

ポーラ・オルビスグループ 2021年～2023年中期経営計画を策定 サステナビリティプランを刷新

株式会社ポーラ・オルビスホールディングス(本社:東京都中央区、社長:鈴木郷史)は、この度2021年度から2023年度のグループ新3ヶ年中期経営計画を策定いたしましたので、お知らせいたします。

本中期経営計画では中長期的な持続的成長に向けた事業基盤の構築を最優先した経営戦略とし、またサステナビリティプランも刷新しております。

今後も市場やお客さまのニーズの変化に応じて変革を続け、独自の魅力を持った企業へ成長するため、グループ一丸となって達成に向けて邁進してまいります。

記

1. 2021～2023年 中期経営計画

1) 基本方針 「2029年長期計画に向けた持続的成長を実現するための基盤構築」

2) 経営指標

・連結売上高	: 2023年 2,150～2,250億円 年平均成長率 7～9%
・海外売上高比率	: 2023年 20～25%(連結) 年平均成長率 20～25%
・EC売上高比率	: 2023年 30%(国内)
・営業利益率	: 2023年 15%以上
・営業利益額	: 年平均成長率 30%以上
・資本効率	: 2023年 ROE 12%
・株主還元	: 連結配当性向 60%以上

3) 5つの重点戦略

(1) 国内ダイレクトセリングの進化

(POLAブランド)

- ・チャンネル横断のデジタルプラットフォーム構築
- ・チャンネル別に分かれたコミュニケーションを再設計、提供価値最大化と業務効率化
- 2023年国内EC売上高約3倍規模へ(2020年比)、委託販売チャンネルはロイヤル顧客基盤を構築

(ORBISブランド)

- ・スキンケアブランドとしてのプレゼンスを確立、スマートフォンのアプリケーションをコアとしたコミュニケーションを展開
- ・LTVを最大化し、成長軌道への早期回復と強固な収益基盤構築を実現
- 2023年営業利益率20%(2020年16%)、国内売上高に占めるEC売上高構成比70%(2020年59%)

(2) 海外事業の利益ある成長

(POLAブランド)

- ・成長ドライバーは中国(オンライン・オフライン)、トラベルリテール
- 2023年中国売上高 年平均成長率約+35%、中国でのPOLAブランド店舗数110店舗体制へ
- トラベルリテール事業を統括する新会社を設立、出店交渉を強化(POLAブランド店舗数 約70%増)

(Jurlique、H2OPLUSブランド)

- ・黒字化に向けたコスト構造改革は概ね完了、トップライン拡大と引き続き費用の効率化を実施
- 2022年にJurlique、2023年にH2O PLUSの黒字化を目指す

(3) 育成ブランドの利益貢献

(ACRO 各ブランド)

- ・事業の再成長と収益性改善、ACRO の抜本的な構造改革に着手
- 利便性の高い EC チャネルへシフト、店舗を戦略的に圧縮、原価を改善し 2020 年比で損失大幅改善

(DECENCIA ブランド)

- ・敏感肌市場における更なるブランド認知拡大、広告宣伝費を効率化し強い利益体質を継続
- ターゲット市場での地位を確立・強固なものにし、長期的に営業利益率 20%へ

(4) 経営基盤強化

(研究開発)

- ・新たな価値を創出する「基盤研究」・「新剤型研究」の強化
- 新剤型研究機能強化と高付加価値商品の生産機能を担う TDC (Technical Development Center) 新設 (サステナビリティ)

- ・中期経営計画達成を支えるサステナビリティプランを刷新
- 急激な社会変化に対応し、理念実現に向けた非財務 KPI を再設定
- 事業創出数、CO₂ 排出量削減は、会社目標および経営陣の中長期インセンティブ報酬と連動
- 詳細はこちらから <https://www.po-holdings.co.jp/csr/data/pdf/sustainability2021.pdf>

(5) 新ブランド、「美」に関する領域拡張

- ・CVC やアライアンスを活用した新ブランド創出や、M&A などによるポートフォリオ強化
- ・中長期的な成長に向け、新たな領域への事業展開の検討も開始
- 新規ブランド、新規事業創出に向けて始動、M&A を実行

トリコ株式会社の株式取得(完全子会社化)について

同日、当社は事業ポートフォリオの拡充および、中長期的な事業成長に向けて、CVC 事業の出資先であるトリコ株式会社(以下 トリコ)の全株式取得に関する株式譲渡契約を締結しました。

トリコは、2018 年 4 月に設立された会社で、パーソナライズビューティケアブランド「FUJIMI」などをサブスクリプションモデルとして D2C 展開するベンチャー企業になります。

直近の業績は、月商 2 億円(前年同月比、+770%)と著しい成長を見せており、今後の更なる成長と当社グループとの研究技術、マーケティングノウハウ、人材面など様々なシナジー効果を期待できます。なお、クロージングは 3~4 月を予定しており、連結業績影響は現在精査中のため計画未反映となります。(2021 年 12 月期 第 2 四半期 4 月より連結開始予定としています。)

詳細についてはこちらを参照ください。

2021 年 2 月 12 日公表 概要開示資料

<https://ir.po-holdings.co.jp/news/news/news4191915065228109712.html>

2021 年 2 月 12 日公表 決算補足資料

https://ir.po-holdings.co.jp/ja/Library/Presentation/main/00/teaserItems1/01/linkList/06/link/FY2020Q4_hosokusiryu_JP.pdf



FUJIMI パーソナライズサプリメント



FUJIMI パーソナライズフェイスマスク

【報道関係者からのお問合せ先】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
広報担当 Tel 03-3563-5540 / Mail webmaster@po-holdings.co.jp

【IR 関係者からのお問合せ先】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
IR担当 Tel 03-3563-5532 / Mail webmaster-ir@po-holdings.co.jp

※在宅勤務を推奨しておりますので、お電話がつかない場合はメールにてお問い合わせください。