

「ORBIS アプリ」累計ダウンロード数 500 万を突破^{※1} オルビス、アプリを核にさらなる CRM 戦略を加速

オルビス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林琢磨、以下：オルビス）は、スマートフォンアプリ「ORBIS アプリ」のダウンロード数が累計 500 万を突破しました。

今後もアプリを核とした CRM 戦略を加速することで、美容伴走をテーマとした顧客との強固な関係性を構築していきます。そして CX（顧客体験）を高めていながら、LTV（顧客生涯価値）のさらなる向上を目指します。

なお、これを記念して、2023 年 7 月 20 日（木）より、「ORBIS アプリ」にて商品を購入すると 500pt を付与するキャンペーンを開始します（2023 年 8 月 19 日（土）まで）。



オルビスは創業時から大切にしてきた、お客様とのこころよい距離感で寄り添う CRM をベースに、2018 年のリブランディング以降、「ORBIS アプリ」を核としてよりお客様とのパーソナルな関係性を進化させてきました。2018 年 6 月に EC や店舗のポイントカード機能を備えた「ORBIS アプリ」をローンチし、2019 年 4 月には、同アプリ内でプロのパーソナルカラー診断がスマホでできる『パーソナル AI メイクアドバイザー』のサービスを開始（累計実施数 426 万件^{※2}突破）。以降 2020 年 9 月には、似合う眉の形とお手入れ方法をご提案するサービス『AI アイブローシミュレーター』（累計実施数万 109 件^{※2}突破）、同年 12 月には、現在の肌状態と生活習慣、顔画像解析結果をもとに 5 年後、10 年後、20 年後の顔立ちを予測する『AI 未来肌シミュレーション』を順次開始し、AI 解析による分析コンテンツを拡充してきました。2022 年 11 月には、「ORBIS アプリ」をさらにアップデートしアプリ内サービス『肌カル.テ』を新たに開始。手軽に読める美容に関する記事コンテンツや心理テストのようなエンターテインメントコンテンツなど、幅広いサービスも提供しています。「ORBIS アプリ」からは、ビューティクリエイターやビューティーアドバイザーがオンライン上で介在するライブコマースやオンラインカウンセリングも利用可能で、デジタルながら寄り添う“人肌感”を大切に、商品に限らないブランド体験価値の提供でお客様との関係性構築を強化しています。

※1 アプリダウンロード数のアプリ初回起動数（2023 年 6 月 14 日時点）なお、2023 年 7 月 20 日時点では 506 万人

※2 2023 年 6 月 30 日時点

日頃の感謝を込めて、「ORBIS アプリ」で商品を購入すると、500 ポイント付与キャンペーン実施

「ORBIS アプリ」累計 500 万ダウンロードを記念して、2023 年 7 月 20 日（木）より、「ORBIS アプリ」で購入すると、500 ポイント付与キャンペーンを開始します。

（キャンペーン期間中おひとり様 1 回限り。サンプルのみのご注文の場合はキャンペーンの対象になりません。）

【キャンペーン期間】

2023 年 7 月 20 日（木）～8 月 19 日（土）まで

【ポイント利用について】

全商品、通販または店舗でのお買い物に使用可能です

ポイント有効期限：2023 年 11 月 30 日（木）まで



ORBIS アプリダウンロード

iPhone

<https://itunes.apple.com/jp/app/orbis/id1204599313>

Android

<http://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.orbis.orbispoint>

iPhone



Android



【本件に関するお問い合わせ先】オルビス株式会社

【報道関係者】TEL：03-3788-3937 広報担当：村澤、小川 (orbis-pr@orbis.co.jp)