

ポーラ・オルビスグループのライフスタイルコスメブランド 『THREE』、2017年9月よりシンガポールに進出 海外初のスパ併設型ショップをオープン

ポーラ・オルビスグループで化粧品ブランド「THREE」を展開する株式会社 ACRO(本社:東京都品川区、社長:石橋寧)は、2017年9月15日よりシンガポールにおいて化粧品の販売を開始します。今回のシンガポール進出により、海外7つの国と地域で「THREE」を展開します。2017年内に計2店舗の出店を予定しています。

また、海外では初めてスパ併設型ショップをオープンします。商品販売に留まらない、総合的な美容提案をできるライフスタイル提案型店舗を通して「THREE」の世界観を感度の高い消費者に訴求し、ブランド認知の更なる拡大と顧客獲得を目指します。



写真：「TANGS at Tang Plaza」外観

株式会社 ACRO は、2009年のローンチ以来「日本発のグローバルブランド」として、2013年のタイ進出を皮切りに台湾、インドネシア、マレーシア、香港、韓国と相次ぎ海外へ展開。海外売上は対前年140%近くの成長を継続しています。

海外進出5年目を迎える節目の年にあたり、アジアでのプレゼンスをより高めるため、アジアのハブであるシンガポールへの進出に至りました。シンガポールは、アジアの中でも特にASEAN地域の中核であるため、既に進出しているタイ、インドネシア、マレーシアとあわせ、ASEAN地域でのブランド発信を面で展開していきます。

スパ併設型ショップ詳細

オーチャードの中心部に位置する、1932年創業の老舗百貨店「TANGS at Tang Plaza」内4階にオープンするスパ併設型ショップ(店舗面積:約63㎡)では、「THREE」では海外で初めて、フェイシャルとボディのトリートメントメニューを有料提供します。また、スキンケア、メイク、ボディケアなどの主要商品を取り扱います。

【参考資料】

「THREE」について

「THREE」は、株式会社ACROから“自然体を生きることこそが美しい”をテーマとしたライフスタイルコスメブランドとして 2009 年に誕生しました。スキンケア、メイクアップをはじめ、ボディケア、ヘアケア、インナーケア製品まで揃え、百貨店、直営店(コンセプトショップ)、コスメセレクトショップ、免税店等にて展開しています。2016 年 7 月 11 日には、自社サイトによる通信販売も開始しました。

スキンケアでは日本を中心に世界中の厳選した自然原料にこだわったホリスティックケアが、メイクでは現代女性のライフスタイルにマッチしたモードな感覚が、著名人を含む多くの女性に受け入れられ、数々の美容雑誌のベストコスメを受賞するなど、ポーラ・オルビスグループの中でも注目度の高いブランドです。2016 年 12 月期の業績は、前期比約 50%増収の 61 億円、同社初となる単年黒字化を達成し、国内外で大きなプレゼンスを発揮しています。

国内店舗数 (2017 年 6 月末日時点)		海外展開する国と地域 (2017 年 6 月末日時点)	
百貨店	36 店	タイ	20 店(バンコク) * 常設型ポップアップストア 6 店含む
直営店(コンセプトショップ)	8 店	台湾	6 店(台北 4 店、台中 1 店、高雄 1 店)
コスメセレクトショップ	47 店	インドネシア	2 店(ジャカルタ)
免税店	8 店	マレーシア	3 店(クアラルンプール)
		香港	2 店
		韓国	1 店(ソウル)
計	99 店	計	34 店



写真：THREE の代表的なスキンケア商品



写真：旗艦店「THREE AOYAMA」(2013 年 10 月～)