前期比 —)
-------------------------------	------------------------------	--	-------------------------

上半期で生じた計画差に加え、下半期の事業環境や進捗状況を精査した結果、ビューティケア事業において計画を下方修正し、売上高は当初計画から55億円下げた1,735億円、営業利益は34億円下げた145億円としています。下半期はポーラ国内を中心に課題解決にしっかり取り組むことで上昇基調に戻し、グループとして増収増益を達成していきたいと考えています。

業績について

■事業別業績

ビューティケア事業

主にポーラの減収により売上高は前年同期を下回り、営業利益は減収に伴う粗利益減少を受け減益となった。

売上高
81,322百万円
(前年同期比 2.6%減)

営業利益
7,890百万円
(前年同期比 9.5%減)

ビューティケア事業ブランド別業績

POLA

売上高
45,966百万円
(前年同期比 7.6%減)

営業利益
5,245百万円
(前年同期比 25.2%減)

国内事業は、委託販売の店舗数・顧客数の減少が響き減収。一方、百貨店チャンネルはホワイトショット等の新商品を軸としたカウンセリング強化により2桁の増収を継続。中国事業は、エステ提供型店舗が第2四半期単独で増収となるも、景況感悪化の影響が継続し減収。

ORBIS

売上高
23,992百万円
(前年同期比 14.8%増)

営業利益
4,518百万円
(前年同期比 44.5%増)

2桁の増収増益、営業利益率は第2四半期単独で20%超えの高水準となった。直販チャンネルは、新規・既存ともに顧客数が増加。また、リンクルブライトUVプロテクター等の高機能商品が大きく伸長し、購入単価上昇に寄与。外部チャンネルは前年同期比80%以上の高成長。

Jurlique

売上高
4,100百万円
(前年同期比 6.8%増)

営業利益
△1,574百万円
(前年同期より490百万円減)

中国と香港が外部環境の影響を受け苦戦となったが、豪州は戦略商品として育成しているフェイスオイルとハーバルリカバリー*を中心に顧客の増加に向けて取り組み、伸長。売上高は増収となったものの、新製品の拡販に向け販管費が増加したため、損失改善には至らず。

*商品名はグローバルでの販売名称

育成ブランド THREE DECENCIA FUJIMI

売上高
7,262百万円
(前年同期比 13.0%減)

営業利益
△299百万円
(前年同期より128百万円改善)

THREEは精油を軸としたホリスティックなアプローチによる顧客のリピート化を促進。DECENCIAは新規顧客の増加に加え、新商品を活用したクロスセル提案を強化し、好調を継続。前期に終了したAmplitude、ITRIMの影響を除くと育成ブランド全体の売上高は前年同期並み。

不動産事業

オフィスビルの賃料の維持向上や空室率低下に取り組んでいるが、一部テナントの退去やポーラ青山ビルディングの竣工に伴う費用の計上影響等により、売上高・営業利益は前年同期を下回る。

売上高
995百万円
(前年同期比 3.9%減)

営業利益
0百万円
(前年同期比 99.9%減)

その他

主にビルの運営管理を行っているが、契約件数の増加等により、売上高・営業利益は前年同期を上回る。

売上高
1,518百万円
(前年同期比 19.5%増)

営業利益
141百万円
(前年同期比 359.3%増)

ブランド紹介

POLA



株式会社ポーラ
代表取締役社長
及川 美紀

1991年ポーラ入社。
教育、マーケティング、商
品企画、営業などを経験
し、2020年より現職。

29年(創業100周年)ビジョン「私
と社会の可能性を信じられる、
つながりであふれる社会へ。」に
向け、エイジングケア・美白領
域を強みとした事業成長実現と
ともに持続可能な社会へ
貢献していきます。

B.A ローション

B.Aのブランドポリシー
は、「人の可能性は広がる」。
B.A ローションはその
象徴であり、生命感あ
ふれるようなハリ肌を目
指します。

おすすめ
商品



ORBIS



オルビス株式会社
代表取締役社長
小林 琢磨

2002年ポーラ入社。
DECENCIAを急成長に導き、
現職では事業の在り方を大
きく変える構造改革を目的と
したリブランディングを推進。

「肌が本来持つ力を信じて、引き
出すこと」を信念とし、自分らし
く、こころよく年齢を重ねる「ス
マートエイジング®」の思想に基
づいた「素肌ウェルネス」を提供
するビューティーブランドです。

オルビスユー ドット

新美容成分を配合し、
年齢サイン*に
多面的にア
プローチする肌科
学の粋を結集
したオルビス最
高峰エイジング
ケアです。

*乾燥、ハリ・ツヤのなさ

おすすめ
商品



Jurlique



Jurlique International
Pty. Ltd.
Director and Chief
Executive Officer
Loic Rethore

消費財や化粧品などの大
手外資系企業の経営者を
歴任後、2023年より現職。

豪アデレードにあるオーガニック認
証自社農園でバイオダイナミック
農法を用い、化粧品の原料となる
植物を育てています。ナチュラル
で効果的な化粧品を通じて、人々
をウェルビーイングに導く存在で
ありたいと願っています。

ハイドレーティング ウォーターエッセンス

水分を溜め込む特徴を持
つ植物「マシュマロー」の
根から抽出したオリジナ
ルエキス配合。肌に潤い
を溜め込み、吸いつくよ
うにふっくらなめらかな
肌に整える化粧水です。

おすすめ
商品



DECENCIA



株式会社DECENCIA
代表取締役社長
山口 裕絵

1999年ポーラ入社。
広告宣伝・PR・商品企画
などを経験した後、2021
年より現職。

「肌の不公平をなくしたい」との
思いで研究員が創業し、今年17
年目を迎えます。現代社会では
「敏感肌は誰にでも起こりうる」
と新たに定義し、敏感肌用でも
高機能・高感触の化粧品を展開
しています。

ディセンシア リンクル O/L コンセントレート

「敏感肌にも攻めのケア」
と大好評のシワ改善美容
液。肌にうるおいと弾む
ようなハリ感を与えます。

おすすめ
商品



THREE



株式会社ACRO
代表取締役社長
宮崎 稔章

1993年ポーラ入社。
ACROの創設に携わり、
役員としてTHREEの成長
を牽引。2021年より現職。

もっと直観的に生きていきたい
と願う都市生活者の「自然体」を
エンパワーメントするブランドを
目指しています。私たちの創る
「色」と「香り」の世界を是非ご体
感ください。

エッセンシャルセンツ

精油100%で香りがつく
られたフレグランスで、
ブランド哲学を体感して
いただける香水を超えた
商品です。

おすすめ
商品



FUJIMI



トリコ株式会社
代表取締役社長
花房 香那

23歳で起業し、2018年に
トリコを立ち上げる。当社
のCVC出資先であったトリ
コは2021年に当社グルー
プ入り。

パーソナライズビューティケアブ
ランドとして、WEBで行う独自
の分析の結果をもとに、お客さ
まの今のカラダやライフスタイル
に合わせて最適な商品を提案
します。また、個包装なので毎
日の生活に取り入れやすいデザ
イン設計も特徴です。

パーソナライズプロテイン リッチストロベリーミルク

プロテイン1袋と市販の
冷凍アサイーとバナナで
作るスムージーはお店の
味で絶品です。忙しい朝
でも栄養満点の置き換え
朝食になります。

おすすめ
商品



Topics

5/28

FUJIMI

商品詳細は [こちら](#)

ファスティングセット

知ってはいるけどなかなか試せない。そんなお客さまの声を元に、まずは1週間頑張れるようプロテインと回復食などをセットにした、誰でも挑戦しやすいファスティングセットが登場。



7/1

POLA

商品詳細は [こちら](#)

新APEX

365日、個肌対応。動画・静止画を組み合わせたポーラ独自の肌分析に基づき、今の肌状態に合わせた成分・処方設計をセレクトして提案するパーソナライズブランド「APEX」がリニューアル。



9/5

DECENCIA

商品詳細は [こちら](#)

新つつむシリーズ

敏感肌は、みんなの肌。発売から17年たくさんのお客さまの敏感肌を支えてきた「つつむ」シリーズをリステージ。



6/1

Jurlique

商品詳細は [こちら](#)

新ハーバル コレクション

密度感のあるキメの整ったすこやかな肌へ。オーガニック認証自社農園で育てたハーブや花々の恵みを贅沢に凝縮したスキンケアコレクション。



7/12

THREE

詳細は [こちら](#)

AROMARIUM THREE

コンセプトショップ「THREE HIBIYA」に、精油のオープンラボラトリーを新設。オリジナル精油を使った体験型イベントを通じて、感性と知性を刺激する芳しいエクスペリエンスを。



9/20

ORBIS

商品詳細は [こちら](#)

オルビスユー

カラススキンケアマスクファンデーション

毛穴レス*でなめらかな質感美を叶える新リキッドファンデーションが誕生。毛穴をカバーしながら、美しいツヤのある仕上がりで、うるおいに満ちた肌へと導く厳選美容成分を配合。 *メイク効果による

株主優待

当社の株主優待は、保有株式数と保有期間に応じて株主優待ポイントを進呈し、保有ポイントの範囲内で株主優待対象商品(当社グループ商品等)からお好きな商品と交換いただけます。

3年以上保有で
ポイントアップ

■対象株主さま

毎年12月末現在の当社株主名簿に記載された1単元(100株)以上保有の株主さま

■申込期間

毎年3～5月

2023年12月末の株主さまを対象とした株主優待は、本年5月で受付を終了いたしました。

2024年12月末の株主さまを対象とした株主優待のお申込みは、2025年3月の開始を予定しております。対象株主さまには、お申込み期間が近づきましたらご案内をお送りいたしますので、楽しみにお待ちください。

■進呈ポイントテーブル

※1ポイント100円相当です。

保有株式数		保有期間	
		3年未満	3年以上
	100～399株	15ポイント	35ポイント
	400～1,199株	60ポイント	80ポイント
	1,200～1,999株	80ポイント	100ポイント
	2,000株以上	100ポイント	120ポイント

株主優待制度の詳細は [こちら](#) からご確認ください。

2023年12月期株主優待で
最も交換された商品

POLA

パンセドブーケ
ボディシャンプー ルージュ

15pt



人気
No.1

野村インベスター・リレーションズ発行
「知って得する株主優待(2024年版)」



女性にうれしい
“美と健康”部門

1位

株主さま向け施設見学会

株主さまに当社の事業内容へのご理解を一層深めていただくため、施設見学会を開催いたします。今回は2024年に新設されたテクニカルディベロップメントセンターを有する、ポーラ化成工業(株)の横浜事業所をご見学いただき、当社のものづくりへのこだわりや商品の品質をご体感いただく予定です。

■開催概要

日時 2024年11月13日(水) 13～17時予定

場所 ポーラ化成工業(株) 横浜事業所
所在地 神奈川県横浜市戸塚区柏尾町560

応募条件 2024年6月30日現在、当社株式を100株以上保有の株主さまとご家族
株主さまご本人を含めご同伴のご家族は1組2名までとさせていただきます。

お申込みは、株主さま専用オンラインサイトから受け付けております。

ログイン方法は、株主さまに郵送しておりますご案内書面をご確認ください。



ポーラ化成工業(株) 横浜事業所

過去の
施設見学会の様子は [こちら](#)

文化支援活動

ポーラ ミュージアム アネックス

ポーラ・オルビスホールディングス
本社ビルの3階にあり、年間を通じ、
無料でご覧いただける企画展を展開
しております。

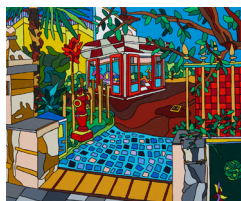
入場無料

会期中無休

Ryu Itadani 「Everyday Life “THERE”」

2024年8月9日(金)
～9月23日(月・祝)

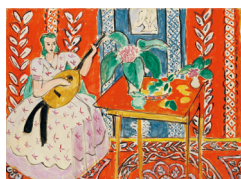
Ryu Itadani 《Saint-Jean-de-Luz》
2024年



銀座ビル15周年記念展 マティスー色彩を奏でる

2024年10月4日(金)
～10月27日(日)

アンリ・マティス《リュート》
1943年 ポーラ美術館蔵



ポーラ ミュージアム アネックス

TEL 050-5541-8600 (ハローダイヤル)

東京都中央区銀座1-7-7 ポーラ銀座ビル 3階
開館時間 11:00～19:00(最終入場は18:30まで)

ウェブサイトは
こちら

ポーラ美術館

ポーラ・オルビスグループ
は文化及び芸術の振興を
目的とするポーラ美術館の
活動を支援しております。

入館料

- 大人(シニア含む) 2,200円
- 高校生・大学生 1,700円
- 中学生以下 無料

会期中無休

フィリップ・パレーノ：この場所、あの空

2024年6月8日(土)
～12月1日(日)

現代フランス美術を代表
するアーティストの国内
最大規模の個展

フィリップ・パレーノ
《私の部屋は金魚鉢》2024年
Courtesy of the artist



公益財団法人 ポーラ美術振興財団 ポーラ美術館
TEL 0460-84-2111

神奈川県足柄下郡箱根町仙石原小塚山1285
開館時間 9:00～17:00(最終入場は16:30まで)

ウェブサイトは
こちら

状況により変更となる場合がございます。

ウェブサイトで最新情報をご確認の上、ご来館いただきますようお願い
申し上げます。

コーポレートコミュニケーション

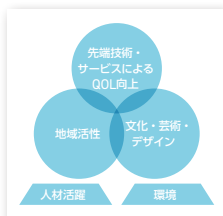
統合レポート

社長メッセージや中
長期戦略を詳しく掲
載した統合レポート
2023を発行しました。



サステナビリティへの取り組み

当社グループ
のサステナビリ
ティへの取り組
みを詳しくご紹介
しています。



公式Instagram

当社グループ
の情報を発信し
ています。ぜひ
フォローをお願い
します。



グループ組織図

(2024年6月30日現在)



株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月末日まで
定時株主総会 毎年3月
基準日 定時株主総会 12月31日
期末配当金 12月31日
中間配当金 6月30日
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社

未払い配当金のお支払いや株式事務に関する一般的なお問い合わせは、
下記の当社株主名簿管理人にお申し出ください。

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
☎0120-232-711 (通話料無料)