

「THREE」ブランドを擁する株式会社 ACRO から新ブランド誕生 ラグジュアリーなナチュラルスキンケアを 2018 年秋に発売

ポーラ・オルビスグループで化粧品ブランド「THREE」を展開する株式会社 ACRO(本社:東京都品川区、社長:石橋寧)から、2018年秋に新たなブランドがデビューします。品格ある凛とした40代から50代の女性へむけて、上質な日本を背景とするラグジュアリーなナチュラルスキンケアを展開します。

“とぎすまされた感性で「時代の美」を創る”という ACRO 企業理念を体現するとともに、新たな顧客層の獲得及び日本発グローバルブランドとして、海外展開の更なる強化を目指します。

新ブランドの販売は、百貨店、公式 EC サイトにて行います。2018年秋の発売以降、2020年までに国内20店規模の展開、海外は2019年末にアジア圏中心に海外展開を開始し、4~5年の内には欧米進出も視野に入れ、海外売上比率30%(小売金額ベース)を目指します。ACROの新たな軸となるグローバルブランドとして育成していきます。

新ブランドについて

新ブランドのテーマは“静かなる昂揚”。

凛とした佇まいの女性には、誰もが心を揺さぶられる。涼しげに美しく生きる姿は、全ての女性の理想であり憧れ。そんな女性像を具体化するために、技術・科学の力と女性を取り巻く文化を結集させ、「上質さのなかの上質」を目指した化粧品ブランドです。

商品構成は、スキンケア、ボディケア、ヘアケアなどで、アイテムは、洗顔、保湿、美容液など幅広くラインナップします。価格帯は、8,000円~38,000円(※中心価格帯は15,000円~20,000円)を想定しています。

株式会社 ACRO について

株式会社 ACRO は、お客様の多様化するニーズに応える百貨店販売を中心とする新ブランドの企画・販売のために2008年に設立、2009年に「THREE」ブランドを上市しました。

「THREE」は、“自然体を生きることこそが美しい”をテーマとしたライフスタイルコスメブランドです。スキンケア、メイクアップをはじめ、ボディケア、ヘアケア、インナーケア製品まで揃え、百貨店(37店)、直営店(8店)、コスメセレクトショップ(48店)、免税店(8店)等にて展開。現在は海外7つの国と地域に進出し、昨年には自社サイトによる通信販売も開始しました。

スキンケアでは日本を中心に世界中の厳選した自然原料にこだわったホリスティックケアが、メイクでは現代女性のライフスタイルにマッチしたモードな感覚が、著名人を含む多くの女性に受け入れられ、数々の美容雑誌のベストコスメを受賞しています。

2016年12月期の業績は、前期比約50%増収の61億円、同社初となる単年黒字化を達成し、国内外で大きなプレゼンスを発揮しています。

※店舗数、海外展開する国と地域は、2017年9月末時点