

ポーラ最高峰エイジングケアでハイプレステージ市場強化  
**2024年10月1日「B.A グランラグゼ<sup>オー</sup> O」発売**

**オリジナルの新技术を搭載、グランラグゼ初のクリーム**

ポーラ・オルビスグループの株式会社ポーラ(本社:東京都品川区、社長:及川美紀)は、ポーラ最高峰ブランド B.A から「B.A グランラグゼ<sup>オー</sup> O」<保湿クリーム・マスク 50g 税込 132,000 円(税抜 120,000 円)>を2024年10月1日に発売(旗艦店ポーラ ギンザにて8月1日より先行発売)します。本商品は、2024年にスタートしたポーラ化成工業 研究所「テクニカルディベロップメントセンター(TDC)\*1」で実現したオリジナルの新技术「引き締めバウンスマスク処方\*2」を搭載し、輝き\*3に満たされ引き締まったハリ感で印象際立つ顔立ちを目指します。B.A ブランドの国内売上(2023年)は約280億円規模(スキンケア、メイク品)で推移し、本商品の国内初年度(2024年)は18億円を売上目標としています。エイジングケア\*4分野において、国内はもちろんのこと成長領域である海外を含めたハイプレステージ化粧品市場でのブランドプレゼンスを高めていきます。



**B.A グランラグゼ<sup>オー</sup> O**

**<保湿クリーム・マスク>**

**50g 税込 132,000 円 (税抜 120,000 円)**

**リフィル 税込 127,600 円 (税抜 116,000 円)**

\*日本国内価格 ◆アレルギーテスト済み  
(全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)

**今後の展開店舗について**

全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」、旗艦店「ポーラ ギンザ」・全国有名百貨店等を含む約2,700店、日本国内空港免税店コーナー11店舗、ポーラ公式オンラインストア (<https://www.pola.co.jp/ec/>)にてお取り扱いします。海外では、中国大陸・香港・台湾・マカオ・タイランド・シンガポール・韓国・マレーシア・インドネシアの9つの国と地域、中国(海南島)・ベトナム・オーストラリアの免税店にて順次発売予定です。

**ポーラ最高峰ブランド「B.A.」とは**

ポーラ最高峰ブランド「B.A.」は、1985年の誕生以来39年間、「人の可能性は広がる」というブランドポリシーのもと、肌領域にとどまらない多角的な研究で新しいエイジングケアを提案し続けてきました。2006年に最高峰アイテムとして B.A. グランラグゼを発売し、ポーラの長年の研究に基づき、時代の変化とともに進化を続けています。

※1 ポーラ化成工業 研究所「テクニカルディベロップメントセンター」公式サイト:<https://www.pola-m.com/tdc/>

※2 ポーラオリジナル 逆崩壊性乳化技術:参考リリース「エマルジョンの乳化滴の壊れやすさを調整、複雑な感触変化を的確に実現 新たな乳化装置により複合型クリームの感触コントロール技術が進化」(2024年7月16日) URL:[https://www.pola-m.com/jp/pdf/release\\_20240716\\_2.pdf](https://www.pola-m.com/jp/pdf/release_20240716_2.pdf)

※3 うるおいによるツヤ

※4 年齢に応じた化粧品などによるお手入れ

【報道関係者の皆様からのお問合せ先】

(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室

広報担当 Tel 03-3563-5540 / Mail [webmaster@po-holdings.co.jp](mailto:webmaster@po-holdings.co.jp)

※在宅勤務を推奨しておりますので、お電話がつかない場合はメールにてお問い合わせください。