

アジア最大級の美容博覧会である中国美容博覧会にて 執行役員の末延則子がリンクルショット開発秘話を披露

ポーラ・オルビスホールディングスのマルチプルインテリジェンスリサーチセンター(所在地:東京都中央区)所長・執行役員の末延則子が、2018年5月22～24日に、中国の上海にて開催された中国美容博覧会(CBE)にて「リンクルショット メディカル セラム」の開発秘話を中心にポーラグループが取り組む研究開発イノベーションについて講演しました。

この度、史上初となる「シワを改善する※1」医薬部外品として初めて当社グループが承認を得たリンクルショットメディカル セラムが訪日中国人のみならず、中国化粧品業界全体から注目されたため、中国美容博覧会のテーマ「ジャパンイヤー」において、セミナー講演をする運びとなりました。

※1:日本化粧品学会で定めた新効能の取得のための抗シワ製品評価ガイドラインの評価基準において優位性が得られました。

中国美容博覧会/China Beauty Expo (CBE)

中国美容博覧会(CBE)は美容化粧品の分野において、アジア最大級の美容博覧会と言われており、中国で最も影響力のある展示会です。約26万平米の会場にて約3500社の化粧品関連企業が出展されます。毎年、中国美容博覧会には中国化粧品のトップメーカーから販売企業、個人消費者まで多くの化粧品関係者が参加しています。

講演内容

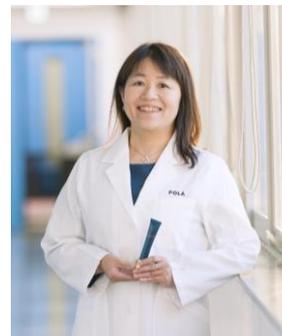
ポーラが取り組む研究開発イノベーション

■ポーラ・オルビスホールディングスのご紹介

- ・ポーラ・オルビスグループ ビューティーケア事業について
 - ・ポーラの安全性への取り組み
- ・中国ハイプレステージチャンネルでの展開を強化

■リンクルショット メディカル セラムの開発

- ・リンクルショット メディカル セラムの何が新しいのか
- ・医薬部外品新成分の開発プロセス
- ・シワ形成、悪化を引き起こす好中球エラストーゼ
- ・シワ改善有効成分ニールワンのシワに対する有効性
- ・長期使用による安全性試験
- ・他社差別性のあるプレステージ感ある広告宣伝と国内外での反響



末延 則子 執行役員

リンクルショットの海外展開

「リンクルショット メディカル セラム」の海外での販売を、2018年6月15日より開始します。香港、台湾での発売を皮切りに、海外での展開を順次拡大、海外事業の成長加速とポーラブランドそのものの価値向上を目指します。

「リンクルショット メディカル セラム」は、以下の百貨店カウンターにおいて対面でのカウンセリング販売にてお取り扱いいたします。

台湾 : 遠東 SOGO 忠孝館(SOGO Taipei Zhongxiao Store)
微風廣場(Breeze Center)

香港 : Harvey Nichols Landmark, Central / Harvey Nichols Pacific Place, Admiralty /
Beauty Bazaar The One, Tsim Sha Tsui / SOGO, Tsim Sha Tsui / Times Square, Hong Kong



リンクルショット メディカル セラム