

ポーラ・オルビスグループの ACRO『THREE』、アジア地域での事業展開強化 2015年8月28日から2015年末までにタイに4店舗を出店

ポーラ・オルビスグループで化粧品ブランド「THREE」を展開する株式会社 ACRO(本社:東京都品川区、社長:石橋寧)は、2013年から進出しているタイにおいて、2015年8月28日から年末までに、タイ国内で最も売上額の大きい化粧品フロアを有する「Siam Paragon」など計4店を新たに^{サイアム パラゴン}出店します。

今回の出店によって、タイ国内店舗数を13店(海外展開国全体で19店)とし、同社のアジア地域での事業展開をさらに強化、ブランドのプレゼンスアップにより海外事業の成長を加速します。

タイはローンチ以降、好調に推移

2013年3月に進出したタイは、対前年170%強の成長(1-6月比)と好調な売上を記録しており、既存店舗においても対前年130%の成長をしています。「THREE」が展開するタイのFacebook ページでは「いいね!」数が日本の約4倍となるなど、海外でも「THREE」ファンが増加しています。

熱帯でも化粧もちがよいベースメイク、肌にやさしい自然原料が人気

タイ国内では、美容への感度が高い富裕層を中心に自然原料を用いたオーガニック化粧品への注目が高まっています。「THREE」では、オーガニック精油と国内外の自然原料をふんだんに使ったスキンケアや、ベースメイクを展開しており、日本のお茶の実を使用したクレンジングオイルや洗顔料が人気となっています。

また、高温多湿な気候に合うパウダーファンデーションが主流なタイでも、THREEのフルイドタイプ(液体状)のファンデーションは、崩れにくく、美しいメイクの仕上がりが保てると高い評価を得ています。クレンジングオイル、洗顔料、フルイドファンデーション、ルースパウダー4品平均で売上全体の40%をカバーしています。

2015年タイ出店予定店舗

2015年8月28日	Central West gate
2015年9月3日	Siam Paragon
2015年9月17日	Central Rangsit
2015年日付未定	Central East Ville



CENTRAL SILOM COMPLEX店(2013年~)



タイでの人気商品

化粧品ブランド「THREE」について

「THREE」は、ACRO社から“自然体を生きることが美しい”をテーマとしたライフスタイルコスメとして2009年に誕生しました。スキンケア、メイクアップをはじめ、ボディケア、ヘアケア、インナーケア製品まで揃え、百貨店、直営店、セミセルフ店、免税店にて展開しています。

スキンケアではオーガニック精油と国内外の自然原料を使ったホリスティックケアが、メイクでは現代女性のライフスタイルにマッチしたモードな感覚が、著名人を含む多くの女性に受け入れられ、数々の美容雑誌のベストコスメを受賞するなど、ポーラ・オルビスグループでもひととき注目度の高いブランドです。昨年4月の消費増税以降も2桁成長を続けており、国内外で大きなプレゼンスを發揮しています。

国内の店舗数 (2015年6月末時点)

・百貨店:29店	
・直営店:3店	
・セミセルフ:27店	
・免税店(DFS):4店	合計 63店

海外展開国と店舗数 (2015年6月末時点)

・タイ:9店(すべてバンコク市内)	
・台湾:5店(台北4店、台中1店)	
・インドネシア:1店(ジャカルタ市内)	
	合計 15店