

## 「敏感肌はどこまでも美しくなれる」 敏感肌化粧品のディセンシア、更なる成長に向けブランドリステージに着手 新ブランドステートメントと新コーポレートロゴを策定

ポーラ・オルビスグループの株式会社 decencia(ディセンシア、本社:東京都品川区、社長:小林琢磨)は、更なる成長のためには、敏感肌市場のみならず安心・安全市場の化粧品を求めお客様にもディセンシアのブランド価値を広く共感いただく必要があると判断し、ブランドリステージに着手します。

その一環として、新たにブランドステートメント「**敏感肌はどこまでも美しくなれる**」を策定し、コーポレートロゴも刷新します。本メッセージは2016年11月1日から適用を開始、自社ホームページなどを通じて発信します。

また、ディセンシアの基幹エイジングケアライン「アヤナス」を刷新し、スキンケア新製品(全7品【リフィル含む】、税抜4,500円~7,500円)を、2016年11月1日より発売します。

新コーポレートロゴ

# DECENCIA

### 新ブランドステートメント「敏感肌はどこまでも美しくなれる」

ディセンシアは、これまで低刺激処方であった敏感肌化粧品業界において、「美肌を叶える敏感肌コスメ」として、敏感肌の有職女性を中心に支持されてきました。

そして今年、ストレス社会で戦う敏感肌女性に向け、「無限に」美しくなれる可能性を同社が提供していくという意思を含め、新ブランドステートメント「敏感肌はどこまでも美しくなれる」を策定しました。

### 新コーポレートロゴについて

新ロゴは、「胸を張って生きていく」をテーマにデザインしました。少し斜体のかかったロゴは、ストレス社会において、胸を張って生きている女性をイメージしています。ストレスを抱える現代女性に対し、ストレスに負けないよう応援するという同社の思いを含めました。

### 新オフィシャルモチーフについて

コーポレートロゴと同じく、「胸を張って生きていく」ことを強くイメージしました。少し離れて見ると、線で形成されたスラッシュは面へと変わってゆき、色面による新たなスラッシュが浮かび上がるようになっています。

新オフィシャルモチーフを採用した外箱パッケージ



### 基幹エイジングケアライン「アヤナス」を一新



新「アヤナス」は、有職者女性の多くが悩みを抱える「ストレスによる肌荒れ」のメカニズムに着目。オリジナル複合保湿成分「ストレスバリアコンプレックス」™ を新たに開発し、ストレスに対して、スキンケアで打ち勝つ事ができる処方設計です。

今回の新製品発売により、敏感肌コスメの可能性を更に広げ、新しいお客様の獲得とともに、継続率の向上によるお客様のLTV※の最大化を目指します。

※Life Time Value(ライフ タイム バリュー)の略

【本件に関するお問い合わせ先】(株) ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室

Tel 03-3563-5540 / Fax 03-3563-5543

## 【 参考資料 】

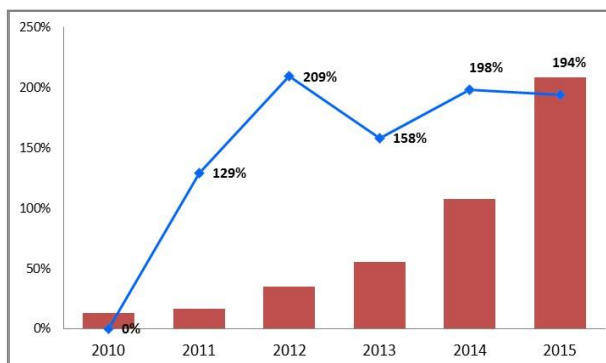
### decencia(ディセンシア)について

decencia(ディセンシア)は、ポーラ化成工業の研究員がアトピー・敏感肌研究の末に開発した画期的な新技術「ヴァイタサイクルヴェール®」を発見したのを機に、社内ベンチャー制度を利用して2007年に事業化・設立された、ポーラ・オルビスグループ唯一の敏感肌専門ブランドです。

ターゲットである30～40代有職者女性が望む「美しさ」を実現する、ベーシックケア「つつむ」、プレミアムエイジングケア「アヤナス」、アドバンスホワイトニングケア「サエル」の3ラインを、ECを中心とした通信販売チャネルにて展開しています。

過去5年間の売上成長率(CAGR)は80%以上をキープし、飛躍的な成長を遂げています。

ディセンシア売上成長率



つつむ



アヤナス



サエル



### ディセンシアの強み：敏感肌を守る「低刺激処方」と美しくなれる「美肌効果」の両立

同社は、これまで一般的であった「低刺激・フリー処方」とは一線を画した、「敏感肌処方×美肌処方」を掛け合わせた新しい敏感肌化粧品を提供しています。

マイナス状態になっている肌をゼロに戻す役割であった従来の敏感肌化粧品から、健常肌向けの化粧品がもたらすプラスの美しさまで提供できる機能を付与し、「攻める敏感肌コスメ」として、毎日忙しく働く、ストレスの多い女性を中心に支持されています。

※ ディセンシア顧客平均年齢:39.8歳(2016年5月時点)

### お客様と直接交流する取組みを通じ、商品・サービスを改善

同社は、お客様とのコミュニケーション強化をマーケティングの根幹とし、お客様と交流できる会員組織「club decencia」を2013年に発足しました。お客様と直接交流できる場を設定し、お客様からのご意見を元に商品・サービス向上を目指しています。

更に、敏感肌をライフスタイルから応援するコンセプトを持つ異業種の企業(寝具、飲食店など)とのコラボレーションにも積極的に取り組んでいます。

【本件に関するお問い合わせ先】(株) ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室  
Tel 03-3563-5540/Fax 03-3563-5543