

## 「コスメ」と「トマト」で美白コラボレーション カゴメ×ポーラ カゴメ×オルビス 「美白キャンペーン」実施

ポーラ・オルビスグループの(株)ポーラ（本社：東京都品川区、社長：鈴木弘樹）とオルビス(株)（本社：東京都品川区、社長：町田恒雄）は、2月末～3月末にかけて、大手食品メーカーカゴメ株式会社（本社：愛知県名古屋市長：西 秀訓、以下カゴメ）と美白をテーマにコラボレーションを実施します。(株)ポーラは、カゴメのクローズドキャンペーンの当選者プレゼントとして美白の新製品を提供、オルビス(株)はカゴメの対象商品に約48万個の美白美容液サンプルを提供します。

コラボレーションの内容		
ポーラ	トマトを使ったオリジナルレシピの開発（カゴメ栄養士×ポーラ社員）	
ポーラ	カゴメ×POLA「毎日、美トマトフェア」当選者プレゼント提供	「ホワイトショット クリアセラム SX」ジュニアサイズ 10g/税込6,825円 400名
ポーラ		「トマトとフルーツの贅沢しぼり」 190g×6本/税込1,386円 30本/800名
オルビス	「エクセレントホワイトエッセンス」(0.6g)のサンプル提供（約48万個） 2月26日より順次	

2013年1月よりUVA（紫外線A波）の防止効果を表す表記の最高レベルが「PA++++」に引き上げられるなど、美白市場はますます盛り上がりを見せています。化粧品にとどまらず、からだの中から美白にアプローチする食品や飲料なども多く、果物や野菜など食物本来がもつ機能の研究も進められています。

カゴメではトマトに含まれるリコピンの様々な作用について研究を進めており、シミの元となるチロシナーゼとの関係についてもわかってきています。「美白」という共通のキーワードでコラボレーションが実現しました。

今回の取組みはポーラが行う“年齢にとらわれず「いつまでも美しくありたい」と願う全ての女性たちを様々なアライアンスを通じてサポートするAAA（アンチエイジングアライアンス）活動”の一環でもあり、また、今回のコラボレーションで、美白研究に強みをもつ当グループの認知拡大効果も期待しています。

カゴメキャンペーンリリースはこちらから⇒<http://www.kagome.co.jp/company/news/index.html>

カゴメキャンペーンサイトはこちらから⇒<http://www.kagome-cp.jp/bitomato>（展開期間 2/26～3/31）

カゴメ×ポーラ社員の合同試食会の様子



ポーラ「ホワイトショット クリアセラム SX」ジュニアサイズ



オルビス美容液サンプル添付イメージ



本リリースに関するお問い合わせ先

(株)ポーラ・オルビスホールディングス 広報・IR室 TEL 03-3563-5540 FAX 03-3563-5543

カゴメキャンペーンに関するお問い合わせ先

カゴメ株式会社 メディアコミュニケーション部広報グループ TEL 03-5623-8503