

パーソナライズビューティケアブランド FUJIMI、リブランディングに着手 新ブランドメッセージ「美しさを私らしく」と新ブランドロゴを策定

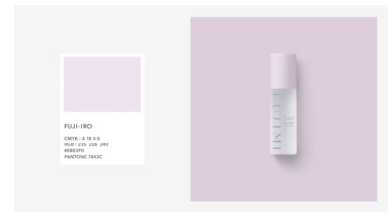
ポーラ・オルビスグループのトリコ株式会社(本社:東京都新宿区、社長:花房香那、以下トリコ)は、パーソナライズビューティケアブランド「FUJIMI」のリブランディングに着手します。

その一環として、新たにブランドメッセージ「**美しさを私らしく**」を策定し、「FUJIMI」のロゴを刷新、新ブランドカラーを設定しました。本メッセージ及び、ブランドロゴ、ブランドカラーは2023年1月23日から適用を開始し、自社ホームページなどを通じて発信します。

また、FUJIMIのパーソナライズ分析を「FUJIMI MIRROR」としてリニューアルし、パーソナライズスキンケア新製品を、2023年3月15日より発売します。

F U J I M I

新ブランドロゴ



新ブランドカラー

新ブランドメッセージ「美しさを私らしく」

日本初のパーソナライズサプリメントを販売した「FUJIMI」は、パーソナライズビューティケアブランドのパイオニアとして、お客様一人ひとりのニーズに寄り添ってまいりました。ブランド誕生当初と比べ世の中にパーソナライズ概念が広まり、パーソナライズをテーマとしたブランドも増えてきました。そこで、今回のリブランディングでは改めて『「FUJIMI」はパーソナライズを通してお客様に何を届けるのか』を見つめ直し、『美しくありたいという気持ちはおなじでも、一人ひとりが秘めている美の個性はみんなちがう。自分さえも気づいていない「私らしい美しさ」へ導きたい』という想いを込め、新ブランドメッセージ「美しさを私らしく」を策定しました。

新ブランドロゴについて

リブランディングに伴い、「FUJIMI」のロゴをリニューアルしました。「洗練」「やさしさ」「クリーン」「知的」の4つのキーワードを体現するデザインで、凛として、しなやかに生きる人をイメージしています。

新ブランドカラーについて

新ブランドカラー「FUJI-IRO」を設定しました。美しさと強さ、寿命の長さから、日本で愛されてきた「藤」をモチーフに、「FUJIMI」が長く愛されるブランドに成長していくことを願って設定したオリジナルカラーです。

パーソナライズスキンケアを新発売

リブランディング後、初の商品となる「シズナルローション&エマルジョン」は、肌分析を元に、季節や年齢と共に変わる「肌悩み」に合わせて、アプローチを提案するスキンケアです。

➤ シズナルローション&エマルジョン: <https://fujimi.me/brand>

「FUJIMI」の独自分析はブランド立ち上げ当初から累計 460 万人もの方に利用いただいています。この分析データを元に、お客様の多様かつ変化し続けるニーズを詳細に捉えながらプロダクト開発が可能となりました。

「FUJIMI」はパーソナライズビューティケアで、変化し続けるお客様の人生に伴走し、今その時を自分らしく最高に輝くためのサポートをしていきます。

【報道関係者の皆さまからのお問い合わせ先】

(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
広報担当 Tel 03-3563-5540 / Mail webmaster@po-holdings.co.jp

※在宅勤務を推奨しておりますので、お電話が繋がらない場合はメールにてお問い合わせください。

【補足資料 1】トリコ株式会社について

トリコ株式会社は 2018 年 4 月設立され、2019 年 2 月よりパーソナライズビューティケアブランド「FUJIMI」にて日本初のパーソナライズサプリメントを販売しています。

2021 年にポーラ・オルビスグループに参画。その後、パーソナライズ製法のフェイスマスクやプロテインを発売開始しました。中でも、「FUJIMI」パーソナライズプロテインは発売から 1 年半で累計約 18 億円の売上を突破し、多くのお客様からご好評いただくヒット商品となりました。

