

平成 24 年 2 月 3 日

各 位

会 社 名 株式会社ポーラ・オルビスホールディングス
代表者名 代表取締役社長 鈴木 郷 史
(コード番号:4927 東証第一部)
問合せ先 取締役広報・IR担当 藤 井 彰
(TEL. 03-3563-5517)

豪州「Jurlique International Pty Ltd」の株式の取得（子会社化）手続き 完了のお知らせ（開示事項の経過報告）

当社は、平成 23 年 11 月 30 日付「豪州「Jurlique International Pty Ltd」の株式の取得（子会社化）に関するお知らせ」にて公表しましたとおり、豪州の Jurlique International Pty Ltd（本社：豪州南オーストラリア州、以下「ジュリーク」）の全株式を取得するための株式譲渡契約を締結いたしました。本日、株式取得手続きが完了（完全子会社化）しましたので、下記のとおりお知らせします。

なお、当該株式取得手続きの完了に伴い、ジュリークが当社の特定子会社に該当（資本金の額が当社の資本金の額の百分の十以上に相当）することとなりましたので併せてお知らせします。

記

1. 株式取得手続きの完了について

当社は、長期ビジョンである「高収益グローバル企業」の実現に向けた海外市場での成長加速を図るため、ジュリークの株式すべてを取得し、完全子会社化する手続きを進めてまいりましたが、このほどその手続きが完了いたしました。

2. 株式取得手続きに係る日程

株式譲渡契約締結承認取締役会決議日	平成 23 年 11 月 30 日
株式譲渡契約締結日	平成 23 年 11 月 30 日
株式取得に係る特別目的会社設立手続き完了日	平成 24 年 1 月 31 日
株式譲渡価格払込日（株式取得日）	平成 24 年 2 月 3 日

3. 特定子会社等について

1) 異動の理由及び方法

平成 23 年 11 月 30 日付「豪州「Jurlique International Pty Ltd」の株式の取得（子会社化）に関するお知らせ」及び平成 24 年 1 月 31 日付「豪州「Jurlique International Pty Ltd」の株式の取得（子会社化）手続きに伴う特別目的会社設立手続き完了及び特定子会社の異動に関するお知らせ（開示事項の経過報告）」にて公表しましたとおり、当社は、ジュリークの株式取得のため、豪州に当該株式取得を目的とした特別目的会社を設立し、同社がジュリークの発行済株式の全てを取得、当社の完全子会社といたしました。

2) 特定子会社の概要

- | | |
|------------|---|
| ① 名称 | Jurlique International Pty Ltd |
| ② 住所 | 52-54 Oborn Rd, Mt Barker, SA 5251, Australia |
| ③ 代表者の役職氏名 | CEO Sam Mckay |
| ④ 資本金 | 72,389 千豪ドル (2011年6月26日時点) |
| ⑤ 事業の内容 | 化粧品の製造・販売 |

3) 中国代理店の子会社化について

平成23年11月30日付「豪州「Jurlique International Pty Ltd」の株式の取得（子会社化）に関するお知らせ」にて公表しましたとおり、2012年6月期中の完了を予定しておりました中国代理店子会社化は、本日までに現地企業2社の子会社化手続きが完了しました。

また、ジュリークの株式取得に伴い、上記2社を含め子会社11社(海外販売会社)が当社の完全子会社となりました。

4. 取得費用

ジュリーク株式の取得価格は278百万豪ドルであります。

5. 今後の見通し

ジュリークが当社の連結業績に与える影響につきましては、本日以降に精査し、確定次第速やかに開示いたします。

[ご参考]

ジュリークの最近3事業年度における連結経営成績及び当事業年度の見込み^(*)

単位:上段 千豪ドル、下段 百万円					
決算期	2009年6月期	2010年6月期	2011年6月期	CY2011換算 (見込み) ^(*)2,3)	CY2012換算 (計画) ^(*)2,3,4)
連結売上高	67,233	75,137	84,078	100,100	138,000
	5,378	6,010	6,726	8,008	11,040
連結営業 利益(損失)	(5,951)	4,998	5,906	9,200	18,000
	(476)	399	472	736	1,440
連結税引前 利益(損失)	(8,294)	1,860	1,026	4,900	17,000
	(663)	148	82	392	1,360
連結純利益 (損失)	(4,813)	(720)	(592)	1,800	11,000
	(385)	(57)	(47)	144	880

*1 円換算は1豪ドル=80円(2012年2月1日時点)。

*2 2011年6月の香港子会社化を反映した数値(見込み)です。

*3 当社の2012年12月期に連結されるジュリークの業績は、2012年2月3日から同年12月末日までの期間のため、参考値としてジュリークの2011年の1月から12月までの見込み値及び2012年の1月から12月までの計画値を表示しています。

*4 今般の中国代理店子会社化を反映した計画値です。

◆当社グループとのシナジー検討領域について

①研究開発領域

製品開発における両社の知見を活用し、特に既存客に向けた付加価値の高い新製品を開発する。アンチエイジング・美白領域の高付加価値製品を2013年中に3品程度、2014年にシリーズとして7品程度開発する。

②流通・販売領域

昨年7月のエイチツーオープラスの買収、そして今般のジュリークの買収に伴い、長期ビジョン達成をより確実なものとするため、両社のマネジメント陣と協力し、グループ横断型タスクフォースを結成。両社の持つ直営店や代理店展開ノウハウと当社グループの持つダイレクトセリングの強み（カウンセリング・顧客管理等）を融合し、シナジー創出をめざす。

③人材育成領域

上記検討を通じ、両社の人材交流・育成に繋げる。

以 上



平成23年11月30日

NEWS RELEASE

豪州「Jurlique International Pty Ltd」の全株式取得について
～ 高収益グローバル企業の実現へ向けて ～

株式会社ポーラ・オルビスホールディングスは、本日、豪州をはじめとしてアジア・米国・欧州でナチュラルオーガニック原料由来のスキンケア及びボディケア製品ブランドを展開するJurlique International Pty Ltd（本社：豪州南オーストラリア州、以下「ジュリーク」）の全株式を取得するため、株式譲渡契約を締結いたしましたのでお知らせします。

当社は、長期ビジョンである「高収益グローバル企業」の実現に向け、2020年には連結売上高2,500億円以上、海外売上高比率20%以上、営業利益率業界トップ水準（13～15%）を目指して、事業展開を進めています。日本国内において、ダイレクトマーケティングの強みを活かした基幹ブランドの安定収益確保が着実にすすむ中、現中期経営計画（11～13年）初年度である本年は、基幹ブランドのポーラ及びオルビスの中国展開を強化（子会社設立、インターネットショッピングサイトの開設）したほか、7月には米国エイチツーオープラスを完全子会社化するなど、海外市場での成長性加速に取り組んでいます。

ジュリークは、独自の無農薬有機農法により自社農園で栽培された天然植物等のオーガニック原料にこだわった製品コンセプトを有し、ナチュラルオーガニックカテゴリーにおけるパイオニアとして世界中から大変高い評価を得ています。また、世界20の国と地域に子会社及び代理店を通じ展開しており、本日時点でうち5カ国に9つの連結子会社を有する企業グループであります。加えて、2012年6月期には成長著しい中国での代理店子会社化を予定しております。同社は、このような展開力と明確なブランドコンセプトから、豪州を中心にアジア・米国・欧州等の地域において、直営店や百貨店、小売店、スパ、免税店やオンラインショップ等に積極的な販路拡大をベースにプレミアムスキンケア製品を販売しており、更なる業績拡大が期待されます。

当社グループのブランドポートフォリオにジュリークが加わることは、海外での事業基盤や販売展開力の強化につながる大きな成長ドライバーとなり、グローバル化への加速と長期ビジョンの実現に大きく寄与するものであります。また、当社グループが強みとする「研究開発力・マーケティングノウハウ」と、ジュリークが強みとする「ナチュラルオーガニック」といったプレミアム性の高いコンセプトや有機原料由来の製品ラインアップを融合することで、相乗効果の創出が期待できます。

参考資料

ジュリークについて

名称	Jurlique International Pty Limited
所在地	52-54 Oborn Rd, Mt Barker, SA 5251, Australia
代表者の役職・氏名	CEO Sam Mckay
事業内容	化粧品の製造・販売
資本金	72,389 千豪ドル (2011 年 6 月 26 日時点)
創業年	1980 年
設立年	1985 年
従業員数	約 300 名 (豪州・米国など合計)
業績(2011 年 6 月期)	売上高 84,078 千豪ドル 営業利益 5,906 千豪ドル
取得株式総数	124,929,505 株
株式譲渡完了日	平成 24 年 1 月下旬～2 月

日本での展開について

販売開始	1997 年
日本法人設立	2007 年
販売経路	直営店 百貨店 (伊勢丹新宿本店など) 小売店 (エストネーションなど) 自社オンラインショップ



スキンケア品



スキンケア品 (ホワイトニング)



店頭画像 (豪州)

当社およびグループについて

名称	株式会社ポーラ・オルビスホールディングス(証券コード:4927)
代表者の役職・氏名	代表取締役社長 鈴木 郷史
資本金	100 億円
創業年	1929 (昭和 4) 年
設立年	2006 (平成 18) 年
従業員数	連結 3,830 名 単独 79 名 (2011 年 9 月 30 日現在)

グループ展開

- 2006 年 テレビ通販事業会社「㈱フューチャーラボ」 連結子会社化
- 2007 年 医薬品事業会社「㈱ポーラファルマ」設立
化粧品会社「㈱d e c e n c i a」設立
仏オルラーヌ社と合弁で「㈱オルラーヌジャパン」設立
- 2008 年 化粧品会社「㈱A C R O」設立
- 2010 年 東京証券取引所 市場第一部に上場
- 2011 年 米エイチツーオープラスを連結子会社化 (買収)