

「THREE」ブランドを擁する株式会社 ACRO から新ブランド誕生 日本発の高品質ハイプレスステージメイクアップを 2018 年秋に発売

ポーラ・オルビスグループで化粧品ブランド「THREE」を展開する株式会社 ACRO(本社:東京都品川区、社長:石橋寧)から、2018 年秋、新たなメイクアップブランドがデビューします。高級メイクアップ商品が注目を集める中、日本発信の高品質ハイプレスステージメイクアップラインを展開します。

ACRO は 2018 年 2 月に設立 10 周年を迎える中、“とぎすまされた感性で「時代の美」を創る”という企業理念を体現する新ブランドを上市し、多様なお客様の潜在的なニーズを引き出し、新たな市場を創造することを通じて、日本発グローバルブランドとして、更なる成長を目指します。

新ブランドについて

大人の女性に向けた高品質メイクアップブランド。

外見だけでなく、生き方も考え方も奥深く、知的で洗練された大人の女性。そんな女性たちが共感、満足できるような使いやすさとクオリティの高さを兼ね備えたプロダクトを提供していきます。

商品構成は、ベースメイク、アイシャドウ、リップスティックなどのポイントメイク、メイクアップツールなどを展開します。価格帯は、5,000 円～30,000 円を想定しています。

新ブランドの販売は、百貨店、直営店、公式 EC サイトにて行います。2018 年秋の発売以降、2020 年までに国内 20 店舗規模の展開、海外は 2019 年末にアジア圏中心に展開を開始し、4～5 年以内には欧米進出も視野に入れ、海外売上比率 30%(小売金額ベース)を目指します。

株式会社 ACRO について

株式会社 ACRO は、お客様の多様化するニーズに応える百貨店販売を中心とする新ブランドの企画・販売のために 2008 年に設立、2009 年にライフスタイルコスメブランド「THREE」を上市しました。

「THREE」は、“自然体を生きることこそが美しい”をテーマとしたライフスタイルコスメブランドです。スキンケア、メイクアップをはじめ、ボディケア、ヘアケア、インナーリズムケア製品まで揃え、百貨店(37 店)、直営店(9 店)、コスメセレクトショップ(50 店)、免税店(8 店)等にて展開。現在は海外 7 つの国と地域に進出し、昨年には自社サイトによる通信販売も開始しました。2016 年 12 月期の業績は、前期比約 50%増収の 61 億円。国内外でプレゼンスを強化しています。

ACRO は今後、「THREE」のほか、2018 年秋にデビューするラグジュアリーなナチュラルスキンケアブランド(2017 年 10 月 17 日リリース)と、メイク中心のメンズ総合コスメブランド(2017 年 12 月 5 日リリース)を含めた 4 ブランドを展開していきます。

※店舗数、海外展開する国と地域は、2017 年 11 月末時点。

【本件に関するお問い合わせ先】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
Tel 03-3563-5540 / Mail webmaster@po-holdings.co.jp