

2015年2月12日

化粧品技術者の権威ある世界大会で最高の評価を受けたニキビの最新知見に着目

**オルビス、「周期ニキビ」をケアする*オイルカットスキンケア
「クリアシリーズ」を2015年3月24日発売**

*「周期ニキビ」をケア＝繰り返すニキビ、肌荒れを防ぐ

ポーラ・オルビスグループのオルビス株式会社(本社:東京都品川区、社長:阿部嘉文)は、繰り返す大人のニキビに着目し、根本原因にアプローチして開発したオイルカットのスキンケアライン「クリアシリーズ」(全4品 税抜1,200円～1,700円)を2015年3月24日(火)に発売します。



大人のニキビに悩む女性は多く、特に「月経前にニキビが出来やすい」と感じたことがある女性は8割に達しています。*オルビス調べ

本シリーズは世界の化粧品技術者達が2年に一度その研究成果を競い合う「第28回国際化粧品技術者会連盟(IFSCC)世界大会」で「最優秀賞」を獲得した「月経前のニキビ悪化のメカニズム解明」に関する最新知見に着目しました。

オルビスは本シリーズを発売することで、より効果・効能にこだわった使用実感の高いオイルカットスキンケアブランドとしての「進化」を続けます。また、主にニキビに悩む20代後半～30代前半の女性の新たなユーザー獲得を図り、オルビスブランドをさらなる成長ステージへと引き上げます。

ブランド進化を象徴する第2のスキンケアシリーズ

オルビスは「肌の酵素の働きを活性化させ、本来の美しい肌へ導く」という理論に基づき、独自価値として化粧品の常識を覆すオイルカットのスキンケアを開発し発売しています。2012年からは既成概念に捉われない新しい価値と感動を常に提供し続け、一人ひとりのお客さまと深く、永くお付き合いいただけるブランドを目指し、本格的なブランド再構築に取り組んできました。

その商品面での成果の一つとして2014年2月に発売した、オイルカットスキンケアの新たな象徴となるエイジングケアシリーズ「オルビスユー」は初年度計画比で約2倍の売上を記録、発売1年足らずでオルビスのスキンケアシリーズでトップシェアを誇る名実共に基幹商品となりました。

今回の「クリアシリーズ」は、「月経前のニキビ悪化に関するメカニズム解明」という最新知見に着目。周期に伴う乱れを抑えニキビのできにくい整った肌へと導く「シコニン」(多年草の植物である「ムラサキ」の根「紫根」に含まれる成分)を配合し効果・効能にこだわったニキビケアシリーズで、「オルビスユー」によって示したオイルカットスキンケアの可能性を高度な研究開発力の裏付けによりさらに大きく広げる、「ブランド進化」の第2の象徴と位置付けられる商品です。

クリアシリーズは、2015年3月24日(火)より通信販売、全国のオルビス・ザ・ショップで販売します。また海外では、2015年4月に香港、6月に台湾・シンガポール、2016年3月に中国にて発売する予定です。

【本件に関するお問い合わせ先】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室

TEL 03-3563-5540 / FAX 03-3563-5543

商品概要

■薬用 クリアウォッシュ(薬用洗顔料)
120g 1,300円(税抜) 医薬部外品



■薬用 クリアローション(薬用化粧水)
L/M 180ml 各 1,500円(税抜) 医薬部外品



■薬用 クリアモイスタチャー(薬用保湿液)
L/M 50g 各 1,700円(税抜) 医薬部外品



■薬用 クリアトライアルセット
L/M 各 1,200円(税抜) 医薬部外品
*各セット内容:ウォッシュ 20g、ローション 40ml、モイスタチャー14g
(約3週間ご使用いただけます)

