

## ポーラ・オルビス HD 新サービス『美肌温泉証』を本格展開 化粧品研究の知見に基づくエビデンスで個々の温泉の価値を見える化

ポーラ・オルビスホールディングス(本社:東京都中央区、社長:横手喜一)の美肌温泉プロデューススタッフフォー  
ース<sup>※1</sup>は、温泉の美肌効果を科学的に実証する「美肌温泉証」サービスを2023年10月10日から一部の温泉  
施設・宿で試験的に展開しています。(公式サイト:<https://bihada-wellness.jp/spa-science/485/>)

この度、サービス体系が整ったことから、全国の温泉施設・宿・地域などを対象に本格展開を開始します。化  
粧品研究で培った肌科学の知見・技術で温泉の魅力を高め、地方創生・地域活性化への貢献を目指します。

※1 旧 美肌ウェルネスプロデュースプロジェクト

### 温泉施設が抱えている課題やニーズにより誕生した「美肌温泉証」

これまで、温泉施設・宿の責任者、地方自治体の観光振興担当者、観光地域づくり法人(DMO: Destination  
Management Organization)など、総勢50名を超える方々と直接対話を行った中で、以下のような課題やニーズ  
があることが明らかになってきました。

- ・「美肌温泉」と謳っているが、お客様にどんな美肌効果があるのか聞かれて困ったことがある
- ・いいお湯だとほめられるが、自信をもって美肌効果をPRするため第三者機関で実証したい
- ・無色無臭の温泉だが、他の温泉とは異なる魅力を打ち出したい

そこで、肌科学研究で培った自社の知見・分析技術を応用し、温泉の美肌効果を体系的に評価する方法を  
開発<sup>※2</sup>。さらに、温泉利用者が一目で理解できる認証ロゴマークをデザインし、研究報告書と認定証をセットで  
お渡しする「美肌温泉証」の仕組みを作り上げました。

※2 『温泉はまさに天然の美肌アイテム』化粧品研究の肌分析技術で島根県の温泉14か所の美肌効果を分析(2022年6月17日)  
[https://ir.po-holdings.co.jp/news/news/news5076556182779435863/main/0/link/20220617\\_POHD\\_onsen%20bihada\\_shimane.pdf](https://ir.po-holdings.co.jp/news/news/news5076556182779435863/main/0/link/20220617_POHD_onsen%20bihada_shimane.pdf)

### サイエンスに基づく分析で美肌泉質を判定、認定証を発行

#### 1. 浴槽に注がれる温泉水を採取

一般の泉質分析では源泉で採取したお湯を用いますが、本サービスでは  
研究員が実際に利用者の入る浴槽に注がれるお湯を採取します。

#### 2. 肌科学研究に基づく科学的評価+水質分析

1回の入浴で実感できる美肌効果を確認するために、ポーラ・オルビスグ  
ループで実績のある肌科学研究に基づき4種の評価を行います。  
同時に、含有する成分・イオンの面からも体系的に評価します。

#### 3. 肌<sup>※3</sup>への影響に基づく美肌泉質の認定

上記の評価結果から、温泉の美肌効果を決定します。  
これまで研究で、6種の美肌泉質(補足資料3)が見つかっています。また、  
今後の分析の結果、新たな美肌泉質が発見される可能性もあります。

※3 角層まで

#### 4. 報告書・美肌温泉証の送付

温泉の美肌効果を認証する「美肌温泉証」および科学的に裏付けの取れ  
た分析報告書をお渡しします。ポーラ・オルビスオリジナルデザインの認  
証マークは広告やホームページなどに表示することが可能です。



上: 美肌温泉証 下: 認証マーク  
(どちらもイメージ)

### 【費用】

美肌温泉認証一式

(浴槽のお湯の分析、美肌効果の認定、認証マークの利用) 46.2万円(税込)<sup>※4</sup>

※4 認証期間は5年間。

本認証サービスに対するお申込みの受付を本格的に開始しました(補足資料1)。先行して本認証サービス  
を利用した温泉施設・宿からは、エビデンスや認証マークにより分かりやすく訴求・差別化できることなどが高く評  
価されています(補足資料2)。

【報道関係者の皆さまからのお問い合わせ先】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室  
広報担当 Tel 03-3563-5540 / Mail [webmaster@po-holdings.co.jp](mailto:webmaster@po-holdings.co.jp)

※在宅勤務を推奨しておりますので、お電話が繋がらない場合はメールにてお問い合わせください。

## 【補足資料1】サービスに関するお問い合わせ・お申し込みについて

全国の温泉施設・宿・地域などを対象に「美肌温泉証」サービスの申し込み受付を開始しました。

美肌温泉プロデュースタスクフォースでは、多くの温泉の魅力をデータで実証し、「認証」という形で分かりやすく温泉利用者にアピールできるようお手伝いすることで、地方創生・地域活性化への貢献を目指します。

➤認証サービスに関するパンフレット: <https://bihada-wellness.jp/spa-science/485/>

申し込み受付先

美肌泉質を肌科学研究で実証し、温泉の魅力をもっと高めませんか

### 美肌温泉証にご興味のある温泉宿・施設様

【お問い合わせメールアドレス】(株)ポーラ・オルビスホールディングス  
美肌温泉プロデュースタスクフォース(旧美肌ウェルネスプロデュースプロジェクト) 担当 山川

Mail [bihada-wellness@po-holdings.co.jp](mailto:bihada-wellness@po-holdings.co.jp)

※お電話の場合 Tel 070-1484-7365 / 月～金(土日を除く) 10:00～17:00

※在宅勤務を推奨しておりますので、お電話が繋がらない場合はメールにてお問い合わせください。

### ●温泉利用者へさまざまな楽しみをもたらす美肌泉質の情報

美肌という切り口でそれぞれの温泉の特長を掘り下げる本取り組みは、多くの方にさまざまな楽しみをもたらし、温泉の魅力を感じていただけるとともにウェルビーイングを後押ししてくれと考えています。

身近な温泉の魅力を再発見 新たな温泉に出会うわくわく

美肌泉質の旅・美肌泉質巡り 美肌きき湯で自分の肌に合う温泉探し

お湯の違い、肌の感触をじっくり味わう 入浴と組み合わせた肌ケア・セルフケア

温泉と肌を通してゆっくり自分と向き合う時間に——

## 【補足資料2】美肌温泉証を導入した温泉宿の声

先行して本認証サービスを利用した温泉施設・宿にヒアリングを行ったところ、高付加価値や差別化、新たなPR素材としての利用など、様々なニーズにこの認証が役立つ可能性があることが明らかになりました。

### ■実際に温泉の美肌効果を実証したお取引先さまの声(一部抜粋、要約)

かつて当館の温泉を「パンチのない温泉」と酷評され、悔しい思いをしたことがある。ポーラ・オルビスグループの調査により美肌効果が証明され、新しい価値を発見できたことが嬉しい。

研究に基づき、美肌の効果があることを自信をもって伝えられることは本当にありがたい。県外からのお客さまが増え、特にゆっくり1時間程度お風呂に入って帰られる女性のお客さまが明らかに増えた。

一目でわかる認定証的なものや、ロゴマークがずっと欲しかった。文章やイラストだけでは、お客様にはあまり見ていただけない。美肌温泉証は、宿を選んでもらうときのPRとして効果的だと考えている。

高級旅館がひしめく地域で、お客様に選ばれ続けるためには新しいチャレンジをすることが必要。美肌の湯、美人の湯は、どこもかしこも謳っており、価値が下がっている。エビデンスが重要な時代だ。

美肌温泉証のロゴは、泉質に興味のない方に対しても目に入るきっかけになると思う。これまで湯治宿と言われてきたが、それだけでは他の宿との差別化が難しい。美に関してフックができて、エビデンスのある「美肌温泉証」は強い訴求となる。

### 【補足資料 3】美肌作用の分析について

本研究では、角層や皮脂に着目して影響を調べました<sup>※5</sup>。各温泉の分析結果をもとに、作用別に分類したところ、角層細胞への作用と皮脂を取り除く作用(図 1 A~D)の組み合わせにより 6 タイプに分類されることが分かりました(図 2)。

※5 『温泉はまさに天然の美肌アイテム』化粧品研究の肌分析技術で島根県の温泉 14 か所の美肌効果を分析(2022 年 6 月 17 日)  
[https://ir.po-holdings.co.jp/news/news/news5076556182779435863/main/0/link/20220617\\_POHD\\_onsen%20bihada\\_shimane.pdf](https://ir.po-holdings.co.jp/news/news/news5076556182779435863/main/0/link/20220617_POHD_onsen%20bihada_shimane.pdf)

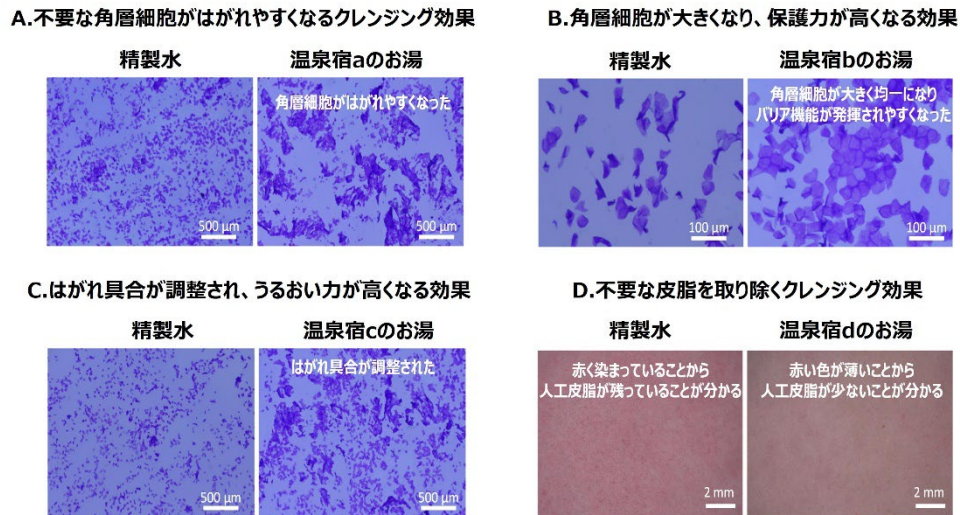


図1. 角層細胞分析と皮脂分析の結果(例)  
 青：角層細胞、赤：人工皮脂。  
 保護力：角層に対して。  
 クレンジング：不要な皮脂や角層に対して。

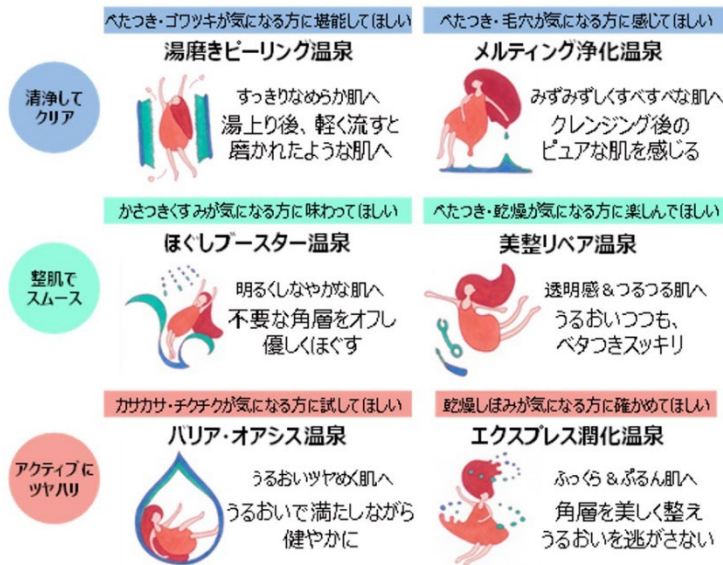


図2. 温泉の美肌効果の分類  
 肌分析技術を用いて、各温泉宿のお湯について角層細胞を皮脂に対する作用を調べた結果を掛け合わせて分類した。  
 毛穴、くすみ、しほみ、ピーリング、ブースト、透明感、バリア、エクスプレス潤化：すべての角層に対して。  
 ピーリング、クレンジング：不要な皮脂や角層に対して。

#### ■分析方法

##### ●角層細胞への作用の分析

41℃の温泉水または精製水をろ紙に含ませ、腕に 10 分間置いた(図 3)後、角層細胞を粘着テープで採取し染色・観察します。肌のうるおい力や保護力との関連が分かっている「角層細胞のはがれ具合・大きさ・形」をもとに温泉の作用を判定します。

##### ●皮脂への作用の分析

皮脂成分の一つであるオレイン酸を付着させたろ紙を 41℃の温泉水または精製水に 16~18 時間浸し、その後ろ紙に残った油分を染色・観察します。不要な皮脂は肌トラブルの原因となるため、適切に取り除く必要があります。



図3. 温泉水を含ませたろ紙を腕に置く様子

#### 【補足資料 4】「美肌温泉証」付与施設 限定サービス

美肌温泉証のサービスをご利用いただいたお客様向けには、美肌泉質を効果的にアピールいただけるよう、以下のオプションサービス(別料金)を提供します。

##### ○ターゲットに伝わる媒体デザイン制作

内容：美肌効果を分かりやすく PR するチラシ・ポスターなどを制作します。これまでポーラ・オルビスグループで培った美容分野での媒体制作におけるノウハウを活かし、留意事項などを押さえながら効果や美肌温泉の魅力を伝えます。

費用：チラシ A4 サイズ(表・裏) 26.4 万円(税込) (有効期間 5 年間)

##### ○お宿オリジナルの美肌ウェルネス体験プログラムの構築

内容：お宿ごとの美肌泉質に合わせた入浴法およびスキンケア化粧品での肌ケアを体験いただけるオリジナルの美肌ウェルネス体験プログラムを提供<sup>※6</sup>。小ロットからご注文を受け付けております。

※6 宿に合わせてウェルネス体験プログラムを設計、提供を開始(2023 年 7 月 27 日)

[https://ir.po-holdings.co.jp/news/news/news-7141676728482548474/main/0/link/20230727\\_wellness\\_s.pdf](https://ir.po-holdings.co.jp/news/news/news-7141676728482548474/main/0/link/20230727_wellness_s.pdf)

費用：22 万円～(税込)

##### ○美肌温泉講習

内容：接客スタッフやマーケティング担当者等が自信をもって利用客の方に温泉の美肌効果をお伝えできるよう、ポーラ・オルビスグループの研究員がスタッフの皆様に向けて「美肌温泉の効果」について講習を行います。

費用：対象人数や内容により変動(要相談)