

ポーラ アンチエイジング NO.1 企業を目指して 「AAA宣言」(アンチエイジングアライアンス宣言) を発表

株式会社ポーラ(本社:東京都品川区、社長:鈴木 弘樹)は、創業から82年間一貫して「美しくありたい」と願う女性を応援し、女性と共に成長してまいりました。そしてこれからも、イキイキと輝く女性を応援するアンチエイジング NO.1 企業を目指して、2011年1月に「AAA宣言」(アンチエイジングアライアンス宣言)をいたします。

また、それに伴い、コミュニケーションメッセージを「カウンセリング^{ファースト} A POLA」に変更いたします。

ポーラが考えるアンチエイジングとは、美容だけではなく、今を大切に作る豊かで充実した美しい生き方のことです。『私たちは一人ひとりの「もっと美しくありたい」を知り、まごころと技術でお客さまを生涯サポートします』という企業理念のもと、美しい生き方を目指すすべての女性を、様々な場面で応援していくことを広く社会に宣言し、取組んでまいります。

また、その宣言にともなう活動の一環として、コミュニケーションメッセージを、「肌に美しい未来を POLA」から、「カウンセリング^{ファースト} A POLA」に変更いたします。「A」はファーストと読み、「アンチエイジングアライアンス」の意味をこめるとともに、ポーラが長年強みとしてきたカウンセリングを一層強化し、美容アドバイスだけにとどまらないホリスティックカウンセリングを通して、女性の美しい生き方をサポートするための決意です。

これらの宣言・メッセージを発信し、アンチエイジング NO.1 企業を目指して、満足度の高い商品やサービスの提供に加え、社会貢献活動や文化活動などすべての企業活動においても、女性の美しい生き方を応援する取組みを実施してまいります。

「AAA宣言」(アンチエイジングアライアンス宣言)

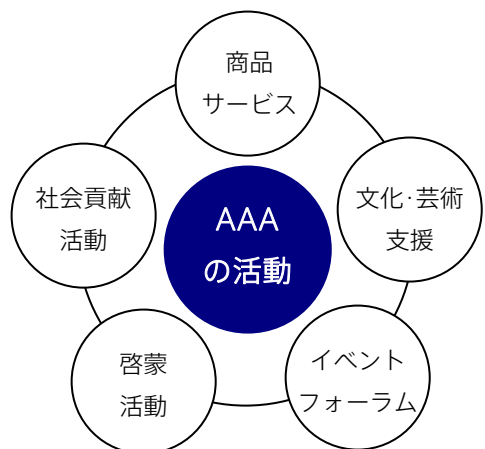


今の自分に自信をもち、明日の自分をもっと好きになる。
そのために小さくても確かな情熱を積み重ねていくこと。
それが真のアンチエイジングだとポーラは考えます。

芸術、技術、知性、感性、そして人。

本ものにどれだけ触れるかで人は心も体もより美しく、豊かになります。
「いつも、いつまでも美しくありたい」と願うすべての女性たちのために、
ポーラは共感し、共鳴してくれる様々な分野とアライアンスを組み、
すばらしい本ものたちとの出逢いを創造していきます。
それが、アンチエイジングアライアンス宣言です。

AAA宣言に伴う活動イメージ



【リリースに関するお問い合わせ】

株式会社 ポーラ・オルビスホールディングス 広報・IR室 Tel 03-3563-5540/Fax03-3563-5543

AAA宣言の背景・目的

ポーラは、1929年の創業以来、一人ひとりの『美しくありたい』という想いに、「最上のものづくり」と「カウンセリング」を通して真摯に向き合い続けてきました。またポーラレディへの就労機会の提供を通じて、女性が成長し社会で活躍するチャンスを提供し続けてきた歴史があります。

上場企業グループとなったことを機に、社会への明確なメッセージの発信、そして社内の求心力の一層の強化を目指して、これまでのポーラブランドを象徴し、また新たなステージへのステップアップとなる新宣言を定めました。この宣言のもと、自社の持つ強みを最大限に活かし、事業活動や社会貢献活動、文化活動などに取り組むことに加え、様々な企業や人とアライアンス（=同盟）を組み、美しい生き方をかなえるための活動に取り組めます。

AAA宣言の策定にあたってはプロジェクトを発足し、7名の社員に加えて、代表取締役会長・代表取締役社長・常務取締役の3名がメンバーとなり、検討してまいりました。

女性の美しい生き方をかなえるため、幅広い活動に取り組み、アンチエイジング NO.1 企業を目指します。

AAA宣言にともなう主な取り組み

- ・ エイジングケア分野の商品やサービスの強化
- ・ グループ会社とのアライアンスにより、多方面から女性の美しい生き方をサポート
- ・ 女性の美しい生き方をサポートするイベント・講演会の実施

上記以外にも順次、活動範囲やアライアンス先を広げて行く予定です。

社長コメント



代表取締役社長
鈴木弘樹

80年を超えるポーラの歴史は、日本の社会における女性の成長とともにあり、自らの想いを実現し、イキイキと輝き続けてきた女性の歴史でもあります。これからも、その長年培われた強みを最大限に活かし、「女性が年齢を重ねるたびに美しく、イキイキと活動していけるような応援」を化粧のみならず、様々な場面で実践していきます。ポーラらしい、ポーラならではの活動を組織一体となって、力強く継続的に取り組むことで、アンチエイジング NO. 1の企業を目指してまいります。

新コミュニケーションメッセージのデザインに込めた想い

カウンセリング A POLA

新コミュニケーションメッセージ、「カウンセリング A POLA」の「A」は「ファースト」と読めます。デザインのAの3つの重なりには、「アンチエイジングアライアンス」という意味が込められています。ポーラが強みとするカウンセリングをより一層強化し、まずはカウンセリングから、女性のアンチエイジングをサポートしていきたいという決意をこめております。