

社内ベンチャー制度から誕生した子ども向けブランド 「Sta★Sta」が泡状化粧水の一般販売を開始

株式会社ポーラ・オルビスホールディングス(本社:東京都中央区、社長:横手喜一)の社内ベンチャープログラム Glow から誕生した子ども向け D2C ブランド「Sta★Sta(スタスタ)」は、7月19日より、泡状化粧水「Sta★Sta フォーミーモイスト」を公式ホームページにて一般販売します。

「Sta★Sta」は2023年3月29日～5月30日の2か月間、“アタラシイものや体験の応援購入サービス”を展開する Makuake で、泡状化粧水「Sta★Sta フォーミーモイスト」の先行販売を行いました。^{※1} その結果、プロジェクト公開初日に目標金額を達成し、プロジェクト期間終了時には目標金額の3.2倍となる480,473円の応援購入金額を達成しました。

※1 参考リリース:「社内ベンチャー制度から誕生した子ども向け新ブランド「Sta★Sta」が泡状化粧水の先行販売を開始」
(2023年3月29日) https://ir.po-holdings.co.jp/news/news/news-8612690274373004470/main/0/link/20230329_venture_stasta_s.pdf

Makuake での想定以上の反響を受け、より多くのお客様に「Sta★Sta フォーミーモイスト」をお届けしたいという想いから一般販売をします。

2023年7月19日(水)～Sta★Sta 公式ホームページにて販売

Sta★Sta フォーミーモイスト

<フェイス・ボディ用保湿ローション>

本品 270ml 3,900円(税込 4,290円)
つめかえ用 270ml 3,400円(税込 3,740円)

商品の特長

- ・子どもが喜ぶ泡剤型
- ・付属のシールでオリジナル容器のデザインが可能
- ・インバス対応で、濡れた肌^{※1}にも使用可能^{※2}

※1 お肌の上に水分が残っている肌状態

※2 必ず保護者の監視のもとで使用させて下さい



Sta★Sta 公式ホームページ

> <https://stasta-kids.com>

Sta★Sta 公式 Instagram

> https://www.instagram.com/stasta_official/

「Sta★Sta」は、今後もブランドコンセプトである「子どもの“はじめて自分でできた!”を応援・サポートすること」を軸に、子どもの好奇心を後押ししながら自立心を育むお手伝いができるような商品やサービスの開発を行ってまいります。

【報道関係者の皆様からのお問合せ先】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
広報担当 Tel 03-3563-5540 / Mail webmaster@po-holdings.co.jp
※在宅勤務を推奨しておりますので、お電話が繋がらない場合はメールにてお問い合わせください。

【補足資料 1】「Sta★Sta」について

「Sta★Sta」は、子どもの「もっと知りたい」「自分でやってみたい」という気持ちを後押ししたいという想いから誕生しました。ブランド名は、自立という意味の Stand と星の Star を掛け合わせており、自らが主役となり人生を歩んでほしいという意味が込められています。

大人の当たり前や価値観を押し付けるのではなく、子ども達の感性に任せて自発的に学べる環境づくりを行い、子ども自らのチャレンジをサポートすることで、様々な自立と成長のチャンスを実現します。

