

社内ベンチャー制度から誕生した子ども向け新ブランド 「Sta★Sta」が泡状化粧水の先行販売を開始

株式会社ポーラ・オルビスホールディングス(本社:東京都中央区、社長:横手喜一)の社内ベンチャープログラム GLOW で事業検討を開始している子ども向け D2C ブランド「Sta★Sta(スタスタ)」は、3月29日より、泡状化粧水「Sta★Sta フォーミーモイスト」を Makuake で先行販売します。



「Sta★Sta」とは

本事業は、子どもの「もっと知りたい」「自分でやってみたい」という気持ちを後押ししたいという想いから誕生しました。ブランド名は、自立という意味の Stand と星の Star を掛け合わせており、自らが主役となり人生を歩んでほしいという意味が込められています。

大人の当たり前や価値観を押し付けるのではなく、子ども達の感性に任せて自発的に学べる環境づくりを行い、子ども自らのチャレンジをサポートすることで、様々な自立と成長のチャンスを実現します。

第1弾として、子どもが自分で塗りたい泡状化粧水「Sta★Sta フォーミーモイスト」を Makuake で先行販売します。

2023年3月29日(水)～5月30日(火) Makuake にて先行販売

Sta★Sta フォーミーモイスト

本品 270ml 3,900円(税込 4,290円)
つめかえ用 270ml 3,400円(税込 3,740円)

商品の特長

- ・子どもが喜ぶ泡剤型
- ・付属のシールでオリジナル容器のデザインが可能
- ・インバス対応で、濡れた肌^{※1}にも使用可能^{※2}

※1 お肌の上に水分が残っている肌状態

※2 必ず保護者の監視のもとで使用させて下さい



Makuake ホームページ

➤ <https://www.makuake.com/project/stasta-formemoist/>

- ・3月29日より Makuake で応援購入開始
- ・2023年6月中旬頃リターン品発送予定

「Sta★Sta」に関する詳細についてはこちら

➤ https://www.instagram.com/stasta_official/

【報道関係者の皆様からのお問合せ先】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
広報担当 Tel 03-3563-5540 / Mail webmaster@po-holdings.co.jp
※在宅勤務を推奨しておりますので、お電話が繋がらない場合はメールにてお問い合わせください。

【補足資料 1】「Sta★Sta」開発者 廣瀬 久美子について



<略歴>

2010年	オルビス株式会社入社
2010年～2019年	オルビス株式会社 ビューティーアドバイザー
2019年	株式会社 DECENCIA 入社
2019年～2021年	株式会社 DECENCIA ビューティーカウンセラー
2022年1月	ブランド企画部マーケティンググループ
2022年10月～現在	株式会社ポーラ・オルビスホールディングス 新規事業プロジェクト「Sta★Sta」担当

<コメント>

3人の娘たちが全員赤ちゃんの頃から重度の乾燥肌で、毎日のスキンケアが欠かせませんでした。肌荒れをケアしてあげたい私とスキンケアを嫌がり逃げ回る我が子。「子どもが自分で楽しくスキンケアをしてくれたら」、この想いを胸に、事業提案に至りました。自分でスキンケアが出来るようになることは肌ベネフィットだけでなく、子どもの自立心育成にも繋がると信じています※2。「Sta★Sta」でのブランド体験を通して、親子で一緒に楽しく子どもの自立をサポートできるような未来を創出していきたいと考えています。